



Pressemitteilung

WEKA MEDIA PUBLISHING launcht connected-home.de

- **Deutschlands großes redaktionelles Portal zum Thema Heimvernetzung geht an den Start**
- **Fachverlag treibt digitale Expansion voran**

Haar bei München, den 12. März 2013

Das Print-Magazin „CONNECTED HOME“ aus dem Haus der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH verfügt ab sofort über eine eigene redaktionelle Webpräsenz, die das Thema „Heimvernetzung“ in den Mittelpunkt stellt. Das Portal „connected-home.de“ (<http://www.connected-home.de/>) bietet ein bisher am Markt einzigartiges Angebot rund um die Hightech-Themen der Zukunft wie Smart-Home, Smart-Life und Smart-Entertainment.

„Als innovativer First-Mover besetzen wir mit connected-home.de ein neues Themenfeld, das in Zukunft hohe Wachstumsraten verzeichnen wird: Künftig werden ca. 28 Millionen deutscher Haushalte die Integration und Vernetzung ihrer technischen Komponenten verwirklichen wollen“, weiß Andreas Stumptner, Bereichsleiter und Chefredakteur CONNECTED HOME. „Deshalb wird sich der Bedarf an unabhängigen Produkttests, nutzwertig aufbereitetem Content und fachlich versierten sowie glaubwürdigen Ansprechpartnern massiv erhöhen.“

connected-home.de bietet den Endkunden ein umfassendes Content-Angebot von News, Trends über Ratgeber-Artikel, Produkt-Tests und Vergleiche bis hin zu Austauschmöglichkeiten innerhalb einer eigenen Community. Die User bekommen im Dialog mit der Redaktion fachlich kompetente Antworten auf z.B. folgende Fragen: Wie spare ich Energiekosten oder wie steuere ich mein Heimkino mit dem Smartphone? Welche Produkte brauche ich wirklich? Welche Kosten kommen auf mich zu?

„Als führender Spezialist in den Themenwelten Mobilfunk, Computer, Video, Foto und HiFi erweitern wir damit unser digitales Produktportfolio strategisch, denn das Umfeld entspricht sowohl unserer starken Marktpositionierung als auch der redaktionellen Fachkompetenz“, ergänzt Nico Winkelhaus, Bereichsleiter Digitale Medien der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH.

Ab sofort können die Werbepartner sowohl über die WEKA MEDIA PUBLISHING als auch über den Vermarkter iq digital media marketing gmbh, crossmediale Media-Pakete sowie reine Digitalangebote (Online/Mobile) buchen. Diese werden insbesondere für Energieunternehmen, Hard- und Softwareware-Hersteller aber auch Anbietern von

Haushaltsgeräten und Netzwerklösungen interessant sein, da kein anderes Portal die Zielgruppe so präzise ansprechen kann. Weitere Informationen unter: <http://www.connected-home.de/>

Über die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und damit der kompetente Servicepartner für anspruchsvolle Unternehmenskommunikation in den Bereichen Corporate Publishing, Software/Film/Musik sowie Zeitschriften aus den 4 Säulen Telekommunikation, IT, Unterhaltungselektronik und Fotografie. Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, autohifi, Business&IT, Coffee, COLORFOTO, connect, connect Android, connect Freestyle, connect iOS, CONNECTED HOME, Internet Magazin, PC Magazin, PCgo, RINGFOTO, Royal Flush, stereoplay und video sowie den Online-Angeboten connect.de, pc-magazin.de, video-magazin.de, audio.de, colorfoto.de und connected-home.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um Telekommunikation, IT, Unterhaltungselektronik und Fotografie. Mehr Informationen unter www.weka-media-publishing.de

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Dr. Christoph Caesar
Siccma Media GmbH
Goltsteinstr. 87 | 50968 Köln | Germany
+49-(0)221 348 038-32
caesar@siccmamedia.de

Anzeigenkontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Christian Heger
Head of Digital Sales
WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München
Germany
Tel.: +49-(0)89 25556-1162
cheger@wekanet.de

Unternehmenskontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Marion Werber
PR-Manager
WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München
Germany
Tel.: +49 89 25556-1101
mwerber@wekanet.de