

ECM jetzt! klärt Torwartfrage – Oliver Kahn im Gespräch

Enterprise Content Management (ECM) meets Fußball – Unter dem Veranstaltungsmotto „Fußball & Wirtschaft“ brachte die Wochenzeitung DIE ZEIT zahlreiche Unternehmens- und Wirtschaftsvertreter mit prominenten Fußballexperten zusammen.

Berlin, 21.5.2010 – „Fußball & Wirtschaft“ war das Motto einer Veranstaltung des ZEIT-Verlags, an der ECM jetzt! erfolgreich teilnahm. Im Vorfeld des DFB-Pokalfinals brachte DIE ZEIT einflussreiche Unternehmens- und Wirtschaftsvertreter mit prominenten Fußballexperten zusammen, um sich über effektives wirtschaftliches Engagement im Fußballsport auszutauschen.

Die Softwareallianz ECM jetzt! nutzte die Teilnahme, um ECM-Aufklärungsarbeit zu leisten und stieß dabei auf reges Interesse. Die ECM-jetzt!-Vertreter sprachen mit vielen interessanten Entscheidern aus der Wirtschaft und konnten nicht zuletzt Fragen des Ex-Nationaltorwarts Oliver Kahn beantworten. Neben Kahn waren weitere Fußballgrößen wie der ehemalige Manager des SV Werder Bremen und jetziger UN-Sonderberater Willi Lemke, Martin Kind, Präsident und Geschäftsführer von Hannover 96 sowie Rainer Holzschuh, Herausgeber des Sportmagazins kicker anwesend.

„Die Veranstaltung stellte für ECM jetzt! die ideale Plattform dar, um in lockerer Atmosphäre Vertretern aus der gehobenen Managementebene verschiedenster Industriezweige das ECM-Thema nahe zu bringen und gerade darauf zielt unsere Initiative ab“, resümiert Karsten Renz, Geschäftsführer der ECM Allianz Deutschland GmbH. Zwar ist die Bedeutung von ECM Fachleuten im IT-Bereich bewusst, aber häufig nicht der Geschäftsführerebene. Daher verweist die ECM-jetzt!-Kampagne besonders stark darauf, dass der Einsatz von ECM-Systemen ähnlich unternehmenskritisch ist, wie der anderer bereits etablierter Technologien beispielsweise Enterprise Resource Planning (ERP).

Um das business-orientierte IT-Thema plakativ und unterhaltsam zu vermitteln, fährt ECM jetzt! eine sehr kreative Kampagne mit ansprechenden Animationsfilmen, außergewöhnlichen Events und durchschlagenden Slogans. Ebenfalls Teil der Kampagne sind Papier-Couture-Kreationen, die Studierende der internationalen Modeschule ESMOD unter dem Motto „Papier ist ab sofort für etwas Besseres da“ entwarfen. Models in diesen extravaganten Papier-Outfits unterstützten die ECM-jetzt!-Aktion auch während der Veranstaltung „Fußball & Wirtschaft“ in Berlin.

Über ECM jetzt!

Im Oktober 2009 haben d.velop AG, EASY SOFTWARE AG, ELO Digital Office GmbH, OPTIMAL SYSTEMS GmbH, SAPERION AG, SER Solutions Deutschland GmbH und windream GmbH die ECM Allianz Deutschland GmbH gegründet. Ziel ist, Unternehmen und Organisationen aller Branchen die strategische Bedeutung von Enterprise-Content-Management-Software (ECM-Software) bewusster zu machen.

Weiteres druckfähiges Bildmaterial auf Anfrage

Weiterführende Links:

Allgemeine Infos zu ECM jetzt!: www.ecm-jetzt.de

Hintergrundinfos zur Veranstaltung:

<http://www.zeitverlag.de/veranstaltungen/zeit-konferenz-fusball-wirtschaft/>

http://www.convent2.de/convent/Action.lasso?-Database=iqb_proj_db&-layout=web&-anyerror=problem.htm&trans_ID=cwg_ber_05_2010&-token.projekt=cwg_ber_05_2010&-token.projekt_inline=&-Response=Produkte/Informationen/index.lasso&-search

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Annette Stadler

Carl-Zeller-Straße 3

D-85591 Vaterstetten

Tel.: 08106 999502

Fax: 08106 999503

E-Mail: astadler@icp-stadler.de

Mirko Herrmann

Kampagnenmanager der ECM Allianz Deutschland GmbH

c/o SER Solutions Deutschland GmbH

Innovationspark Rahms

53577 Neustadt/Wied

Tel. 02683 984-262

Fax 02683 984-220

E-Mail: herrmann@ecm-jetzt.de