

Advantech-DLoG präsentiert neue Produkte mit Vollkasko auf der LogiMAT 2015

Zum 30-jährigen Bestehen stellt Advantech-DLoG ein leistungsstarkes Portfolio mit neuen Produkten für die gesamte Supply Chain und ein erweitertes Serviceangebot inkl. Vollkaskoschutz vor.

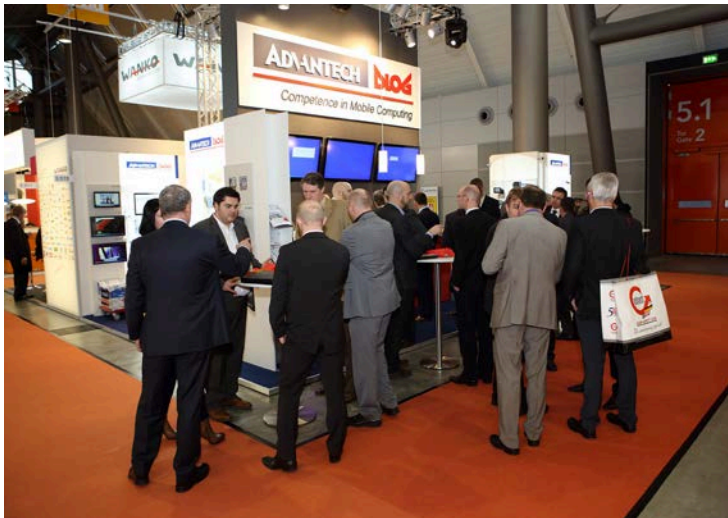
Germering, 25. November 2014 - Seit Gründung 1985 arbeitet Advantech-DLoG daran, Prozesse in der Intralogistik zu verbessern. Auch im 30sten Jahr des Bestehens sollen Wachstum und Vision fortgesetzt werden, um Kunden im globalen Sektor „Digital Logistics & Fleet Management“ weltweit optimal zu bedienen, so Manfred Lachauer, General Manager der Advantech-DLoG. „Groß denken und im Detail agieren“, lautet das Motto. Auf der 13. LogiMAT vom 10. bis zum 12. Februar in Stuttgart präsentiert Advantech-DLoG neben neuen Produkten, die die gesamte Supply Chain vom Fließband über das Verteilerzentrum bis hin zum Transport bedienen, ein stark erweitertes Service-Angebot. (Halle 7, Stand 7F19)

„Die LogiMAT ist die erste in einer Reihe von Veranstaltungen 2015, mit denen wir unser 30-jähriges Jubiläum feiern werden“, sagt Lachauer. „Besonderes Augenmerk legen wir auf die neuen Produkte, die wir in diesem Jahr auf den Markt bringen. Unser vordergründiges Ziel in der Produktentwicklung ist, jedem Kunden das optimale Produkt anzubieten. Sollte keines aus unserem Portfolio passen, bieten wir kundenspezifische Entwicklungen und finden eine Lösung.“

Neue Produkte und Serviceangebote 2015 von Advantech-DLoG

Zu den Produktneuheiten für die gesamte Supply Chain gehört unter anderem der PWS-870, ein fully-rugged Tablet-PC mit Intel Core i-Prozessoren der 4. Generation, 4G LTE und vielen weiteren leistungsstarken Merkmalen. Das robuste Tablet besitzt ein multitouchfähiges hochauflösendes kapazitives Display, ist handlich, unempfindlich gegen Staub und Nässe, fallgetestet und dank einer großen Auswahl an Zusatzfunktionen für alle Arten an Einsätzen in Flottenmanagement, Intralogistik und anderen Bereichen der Supply Chain geeignet.

Nicht nur das Produktportfolio wird 2015 erweitert, sondern auch das Service-Angebot von Advantech-DLoG wächst weiter: Je nach Situation, Umfeld und Anforderungen eines Unternehmens kann es sinnvoll sein, einen "Vollkaskoschutz," zu vereinbaren. „Bei uns heißt dieses Angebot ADDInclusive – dieses Servicepaket deckt alle Reparaturen ab, selbst wenn der Schaden vom Anwender verursacht wurde“, erklärt Robert Vasenda, Global Strategic Product Management & Marketing bei Advantech-DLoG



BU: Advantech-DLoG Messestand auf der Logimat



BU: Tablet > PWS-870

Weitergehende Informationen unter: <http://www.advantech-dlog.com/>

Über Advantech-DLoG: Die DLoG GmbH, seit März 2010 Mitglied der Advantech-Gruppe, wurde 1985 gegründet und machte sich einen Namen als Global Player im Bereich Industrie PC- und Fahrzeugterminal-Lösungen für extrem anspruchsvolle Umgebungen - auf Baumaschinen, Gabelstaplern, Lastwagen, im Bergbau und in der industriellen Fertigung

Der neue Markenname Advantech-DLoG vereint Erfahrung und führende Marktposition beider Unternehmen mit dem Ziel, Advantech-DLoG zu einem weltweit führenden Anbieter für ausgewählte vertikale Märkte wie Lagerhaltung, Schwerlast- und Flottenmanagement zu machen.

Advantech-DLoG steht für branchenführende Innovationen und höchstes Qualitätsniveau „Made in Germany“. Das Qualitätsmanagement-System von Advantech-DLoG ist nach DIN ISO 9001:2008 zertifiziert und gewährleistet die hohe Qualität von Advantech-DLoG-Produkten und Prozessen bis hin zu Partnern und Kunden.

Innerhalb eines umfangreichen Support-, Vertriebs- und Marketing-Netzwerks engagieren sich mehr als 7.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für schnelle Time-to-Market-Services für Advantech-DLoG-Kunden weltweit.

Advantech-DLoG
Industriestraße 15
D-82110 Germering
Tel.: +49 (0) 89 411191 0
Fax: +49 (0) 89 411191 910

Ansprechpartner für die Presse
Katharina Ruhland
- Marketing Communication Specialist -
Tel.: +49 (0) 89 411 191 311
E-Mail: ruhland@dlog.com