

- Getestet.de -

## Hintergrundinformationen

Getestet.de wird von der aha.de Internet GmbH aus Hamburg betrieben. Das unabhängige Verbraucherportal schafft mit seinen branchenübergreifenden Vergleichen und Auswertungen Abhilfe in der oft undurchsichtigen Angebotsvielfalt des Internets. Zum einen erhalten Verbraucher die Möglichkeit, sich mit Testwünschen direkt an Getestet.de zu wenden. Zum anderen passt die Redaktion ihre Testauswahl stets an saisonale Besonderheiten des Jahreskalenders an. Auf diese Weise will man Verbraucher vor versteckten Kosten schützen und vor unseriösen Angeboten warnen. Ein weiterer erheblicher Vorteil gegenüber anderen Vergleichsportalen und Testinstituten liegt darin, dass die veröffentlichten Testergebnisse jederzeit kostenlos auf Getestet.de zugänglich sind. Bei den Tests setzt das Vergleichsportal stets auf Transparenz, um optimale Resultate erzielen zu können. So vergibt die Redaktion für jedes Testkriterium auf Grundlage einer einheitlichen Bewertungstabelle zwischen Null und 100 Punkte. Diese werden dann in Hauptgruppen zusammengefasst und in ein Notensystem von 1 bis 5 übertragen. Aus den Ergebnissen der Hauptgruppen wird abschließend auch eine Gesamtnote ermittelt.

## Zahlen & Fakten (Stand: April 2010)

Unternehmen   Website:	aha.de Internet GmbH   <a href="http://www.getestet.de">www.getestet.de</a>
Gründungsjahr / offizieller Launch:	Mitte 2009
Gründer & Geschäftsführer:	Media Ventures GmbH Beteiligungsgesellschaft von Dirk Ströer) Jens Kunath
Adresse:	Stresemannstraße 29, 22769 Hamburg
Geschäftsmodell:	Unabhängiges Vergleichsportal
Zielgruppe:	Verbraucher / Konsumenten Unternehmen aller Branchen
Sprachen:	deutsch
Mitarbeiter:	12
USP:	Vergleichsportal mit unabhängigen, branchenübergreifenden Tests; Testergebnisse sind kostenlos zugänglich

### Pressekontakt:

**prBote**

Tahssin Asfour

Telefon: +49.30 743 04 55 - 15

E-Mail: [asfour@pr-bote.de](mailto:asfour@pr-bote.de)

Web: [www.pr-bote.de](http://www.pr-bote.de)