



PRESSEINFORMATION

Köln, 4. April 2011

Kinder auf Entdeckungstour: Gesunde Ernährung

Trainees luden 18 Kinder aus dem Kölner Anna-Stift zum REWE Kinderküchenfest ein

Wie fühlt sich eine Kiwi an? Was ist umami? Schmeckt Käse noch genauso gut, wenn ich mir die Nase zualte? Diesen und anderen Fragen gingen Kinder am Wochenende in der REWE-Kantine an der Stolberger Straße nach. Außerdem bereiteten sie gemeinsam mit den Trainees der REWE Group ein leckeres 3-Gänge-Menü zu – alles unter dem Aspekt der gesunden Ernährung.

„Gesunde Ernährung wird im Zeitalter von Fastfood und Fertigprodukten immer wichtiger. Um schon bei den Kleinsten anzufangen und ihnen die Welt der frischen und gesunden Lebensmittel zu zeigen, haben wir das Projekt gestartet“, sagt André Ludwig, Bereichstrainee im Strategischen Einkauf. Initiiert wurde das Projekt von der zentralen Personalentwicklung der REWE Group, die auf diesem Weg bei den Trainees der Group das soziale Engagement fördert und in jedem Jahr das Projekt finanziell unterstützt.

Im Vordergrund des Kinderküchenfests stand das Zubereiten einer gesunden Mahlzeit und das Erfahren von Lebensmitteln mittels der unterschiedlichen Sinne in einem Sinnesparcours. „Unser Ziel ist es, bei den Kindern den Wunsch zu wecken, selbst gesund zu kochen“, sagt Peter Pfeifer, REWE Group Trainee. André Ludwig und Peter Pfeifer sind die Koordinatoren des REWE Kinderküchenfests.

Der Sinnesparcours umfasste fünf Stationen. Die Feinschmecker lernten hier die Geschmacksqualitäten süß, sauer, salzig und umami kennen. Spürnasen waren gefragt, wenn es um das Erschnuppen von Aromen geht. Außerdem wurde ein Brotgeschmackstest durchgeführt: Die Kinder konnten Unterschiede in Konsistenz, Aroma und Gewicht bei Roggenbrot, Weißbrot und Vollkornbrot feststellen. Der Fruchtsaftcheck schärfte die Kindersinne in Bezug auf natürliche Säfte und chemische Zusätze. Fingerspitzengefühl musste in

der letzten Station bewiesen werden, als es darum ging, die Beschaffenheit von Walnüssen oder Kiwis zu ertasten.

Das Mittagessen bereiteten die kleinen Küchenchefs selbst zu. Gekocht wurde eine bunte Gemüsesuppe mit Griesklößchen als Vorspeise und mit herzhaften Gemüse und lecker gewürztem Fleisch individuell befüllbare Burritos als Hauptspeise. Zum Nachtisch gab es Quarkspeise mit frischem Obst. Die REWE Köche und Trainees unterstützten die Kinder dabei und vermittelten ihnen auf spielerische Art das Thema gesunde Ernährung. So wurde erlebt, dass frische Lebensmittel nicht nur gut schmecken, sondern auch Spaß machen.

Die zu kleinen „Ernährungsexperten“ gewordenen Kinder wurden abschließend mit Siegerurkunden ausgezeichnet. Außerdem nahmen sie eine Tüte prall gefüllt mit Rezeptbuch, Apfelbox, Springseil, Kinderbroschüre „mampf“ zu den Themen Ernährung und Bewegung, Notizblock und Schlüsselband mit nach Hause. Ein Messer und ein Schneidebrettchen als Grundausrüstung für die angehenden Köche waren ebenfalls dabei.

Die Jugendhilfe Anna - Stiftung e.V. in Köln (www.anna-stiftung.com) ist ein Ort, an dem Kinder in familiären Krisensituationen vorübergehend oder langfristig ein Zuhause finden. Bewältigung und Gestaltung des Alltags stehen im Vordergrund. Hierbei hilft eine pädagogische und psychologische Begleitung, die nicht nur den Alltag strukturiert und bei der Überwindung von Problemen hilft, sondern auch Zukunftsperspektiven aufzeigt und unterstützend tätig wird. Wert wird auch auf die Elternarbeit gelegt.

Die Trainees der REWE Group sind Hochschulabsolventen, die als Berufseinstieg ein 18-monatiges Programm absolvieren. In diesem Rahmen lernen sie verschiedene Bereiche der Kölner Zentrale und das Basisgeschäft vor Ort im Markt kennen, nehmen an Seminaren teil und engagieren sich bei sozialen Projekten. Die hier erworbenen Kenntnisse bilden den Grundstein für ihre Karriere bei der REWE Group. Zurzeit sind in der Kölner Zentrale 16 Trainees beschäftigt.

Die 1927 in Köln gegründete REWE Group (REWE, toom, PENNY, toom Baumarkt, ProMarkt, ITS, JAHN REISEN, TJAEREBORG, DERTOUR, MEIER'S WELTREISEN und ADAC REISEN sowie rund 2.500 Reisebüros) ist mit einem Umsatz von mehr als 50 Mrd. Euro, 330.000 Beschäftigten und über 15.000 Märkten einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Mit einem Umsatz von rund 13,6 Mrd. Euro und über 90.000 Mitarbeitern leisten mehr als 3.300 REWE Märkte als Filialen oder

Supermärkte der selbstständigen REWE-Kaufleute einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Gruppe.

Für Rückfragen:

REWE Unternehmenskommunikation,

Tel.: 0221-149-1610, Fax: 0221-149-9610, E-Mail: raimund.esser@rewe-group.com