

# FRESH UP YOUR MIND

## IDEENFESTIVAL FÜR MARKETERS

**43. Münchener Marketing-Symposium**  
**Freitag, 14. Juli 2017**  
**Ludwig-Maximilians-Universität München**



Alles neu, alles anders, alles besser? In Zeiten stetigen Wandels und großer Umbrüche suchen Marketers permanent nach neuen Konzepten und Leistungen, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren und ihm vorauszuweichen. Doch welche Ideen und Geschäftsmodelle sind nur Seifenblasen, die glitzern, aber schnell zerplatzen, und welche nachhaltig erfolgreich? Wie kommen Unternehmen zu neuen Ideen? Wie können Kreativität und Innovativität gefördert werden? Welche Rolle übernehmen intelligente Systeme und was bleibt uns noch und wie lange?

Hochkarätige Referenten werden Ihnen Einblicke in ihren Erfahrungs- und Erkenntnisschatz aus Praxis und Wissenschaft geben, Sie zu neuen Ideen inspirieren und zu Gedankenexperimenten ermuntern. Neben Futter für die Gehirnzellen bietet unser Symposium wie immer auch die ideale Plattform zum Netzwerken mit Gleichgesinnten und Querdenkern!

### VORMITTAG ab 11:00 Business Insights

#### Spielerisch zu neuen Lösungen

Karin Orle & Wolfgang Berchtold | eo ipso – gamify your business  
Prof. Dr. Fritz Böhle | ISF München

#### Silicon Valley, Where Wonder Happens

Ike Lee | Venture-Capitalist, Business-Angel und Buchautor von „Wonder“

## TAGESPROGRAMM

12:00

#### Get Together

Empfang mit Erfrischungen und Speisen im Lichthof

13:00

#### Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Anton Meyer & Dr. Silke Bartsch  
Institut für Marketing, LMU München

13:15

#### Mensch und Maschine: Kreative Selbstzerstörung

Prof. Dr. Harald Lesch  
Institut für Astronomie & Astrophysik, LMU München

13:45

#### Ok Google: What's next?

#### Marketing in the age of assistance

Markus Hinz | Sales Director, Google Germany GmbH

14:15

#### Just do it... right!

#### Was eine Idee im digitalen Zeitalter erfolgreich macht

Max Müller | Managing Director, Stylight GmbH

14:45

#### Verleihung der 22. FGM Awards

(Auszeichnung der besten Abschlussarbeiten)

Lothar Behrens | Sprecher des Vorstands, Augsburger Aktienbank AG

15:00 Coffee Break & Networking

16:00

#### Den Kunden im Blick, den Unternehmer im Herz: Wie ein Traditionsunternehmen Ideen erfolgreich findet und umsetzt

Dr. Maximilian Bode

Vice President, Head of Corporate Strategy, Vorwerk & Co. KG

16:30

#### Start-Up trifft auf Weltkonzern –

#### Das Beste aus beiden Welten für eine digitale Zukunft

Conrad Fritzsch | Head of Digital Marketing, Mercedes-Benz Cars, Daimler AG

17:00

#### Loyalty Revolution:

#### Von Transaktionen zu Interaktionen und Engagement

Fabian Schmidt | Co-Founder & CEO, Fanmiles GmbH

17:30

#### Eine leere Kirche kann niemand für voll nehmen

Pfarrer Rainer Maria Schießler

Pfarrer der Gemeinden St. Maximilian und Hl. Geist in München

18:00

#### Schlussworte

Prof. Dr. Anton Meyer | Sprecher des Vorstands der FGM e. V. und Vorstand des Instituts für Marketing, LMU München

### ABENDVERANSTALTUNG ab ca. 19:00 Get Connected

Zeit zum Netzwerken in der Segafredo Unilounge, LMU München

Weitere Informationen zum Programm und Anmeldung auf [www.marketingworld.de](http://www.marketingworld.de)

