

LG gelingt die Quadratur der Tastatur

LG rollt mit Rolly Keyboard den Markt für mobile Accessoires auf

Ratingen, 27. August 2015 - LG Electronics (LG) richtet sein Augenmerk verstärkt auf den Markt mobiler [Accessoires](#). Auf der IFA, die vom 4. bis 9. September in Berlin stattfindet, wird das Unternehmen die erste feste, aufrollbare, drahtlose Tastatur der Branche vorstellen. Anders als die bekannten aufrollbaren Tastaturen auf dem Markt können bei LGs Rolly Keyboard (Modell KBB-700) die vier Tastaturzeilen der Länge nach um einen viereckigen Kern gefaltet werden, der die Verbindungstechnologie und einen ausklappbaren Ständer für mobile Geräte beherbergt. So entsteht eine Art „Stock“, der sich leicht in einer Handtasche oder einem Aktenkoffer verstauen und transportieren lässt.

Das LG Rolly Keyboard bietet kontraststarke Tasten. Tippen auf der neuen Tastatur ist besonders komfortabel, weil der Tastenabstand mit 17 mm beinahe so großzügig bemessen ist wie die 18 mm, die von den meisten Desktoptastaturen geboten werden. Die Tastatur besteht aus schlagfestem, langlebigem Polycarbonat und schwarzem ABS Plastik. Anders als flexible Tastaturen aus Silikon liefert LGs Rolly Keyboard so ausgezeichnetes taktiles Feedback. Zwei stabile Arme lassen sich aus der Tastatur ausklappen, um ein mobiles Telefon oder ein Tabletⁱ in aufrechter Position zu halten. Ausrollen der Tastatur aktiviert die automatische Kopplungsfunktion. Sie kann so via Bluetooth 3.0 mit bis zu zwei Geräten gleichzeitig verbunden werden. Mit einem einfachen Tastendruck können Nutzer zwischen den beiden Geräten hin und her schalten. Eine AAA-Batterie reicht aus, um die Tastatur für bis zu drei Monate mit Strom zu versorgen.

„Das LG Rolly Keyboard ist nur eines der vielen Premium-Eingabegeräte, die wir in den kommenden Monaten im Laufe der Erweiterung unseres Accessoire-Angebots vorstellen werden“, erklärt Seo Young-jae, als Vice President bei LG Electronics Mobile Communications zuständig für innovative Geräte. „Wir wollten ein Produkt entwickeln, das LG Smartphones und Tablets einen deutlichen Mehrwert verleiht.

Zudem haben wir einen einzigartigen Design-Ansatz verfolgt, den es so vorher nie gab.“

LG wird das Rolly Keyboard im September zunächst in den USA auf den Markt bringen. Wichtige Märkte in Europa, Lateinamerika und Asien werden im vierten Quartal des Jahres folgen. Preise und Verfügbarkeit des neuen Keyboards wird LG rechtzeitig zur Einführung auf den jeweiligen Märkten bekanntgeben. Besucher der IFA können sich am Stand von LG in Halle 18 persönlich von den Qualitäten des Rolly Keyboards überzeugen.

Weitere Informationen zu den Accessoires von LG finden sich im [LG Pressecenter](#).

¹ Unterstützt Tablets mit einer Diagonale bis zu 10 Zoll (ca. 25,4 cm).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com