



– zur sofortigen Veröffentlichung –

Weltweit agierende Gaming-Audio-Größe Turtle Beach wird mit ROCCAT einen führenden Hersteller von PC-Gaming-Zubehör übernehmen

- *Die Übernahme des kompletten ROCCAT Portfolios an PC-Gaming-Zubehör beschleunigt Turtle Beachs Expansion im PC-Markt*
- *Neue Distributionskanäle für beide Marken in Nordamerika, Europa und Asien*

San Diego, Kalifornien, USA und Hamburg, Deutschland, 14. März 2019 – [Turtle Beach](#) (NASDAQ: HEAR), der weltweit führende Anbieter von Gaming-Headsets und Audiozubehör veröffentlichte heute seine Pläne, mit [ROCCAT](#) ein wegweisendes deutsches Unternehmen im Bereich PC-Zubehör mit einer beeindruckenden Geschichte innovativer, preisgekrönter Gaming-Mäuse, -Tastaturen und anderer Zubehörprodukten zu erwerben.

Durch die Ergänzung mit dem eindrucksvollen ROCCAT Produkt-Lineup in Zusammenspiel mit der breiten Marktposition von Turtle Beach und deren führender Headset-Marke beschleunigt die Übernahme deutlich Turtle Beachs Expansionspläne im 2,9 Mrd.¹ US-Dollar Markt von PC-Gaming-Headsets, -Mäusen und -Tastaturen. Mit der Übernahme ROCCATs stärkt Turtle Beach weiterhin seine Marktposition in wichtigen, PC-orientierten europäischen Ländern, inklusive Deutschland, wo ROCCAT bereits eine renommierte Marke ist. Darüber hinaus erlangt ROCCAT durch Turtle Beachs erstklassigen Vertrieb in Nordamerika und ganz Europa enorme Vorteile, während sich für Turtle Beach durch die Präsenz ROCCATs in Asien neue Distributionsmöglichkeiten in diesen Märkten eröffnen.

Turtle Beach erwirbt ROCCAT für ca. 14,8 Mio. US-Dollar in bar, abzüglich einer Anpassung des Working-Capitals, 1 Mio. US-Dollar in bar oder Aktien sowie zuzüglich bis zu ca. 3,4 Mio. US-Dollar an Earn-Out-Zahlungen². Nach Abschluss der Transaktion, der für das zweite Quartal erwartet wird, wird ROCCAT 2019 voraussichtlich rund 20 bis 24 Mio. US-Dollar zum Umsatz von Turtle Beach beitragen. Das Unternehmen erwartet, dass der Umsatz mit ROCCAT-Produkten im Jahr 2020 über 30 Mio. US-Dollar liegen und die Akquisition den Jahresüberschuss sowie den Gewinn je Aktie im Jahr 2020 positiv beeinflussen wird.

„Das ist ein dynamischer und strategisch wichtiger Deal für Turtle Beach,“ sagte Jürgen Stark, CEO von Turtle Beach. „Wir bekommen ein großartiges Portfolio an PC-Gaming-Mäusen und -Tastaturen und ein erfahrenes Team im Bereich PC-Zubehör, gleichzeitig eröffnen sich großartige Synergien für unsere Vertriebspräsenz. Die Übernahme ist zudem ein wichtiger Schritt, um unser Ziel, ein 100 Mio. US-Dollar Business mit PC-Gaming-Zubehör aufzubauen, in den nächsten Jahren zu erreichen. ROCCAT

¹ Newzoo 2019 Peripheral Market Estimates.

² Dollarbeträge sind Näherungswerte, die mit dem Faktor 1,13 umgerechnet werden, da das Geschäft in Euro abgewickelt wird. Die Anpassung des Net-Working-Capitals ist eine aktuelle Schätzung, die sich ändern könnte. Der Dollar-Wert der Earn-Outs (im Wert von bis zu 3 Mio. €) spiegelt den Wechselkurs zum Zeitpunkt der Zahlung wider.

beschleunigt unsere Expansion im rund 1,6 Mrd.³ US-Dollar umfassenden Markt für PC-Gaming-Headsets und ermöglicht uns den direkten Einstieg in den ca. 1,3 Mrd.⁴ US-Dollar schweren Markt für PC-Gaming-Tastaturen und -Mäuse. Wir glauben, dass unser gemeinsames Produktportfolio, welches die Bereiche Gaming-Headsets für Konsolen und PCs, Gaming-Tastaturen und -Mäuse abdeckt, eines der schlagkräftigsten der Branche ist. Zusammen haben wir 48 Kernprodukte, um den adressierbaren Gesamtmarkt von über 4,7 Mrd. US-Dollar in Nordamerika, Europa und Asien zu erschließen.“

Stark weiterhin: „Wir freuen uns, René Korte und das gesamte ROCCAT Team in der Turtle Beach Familie willkommen zu heißen. Es ist ein hoch talentiertes Team mit langjähriger Erfahrung im Bereich PC-Zubehör und ähnlichem Fokus auf die Herstellung hochqualitativer, innovativer Produkte für Spieler weltweit.“

René Korte, CEO von ROCCAT, fügte hinzu: „Wir bewundern seit langem, wie die beispielhaften Headsets von Turtle Beach das Gaming vorantreiben, und es ist eine Ehre, unsere Kräfte zu bündeln und unsere erstklassigen Produkte noch mehr Spielern zugänglich zu machen. Ich habe keinen Zweifel daran, dass die Stärke ROCCATs im PC-Zubehörmarkt im Zusammenspiel mit Turtle Beachs 45jähriger Erfahrung, ihrer beeindruckenden Technologie und Dominanz im Konsolenbereich sowie ihrer starken Markenpräsenz den Gamern weltweit zu weiteren Siegen verhelfen wird.“

ROCCAT gehört zu den 10 meistverkauften Gaming-Peripheriemarken in Europa und ist laut jüngster Newzoo Verbraucherumfragen⁵ eine der vier führenden Marken in Bezug auf Bekanntheit, Kaufverhalten und Präferenz für Gaming-Tastaturen und -Mäuse im deutschen PC-Gaming-Markt.

ROCCAT hat kürzlich für die Veröffentlichung seiner Vulcan-Tastaturserie und des neuesten Modells der bekannten Kone-Mausserie, der Kone AIMO, großes Lob von den Fans und der Fachpresse erhalten. Die Original Kone wurde für ihr Design als eine der ergonomischsten Gaming-Mäuse auf dem Markt betitelt und war gleichzeitig die erste Maus mit RGB-Beleuchtung. Die neue Kone AIMO war im vierten Quartal 2018 die meistverkaufte PC-Gaming-Maus in Deutschland.

Die neue mechanische Gaming-Tastatur Vulcan führte den ROCCAT-eigenen Titan Switch ein und wurde eine der drei meistverkauften Gaming-Tastaturen im deutschen Jahresendgeschäft sowie das meistverkaufte Produkt seiner Preiskategorie. Das Design der Vulcan-Tastatur wurde in seiner Produktkategorie mit dem begehrten iF Design Award 2019 ausgezeichnet.

Turtle Beach ist der weltweit führende Anbieter von Gaming-Headsets und Audiozubehör mit einem Marktanteil von über 40% im Bereich Konsolen-Gaming-Headsets in den letzten neun Jahren in Folge. Im Jahr 2018 erweiterte Turtle Beach mit der Veröffentlichung der Atlas PC-Headsets seinen Aktionsradius über den Konsolenbereich hinaus und bekam dafür große Anerkennung von Gamern und anerkannten Redakteuren der PC-Fachpresse gleichermaßen.

³ Newzoo 2019 Peripheral Market Estimates.

⁴ ©Newzoo 2019 Peripheral Brand Tracker.

⁵ ©Newzoo 2019 Peripheral Brand Tracker.

Turtle Beach veröffentlicht Pläne, ROCCAT zu übernehmen

Die neuesten Informationen zu dem hochwertigen ROCCAT PC-Gaming-Zubehör sind auf www.roccat.org zu finden.

Wedbush Securities fungierte als exklusiver Finanzberater und Morgan Lewis als Rechtsberater von Turtle Beach bei der Transaktion. Die CatCap GmbH fungierte als exklusiver Finanzberater und Lutz Abel als Rechtsberater von ROCCAT.

Über die Turtle Beach Corporation

Turtle Beach (www.turtlebeach.com) hat das Konsolen-Multiplayer-Gaming von Anfang an mit seiner großen Auswahl an branchenführenden, preisgekrönten Gaming-Headsets verändert. Egal, ob professioneller Sportler, Hardcore-Gamer, Gelegenheitsspieler oder Anfänger, Turtle Beach hat das passende Gaming-Headset, mit dem die Fähigkeiten im Spiel spürbar verbessert werden können. Innovative und fortschrittliche Technologie, erstaunlich hochwertiges Gaming-Audio, klare Kommunikation, leichtes und komfortables Design und einfache Bedienung sind nur einige Merkmale, die Turtle Beach zu einer beliebten Marke für Spieler auf der ganzen Welt gemacht haben. Hergestellt für Xbox-, PlayStation®- und Nintendo-Konsolen sowie für PC-, Mac®- und Mobile/Tablet-Geräte, bietet ein Turtle Beach Gaming-Headset den wichtigen Wettbewerbsvorteil. Die Aktien der Gesellschaft werden an der NASDAQ-Börse unter dem folgenden Symbol gehandelt: HEAR.

Cautionary Note on Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking information and statements within the meaning of the federal securities laws. Except for historical information contained in this release, statements in this release may constitute forward-looking statements regarding assumptions, projections, expectations, targets, intentions or beliefs about future events. Statements containing the words “may”, “could”, “would”, “should”, “believe”, “expect”, “anticipate”, “plan”, “estimate”, “target”, “project”, “intend” and similar expressions constitute forward-looking statements. Forward-looking statements involve known and unknown risks and uncertainties, which could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Forward-looking statements are based on management’s current belief, as well as assumptions made by, and information currently available to, management.

While the Company believes that its expectations are based upon reasonable assumptions, there can be no assurances that its goals and strategy will be realized. Numerous factors, including risks and uncertainties, may affect actual results and may cause results to differ materially from those expressed in forward-looking statements made by the Company or on its behalf. Some of these factors include, but are not limited to, risks related to the Company’s liquidity, the substantial uncertainties inherent in the acceptance of existing and future products, the difficulty of commercializing and protecting new technology, the impact of competitive products and pricing, general business and economic conditions, risks associated with the expansion of our business including the implementation of any businesses we acquire and the integration of such businesses within our internal control over financial reporting and operations, our indebtedness, changes in the fair value of our outstanding warrants and other factors discussed in our public filings, including the risk factors included in the Company’s most recent Quarterly Report on Form 10-Q and the Company’s other periodic reports. Except as required by applicable law, including the securities laws of the United States and the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Company is under no obligation to publicly update or revise any forward-looking statement after the date of this release whether as a result of new information, future developments or otherwise.

Turtle Beach veröffentlicht Pläne, ROCCAT zu übernehmen

All trademarks are the property of their respective owners.

Für Presseanfragen, Kontakte:

Eric Nielsen
Step 3 PR
On behalf of Turtle Beach
+1 202.276.5357
eric@step-3.com

Jessica Albiston
Global PR Contact
ROCCAT GmbH
+49 (0)40 30 99 495 239
jessica.albiston@roccat.org

Keith Hennessey
UK/EU Communications Sr. Manager
Turtle Beach
+44 (0) 1254 51725
keith.hennessey@turtlebeach.com

For Investor Information, Contact:
Cody Slach or Sean McGowan
Liolios Investor Relations
On behalf of Turtle Beach
HEAR@liolios.com