

### Sie suchen – wir finden

**„Hallo, Zukunft!“, die Nachwuchsinitiative für Transport und Logistik zeigt Real- und Mittelschülern, wie auch Gymnasiasten und Umschülern, die Chancen und Möglichkeiten von Ausbildungsberufen im Verkehrsgewerbe. Aktuell geht der Jugendratgeber, als ein Teil der Initiative, neu an den Start. Er bietet Transport- und Logistikunternehmen, die Auszubildende suchen, eine ideale Plattform zur Rekrutierung.**

München, 04.10.2018

Die Nachwuchsinitiative „Hallo, Zukunft!“ wurde 2011 vom Verlag Heinrich Vogel ins Leben gerufen und besteht aus der Internetseite [www.hallo-zukunft.info](http://www.hallo-zukunft.info), einem 14täglichen [Newsletter](#), dem Jugendratgeber, der einmal im Jahr erscheint (Nächster Erscheinungstermin Dezember 2018) sowie der [Facebookseite](#). Namhafte Unterstützer sind der BGL (Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung), der BWVL (Bundesverband Wirtschaft, Verkehr und Logistik), die KRAVAG als Spezialversicherer des Straßenverkehrsgewerbes, Moving (International Road Safety), sowie Vogel EU-BKF, das Cockpit für Aus- und Weiterbildung.

Der Jugendratgeber richtet sich auch in diesem Jahr wieder an Schülerinnen und Schüler, die kurz vor der Entscheidung stehen, welcher Ausbildungsberuf der richtige für sie ist. „Hallo, Zukunft!“ als erste und bislang einzige bundesweite Nachwuchsinitiative für Verkehr, Transport und Logistik hat es sich zum Ziel gesetzt, Schüler(innen) über die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten in der Branche zu informieren – und vor allem auch zu begeistern! Schließlich boomt die Branche, sucht entsprechend nach Fachkräften und bietet aussichtsreiche Zukunftsperspektiven.

Mithilfe detaillierter Berufsportraits – insgesamt 20 Berufsbilder, von der Kauffrau/dem Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen, über den Berufskraftfahrer, bis hin zur/zum Fachlagerist(in) oder dem Binnenschiffer – bietet der Jugendratgeber auch 2019 wieder eine breite Übersicht über die wichtigsten Ausbildungsberufe und liefert zusätzlich Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Bewerbung.

**Der Jugendratgeber „Hallo, Zukunft!“ 2019 wird in einer Auflage von 30.000 Exemplaren direkt über die Ausbildungsbeauftragten als Lehrmaterial eingesetzt und an Schulen in ganz Deutschland verteilt. Für Unternehmen, die neue Auszubildende im Transport- und Logistikgewerbe für ihr Unternehmen gewinnen wollen, ist der Jugendratgeber also die beste Plattform, um Nachwuchs zu finden.**

Schirmherr der Nachwuchsinitiative „Hallo, Zukunft!“ ist seit diesem Jahr Andreas Scheuer (MdB), Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur.

Die Nachwuchsarbeit liegt ihm besonders am Herzen: *„Die Logistik hält Deutschland am Laufen. Waren es früher in erster Linie Unternehmen, die auf Logistik angewiesen waren, so sind es heute zunehmend auch ganz normale Verbraucher. So ziemlich jeder bestellt mittlerweile Waren im Internet und freut sich, wenn sie ihm in kürzester Zeit nach Hause geliefert werden. Logistik erleichtert Menschen das Leben – und ist damit eine echte Zukunftsbranche! Ich freue mich sehr, dass die Ausbildungsinitiative „Hallo, Zukunft“ dabei hilft, Schülerinnen und Schüler für diese Zukunftsjobs zu begeistern.“*

### **Informationen zu „Hallo, Zukunft!“**

[www.hallo-zukunft.info](http://www.hallo-zukunft.info); <https://www.hallo-ausbildung.de/>

### **Informationen zum Jugendratgeber und Werbemöglichkeiten**

Anzeigenschluss: 27. November 2018

Andrea Volz (Leitung Sales Transport & Logistik)

Verlag Heinrich Vogel

[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)

Tel.: +49 89 20 30 43-21 24

### **Informationen zu redaktionellen Inhalten**

Mareike Haus (Redaktion Güterverkehr & Logistik)

Verlag Heinrich Vogel

[mareike.haus@springernature.com](mailto:mareike.haus@springernature.com)

Tel.: +49 89 20 30 43-21 02

### **Für die Redaktion**

Der Verlag Heinrich Vogel ist einer der führenden Informationsanbieter für Transport und Logistik, Personenverkehr und Touristik sowie Verkehrsausbildung und -erziehung. Die Produktpalette reicht von Fachzeitschriften – u.a. VerkehrsRundschau, TRUCKER, OMNIBUSREVUE, BUSFahrer - über Lehrbücher, Loseblattwerke bis zu interaktiven Lern- und Lehrprogrammen sowie Onlinediensten.

Springer Fachmedien München GmbH umfasst die im Markt etablierten Verlags-Marken Springer Automotive Media und den Verlag Heinrich Vogel mit den Hauptzielgruppen Fahrschulen, Aus- und Weiterbildungsinstitute, Speditionen, Transportunternehmen, Taxi und touristische Dienstleister.