



MWC: LG enthüllt Stylus 2

Verbesserter Stift für einfachere Notizen und genauere Zeichnungen

Ratingen, 16. Februar 2016 - [LG Electronics \(LG\)](#) stellt auf dem diesjährigen [MWC](#) das LG Stylus 2 vor, einen verbesserten Nachfolger des G4 Stylus. Das neue 5,7 Zoll (ca. 14,5 cm) große Gerät bietet zu einem günstigen Preis eine Reihe von Premiumfunktionen. Zudem wird es mit einem Stift ausgeliefert, dessen Spitze mit einer Nano-Schicht versehen ist. Dieser sorgt für mehr Genauigkeit als der Stift mit Gummispitze des G4 Stylus.

Das LG Stylus 2 ist mit einer Reihe eigens entwickelter Funktionen ausgestattet, die das Nutzererlebnis verbessern. Dazu gehört Pen Pop, das ein Popup-Menü erzeugt, wenn der Stift entfernt wird, und Shortcuts zu Pop Memo und Pop Scanner öffnet. Auch Pen Keeper ist eine neue Funktion des Stylus 2. Sie verhindert, dass der Stift verloren geht, indem sie eine Popup-Nachricht sendet, sobald das Smartphone bewegt wird, ohne dass sich der Stift im Halter befindet. Darüber hinaus können Nutzer mit dem neuen Calligraphy Pen Schriftsatz genauso schön und elegant schreiben wie mit einem Füller.

Mit einer Dicke von 7,4 mm und einem Gewicht von 145 g ist das Stylus 2 auffallend dünner und leichter als sein Vorgänger. Auch als Design-Statement eignet sich das neue Gerät. Dafür sorgen das Display auf der Vorderseite, ein haarfeines Spiralmuster auf der Rückseite und ein Metallic-Gehäuserahmen rundum. Dank eines leistungsstarken, austauschbaren Akkus mit 3,000 mAh und eines SD Card Slots können Nutzer eine Vielfalt von Multimediaminhalten auf dem 5,7 Zoll (ca. 14,5 cm) großen Bildschirm genießen.

„Das LG Stylus 2 bietet zum Preise eines Mittelklasse-Smartphones sowohl das große Display als auch die Notizfunktionen eines großen Premium-Gerätes“, erklärt Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Das

Gerät ist ein weiteres attraktives Angebot von LG für den Massenmarkt, der viele Chancen für Wachstum und Kreativität bietet.“

Hauptleistungsmerkmale Stylus 2*:

- CPU: 1,2 GHz Quad-Core
- Bildschirm: 5,7 Zoll (ca. 14,5 cm) HD In-Cell Touch (1280 x 720)
- Speicher: 1,5 GB LPDDR3 RAM, 16 GB ROM, Micro SD
- Kamera: Rückseite 13 MP, Front 8 MP
- Batterie: 3.000 mAh (austauschbar)
- Betriebssystem: Android 6 Marshmallow
- Abmessungen: 155 x 79,6 x 7,4 mm
- Gewicht: 145 g
- Netzwerkunterstützung: LTE, HSPA+, GSM
- Verbindungstechnologien: WiFi 802.11 b, g, n; Bluetooth 4.1; USB 2.0
- Farben: Titan, Weiß, Braun

**Funktionen und Leistungsmerkmale können von Markt zu Markt abweichen.*

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobilösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com