

## Coop engagiert edicos als Web-Dienstleister

Größter Schweizer Handelskonzern setzt auf CMS Know-how von edicos. Die Agentur hat die Website der Coop-eigenen Versicherung (AHV) bereits erfolgreich relauncht und einen Rebrush der Online-Version der Coop-Zeitung ([www.coopzeitung.ch](http://www.coopzeitung.ch)) umgesetzt.

Rapperswil-Jona, 21.11.2013 – Die edicos Group ( [www.edicos.de](http://www.edicos.de) ), ein Full-Service-Dienstleister für Corporate Websites, hat Coop, den größten Schweizer Handelskonzern, als Kunden gewonnen. edicos betreut die Websites der Coop-Zeitung auf Basis des Web Content Management Systems pirobase CMS 7 technisch sowie konzipiert und realisiert deren Ausbau.

Die Web-Spezialisten haben bereits den Website-Launch der Coop-eigenen Versicherung (AHV) sowie einen Rebrush der Coop-Zeitung gemeinsam mit der IT-Abteilung von Coop realisiert. Die Coop Zeitung ist die auflagenstärkste Wochenzeitschrift in der Schweiz. Die Redakteure können Inhalte und Angebote jetzt noch schneller und leichter bearbeiten und so für Aktualität im Web sorgen. Vor allem Sonderaktionen wie Preisausschreiben oder Fotowettbewerbe können nun besser angeboten und ausgewertet werden. Zudem hat edicos anwendungsorientierte Caching Mechanismen eingeführt, um die Webseiten auch in Zeiten hoher Zugriffe gleichbleibend schnell anzuzeigen. Durch die daraus resultierende Reduzierung der Prozessorlast konnte die Anschaffung und der Betrieb zusätzlicher Server umgangen werden.

Im nächsten Schritt ist geplant, die Coop Reise-Blogs technisch zu überarbeiten. Reise-Blogger sollen Bilder und Reiseberichte zukünftig auch bei eingeschränkter Datenverbindung schnell und einfach mobil posten können. Weitere gemeinsame Projekte sind in Planung.

„Um unsere verschiedenen Zielgruppen online bestmöglich anzusprechen, bedarf es ausgereifter Web-Konzepte. Eine hohe Dynamik und kurze Reaktionszeiten über Abteilungen hinweg stehen daher im Vordergrund unserer Web-Konzeption. Gemeinsam mit edicos möchten wir unsere Web-Angebote noch stärker an den Interessen der Kunden und Website-Nutzer ausrichten. Der Online-Auftritt der Coop-Zeitung ist schon heute ein viel beachtetes Angebot in der Schweiz, den wir kontinuierlich ausbauen und verbessern werden“, sagt Dirk Schmidt, Leiter Prozesse Services, Informatik bei Coop.

„Wir sind stolz darauf, für Coop arbeiten zu dürfen. Coop ist eine der stärksten Marken in der Schweiz und betreibt viele Web-Angebote mit hoher Reichweite. Allein der Auftritt der Coopzeitung zählt monatlich über drei Millionen Besucher. Wir werden Coop mit unserem pirobase- und Java-Know-how dabei unterstützen, ihre Online-Angebote noch besser anbieten zu können“, erklärt Gabriele Steg, Geschäftsführerin der edicos Group.

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona

edicos ist seit 2009 pirobase Channel Partner und hat im März 2013 eine eigene Niederlassung in Rapperswil-Jona, Sankt Gallen eröffnet. Schweizer Unternehmen wie Bühler, Leica Geosystems, Skandia Leben und Zimmer Orthopädiegeräte gehören zu den Schweizer Kunden.



www.coopzeitung.ch - die auflagenstärkste Wochenzeitschrift in der Schweiz

Hannover  
Köln  
München  
Rapperswil-Jona

---

### Über die edicos Group

Die edicos Group ist ein Full-Service-Dienstleister für die Konzeption und Umsetzung von Corporate Websites (Internet, Intranet, Extranet und Informationsportale) sowie für die Entwicklung individueller Business-Applikationen mit CodeForceOne ( [www.codeforceone.com](http://www.codeforceone.com) ). Von Hamburg, Hannover, Köln, München und Rapperswil-Jona (Sankt Gallen) aus bietet der Spezialist IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Agenturleistungen aus einer Hand. Die 45 Mitarbeiter haben für mehr als 100 Kunden komplexe, internationale Corporate Web- und IT-Beratungs-Projekte erfolgreich umgesetzt. edicos ist einer der führenden Partner von OpenText und Liferay und bietet für deren Systeme ergänzende, effizienzsteigernde Module und Lösungen. edicos arbeitet branchenübergreifend in der gesamten DACH-Region für Kunden wie 3Banken EDV, Bühler, Demag Cranes, KfW Bankengruppe, mainova, die Eaton Corporation, SportScheck, OSRAM, VHV Versicherungen, Voith und Volkswagen. Weitere Informationen: [www.edicos.de](http://www.edicos.de)

### Über Coop

Die Coop Genossenschaft ist mit einem Gesamtumsatz von rund 27,8 Milliarden Franken, rund 75.300 Mitarbeitenden (davon 52 700 im Detailhandel) und über 2.000 Verkaufsstellen im Detailhandel der größte Schweizer Handelskonzern. Coop ist als Genossenschaft mit rund 3 Millionen Mitgliedern organisiert. Weitere Informationen: [www.coop.ch/](http://www.coop.ch/)  
[www.coop.ch/pb/site/common/get/documents/system/elements/ueber/unternehmenspublikation/\\_img/coop\\_portrait-de.pdf](http://www.coop.ch/pb/site/common/get/documents/system/elements/ueber/unternehmenspublikation/_img/coop_portrait-de.pdf)

### Pressekontakt

BOND PR-Agenten

Marcus Bond

[www.bond-pr.de](http://www.bond-pr.de)

Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073

E-Mail: [kontakt@bond-pr.de](mailto:kontakt@bond-pr.de)

### Unternehmenskontakt

edicos Group

Jacqueline Hofmann

[www.edicos.de](http://www.edicos.de)

Tel.: +49 (0) 89 628339-150

Fax: +49 (0) 89 628339-111

E-Mail: [muenchen \[at\] edicos.de](mailto:muenchen[at]edicos.de)

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona