



**IHK Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken**

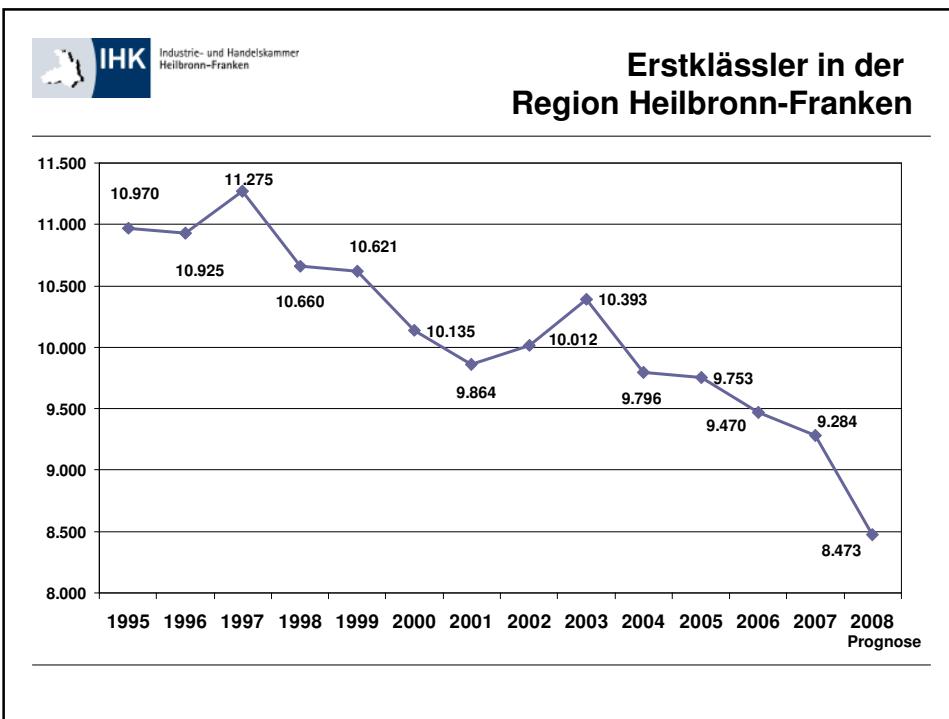
### Neu eingetragene Ausbildungsverhältnisse

---

IHK	Stand der Neueintragungen am 31.03.2008	Stand der Neueintragungen am 31.03.2009	Veränderung in %
Bodensee-Oberschwaben, Weingarten	967	985	1,9%
Heilbronn-Franken, Heilbronn	1.584	1.596	0,8%
Hochrhein-Bodensee, Konstanz	688	633	-8,0%
Karlsruhe	750	639	-14,8%
Nordschwarzwald, Pforzheim	686	721	5,1%
Ostwürttemberg, Heidenheim	820	825	0,6%
Region Stuttgart, Stuttgart	3.237	3.652	12,8%
Reutlingen	892	874	-2,0%
Rhein-Neckar, Mannheim	1.190	1.132	-4,9%
Schwarzwald-Baar-Heuberg, Villingen-Schwenningen	444	537	20,9%
Südlicher Oberrhein, Freiburg	1.004	1.007	0,3%
Ulm	1.004	1.039	3,5%
<b>Baden-Württemberg</b>	<b>13.266</b>	<b>13.640</b>	<b>2,8%</b>

---

Seite 2



**IHK Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken**

### IHK-Bildungsmesse 2009 – eine Veranstaltung im Rahmen der Kampagne Wirtschaft trifft Schule

**IHK-Bildungsmesse Heilbronn**

Messe für alle Zielgruppen und besonderem pädagogischen Konzept

Fachmesse für Ausbildung und Beruf	Fachmesse für Weiterbildung	Messe Kontakt H für Studenten u. Hochschulabsolventen	IHK Wissensolympiade „Der große Preis“

Pädagogische Besonderheiten und aktuelle Kennzahlen

Seite 4 DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken

**Fachmesse für Ausbildung und Beruf**  
vom 07.05. – 09.05.2009

**Wirtschaft trifft Schule**

---

**Programm der Messe für Ausbildung und Beruf**

- Berufsorientierungstreff für Schüler**  
2500 Schüler/-innen in pädagogisch konzipierten Trainingsprogrammen (BomSuS), Rahmenprogramm mit 53 Vorträgen, Schülerkontaktbogen  
**Eltern-Aktiv-Programm 2009** > 9 Vorträge „nur“ für Eltern

**über alle 3 Tage**

---

- Last-Minute-Börse im Haus der Wirtschaft**  
inkl. Bewerbungsmappencheck und 15 Last-Minute-Aussteller vor Ort

**SA. 09.05.09  
09.00-15.00 Uhr**

---

- Berufsforum für Gymnasiasten und Berufskollegiaten** > 24 Vorträge zu Studium und Beruf

**über alle 3 Tage**

---

- Gast- u. Kontaktabend Wirtschaft trifft Schule**

**Do. 07.05.09 mit Stefan Siller/SWR**




---

Seite 5 DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken

**IHK-Bildungsmesse 2009 – eine Veranstaltung im Rahmen der Kampagne Wirtschaft trifft Schule**

**Wirtschaft trifft Schule**

---

## IHK-Bildungsmesse Heilbronn

Messe für alle Zielgruppen und besonderem pädagogischen Konzept

<b>Fachmesse für Ausbildung und Beruf</b>	<b>Fachmesse für Weiterbildung</b>	<b>Messe Kontakt H für Studenten u. Hochschulabsolventen</b>	<b>IHK Wissensolympiade „Der große Preis“</b>
			

**Pädagogische Besonderheiten und aktuelle Kennzahlen**




---

Seite 6 DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

**Fachmesse für Weiterbildung am Samstag den 09.05.2009**

**Wirtschaft trifft Schule**

---

**Programm der Fachmesse für Weiterbildung**

- Samstags 12 Weiterbildungsträger mit ihren Ausstellerständen im Saal Franken vor Ort**

- Vorträge, Präsentationen und Schnupperseminare im IHK-Zentrum für Weiterbildung**

Weitere Informationen: [www.ihk-bildungsmesse.de](http://www.ihk-bildungsmesse.de)

---

Seite 7 DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

**IHK-Bildungsmesse 2009 – eine Veranstaltung im Rahmen der Kampagne Wirtschaft trifft Schule**

**Wirtschaft trifft Schule**

## IHK-Bildungsmesse Heilbronn

Messe für alle Zielgruppen und besonderem pädagogischen Konzept

Fachmesse für Ausbildung und Beruf	Fachmesse für Weiterbildung	Messe Kontakt H für Studenten u. Hochschulabsolventen	IHK Wissensolympiade „Der große Preis“

Pädagogische Besonderheiten und aktuelle Kennzahlen

Seite 8 DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

**Hochschulmesse Kontakt H**  
**am 07.05.2009**

Vortag am 06.05.09

**Wirtschaft trifft Schule**

---

**KONTAKTH**  
DIE FIRMENKONTAKTBÖRSE.



**Hochschule Heilbronn und IHK gemeinsam für Studium und Beruf**

- Mit über 45 namhaften Unternehmen aus der Region
- Mit interessantem Rahmenprogramm wie Bewerbungsfotoservice Workshops, Bewerbungsmappen-Check u. Potentialanalyse



Weitere Informationen: [www.kontaktboerse-heilbronn.de](http://www.kontaktboerse-heilbronn.de)

---

Seite 9

DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

**IHK-Bildungsmesse 2009 – eine Veranstaltung**  
**im Rahmen der Kampagne Wirtschaft trifft Schule**

**IHK-Bildungsmesse Heilbronn**

Messe für alle Zielgruppen und besonderem pädagogischen Konzept

Fachmesse für Ausbildung und Beruf	Fachmesse für Weiterbildung	Messe Kontakt H für Studenten u. Hochschulabsolventen	IHK Wissensolympiade „Der große Preis“
			

Pädagogische Besonderheiten und aktuelle Kennzahlen

Seite 10

DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

**IHK-Wissensolympiade „Der große Preis“**  
Finalrunden am 08.05.2009

**Wirtschaft trifft Schule**

---

**Programm 2009**

Wissenshow in Anlehnung an die frühere ZDF-Fernsehshow „Der große Preis“

**Zuschauer willkommen!** **Fr. 08.05.09, 09.00 bis 16.00 Uhr**

**Wissenswettkampf für 30 Schulklassenteams aus der gesamten Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken**

**Halbfinale + Finalrunden in den Startgruppen:**

- a. Förderschulen (5)
- b. Hauptschulen (6)
- c. Realschulen (4)

**Preise im Wert von 3.000 Euro**



Weitere Informationen: [www.ihk-bildungsmesse.de](http://www.ihk-bildungsmesse.de)

---

Seite 11 DEU-präsentationen 05/2008

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

**IHK-Bildungsmesse 2009 – eine Veranstaltung im Rahmen der Kampagne Wirtschaft trifft Schule**

**Wirtschaft trifft Schule**

## IHK-Bildungsmesse Heilbronn

Messe für alle Zielgruppen und besonderem pädagogischen Konzept

Fachmesse für Ausbildung und Beruf	Fachmesse für Weiterbildung	Messe Kontakt H für Studenten u. Hochschulabsolventen	IHK Wissensolympiade „Der große Preis“

Pädagogische Besonderheiten und aktuelle Kennzahlen




---

Seite 12 DEU-präsentationen 05/2008

## IHK-Bildungsmesse Heilbronn

Messe für alle Zielgruppen und besonderem pädagogischen Konzept

<b>Pädagogische und kommunikative Besonderheiten:</b>	<b>Kennzahlen der Messe 2009:</b>
Aufgabenorientiertes angeleitetes Berufsorientierungstraining für 2.500 Schüler in Spielform. Klassenstufengerechte Trainingsprogramme inklusive Qualitätskontrolle und Warm-up zur Messeeinstimmung	Besuchererwartung: 13.000
Berufsforum mit modularem Veranstaltungsaufbau. Leistungsanreize durch Teilnehmerzertifikat.	Anzahl der erwarteten Schüler : 3.000
Kontakt- u. Bewerberbögen zur Erhöhung der Interaktivität zwischen Anbietern und Nachfragern ( Aussteller und Messebesuchern)	Anzahl der Aussteller und Akteure: 120
Verstärkte Elterinformation und Elterntraining auf der Messe	Anzahl der Vorträge, Informations- und Diskussionsveranstaltungen: >80
Wettkampfbezogene Spielshow als breit angelegter Schulklassenwettkampf mit einer Teilnahmekapazität von 30 Schulklassenteams (IHK-Olympiade)	Anzahl der Sonderveranstaltungen für Eltern, Lehrkräfte, Elternbeiräte und Unternehmensvertreter: 10
	Stationen für Bewerbungsmappencheck 8
	Anzahl der Teams bei der Wissensolympiade 30

Seite 13 DEU-präsentationen 05/2008

## IHK-Bildungsmesse Heilbronn

**Besondere**  
Einladung von Presse, Rundfunk und Fernsehen für ...

<b>1</b> Eröffnungsfeier und Vergabe des Initiativpreises Ausbildung 2009	<b>3</b> Finalrunden der IHK-Wissensolympiade „Der große Preis“
mit Hauptgeschäftsführer Heinrich Metzger Präsentation der Preisträger der Kategorien „Bestes Projekt Wirtschaft trifft Schule“ und „Bestes Azubi-Projekt“ Start der IHK-Bewerberbörse	mit Uwe Deubel, Projektleiter Bildung Moderator der Wissensolympiade Halbfinale + Finale Förderschulen Halbfinale + Finale Hauptschulen Finale Realschulen
Donnerstag, 07.05.2009, ab 09.00 Uhr, Saal Franken, IHK Haus der Wirtschaft	Im Finale kämpfen je 4 Teams in ihrer Startergruppe um den Siegerpreis von 500 Euro für die Klassenkasse
<b>2</b> Gast- und Kontaktabend Wirtschaft trifft Schule <small>Saal Franken</small> mit Stefan Siller von SWR1	Freitag, 08.05.2009, ab 09.00 Uhr, Saal Franken, IHK Haus der Wirtschaft
Donnerstag, 07.05.2009 ab 17.30 Uhr	

Seite 14 DEU-präsentationen 05/2008