

Pressemitteilung

Actricity punktet auf der Orbit 2008 mit 360° CRM Portal

Der CRM-Spezialist für die Investitionsgüterindustrie und den Dienstleistungssektor Actricity AG blickt auf einen erfolgreichen Messeauftritt auf der Orbit-iEX zurück. Vom 20. bis 23. Mai 2008 präsentierte Actricity auf der Schweizer Fachmesse für Unternehmenssoftware aktuelle Produkthighlights rund um das Actricity CRM Portal. Ein neuer Besucherrekord am Actricity- und Codex-Stand trotz insgesamt leicht rückläufiger Besucherzahlen auf der Messe, zahlreiche Neukontakte und eine äußerst positive Resonanz von Kunden und Interessenten machten den diesjährigen Messeauftritt zum vollen Erfolg.

Eschbach bei Freiburg, 24.06.2008 – Reges Interesse lösten bei den Orbit-iEX Besuchern insbesondere die Neuerungen des Actricity CRM Portals im Bereich der Vertriebs- und Serviceprozesse sowie das neue, optional erhältliche Projekt-Management-Modul mit Projektplanung und –kalkulation aus. So steht etwa Vertriebsbeauftragten ein Produktkonfigurator mit zusätzlichen Features im Lead- und Opportunity Management zur Verfügung. Zudem wurde ein Abgleich mit dem MS Outlook Terminkalender sowie eine Ticket-Fakturierung inklusive Preisfindungsfunktion integriert und zahlreiche Erweiterungen in der Workflow-Automation umgesetzt. Zudem wurden für Marketing Professionals umfangreiche Funktionalitäten bei der Marketingplanung und –abwicklung u.a. für Pressearbeit, Messeplanung, Kunden, Events oder Telemarketing realisiert. Auch wird die Einbindung der Geschäftspartner wie etwa Kunden, Händler, Hersteller, Interessenten oder Lieferanten über einen zentralen Geschäftspartnerstamm unterstützt, so dass die CRM Plattform als zentrale Service-Schnittstelle im gesamten Organisationsnetzwerk eingesetzt werden kann.

„Neben den funktionalen Erweiterungen hat sich aber in unserem aktuellen Release 2.4, das wir auf der Orbit-iEX vorgestellt haben, auch im Hinblick auf die Ergonomie der Software einiges getan“, erklärt Michel Henlin, Geschäftsführer der Actricity AG: „Durch ein innovatives Re-Design beim Look and Feel der Lösung können künftig auch wesentlich mehr Informationen strukturiert und zeitgleich auf dem Bildschirm dargestellt werden. Damit haben wir die Effizienz beim Einsatz unseres CRM Portals weiter verbessert. Denn gerade bei Kernapplikationen wie einem zentralen CRM- und Service-System hat eine komfortable und gut gegliederte Bedienoberfläche eine entscheidende Bedeutung für die Akzeptanz des Nutzers und den Unternehmenserfolg. Unterm Strich aber bewerten wir den Erfolg einer Messe im Gegensatz zum Veranstalter nicht an der Anzahl der Besucher, sondern an der Qualität unserer Gespräche und dem Grad der Begeisterung, die wir bei unseren Kunden und Besuchern entfachen,“ so Michel Henlin weiter, „und in den Augen unserer Kunden haben wir bereits mit

unserem jetzigen Entwicklungsstand eine neue Generation eines CRM-Portals geschaffen, das die gesamte unternehmerische Wertschöpfungskette vom Hersteller über die Partner bis zu den Endkunden auf Basis einer flexiblen und effizienten Informationsinfrastruktur vernetzt.“

Zeichen: 3.100 (inkl. Leerzeichen)

Actricity Deutschland GmbH

Actricity gehört zur Codex Holding AG, Rotkreuz / Zug und bedient mit der innovativen, webbasierten 360-Grad Softwarelösung Actricity CRM Portal anspruchsvolle Unternehmen beim Aufbau kundenorientierter Organisationen und Prozesse. Insbesondere für mittlere und große Unternehmen aus Industrie, Maschinenbau, Elektrotechnik oder aus dem Dienstleistungssektor bietet Actricity eine innovative, skalierbare und zukunftsorientierte Lösung an, die auf einer zentralen Plattform für Kundenmanagement, Vertriebssteuerung, Support Center, Serviceprozesse sowie Knowledge- und Ersatzteilmanagement aufsetzt. An aktuell vier Standorten in der Schweiz, in Frankreich und Deutschland werden alle für die ganzheitliche Kundenbetreuung nötigen Services bereitgestellt. Mit Actricity CRM Portal erhalten Organisationen ein umfassendes und effizientes Werkzeug zur professionellen Kundengewinnung, Kundenbetreuung und Kundenbindung zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Organisationen können dank einer weltweiten Vernetzung von Marketing, Service und Vertrieb schneller, nachhaltiger und mit höherer Qualität auf die steigenden Anforderungen des Marktes reagieren.

Abdruck honorarfrei. Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Ansprechpartner Vertrieb

Actricity Deutschland GmbH
Herr Dipl. Ing. Benno Scholze
Freiburger Strasse 33
D-79427 Eschbach/Freiburg
Tel.: +49 (0) 7634/ 5070-184
Fax: +49 (0) 7634/ 5070-185
E-Mail: benno.scholze@actricity.de
Internet: www.actricity.de

Ansprechpartner Presse

trendlux pr GmbH
Frau Dipl. Design. Petra Spielmann
Oeverseestraße 10-12
D-22769 Hamburg
Tel. +49 (0) 40-800 80 990-0
Fax +49 (0) 40-800 80 990-99
E-Mail: ps@trendlux.de
Internet: www.trendlux.de