



**Region Hannover**

Der Regionspräsident

Region Hannover

Hildesheimer Straße 20

30169 Hannover

+ + + Pressemitteilung + + +

Nr.: 296/2017

Hannover, 30.06.2017

## **Wenn Sie wüssten, was Sie wissen**

### **Wirtschaftsförderung der Region lädt zur Fachtagung „Wissensmanagement“ ein**

*Region Hannover.* Wie lässt sich vorhandenes Wissen im Unternehmen strategisch nutzen? Antworten auf diese Frage bietet die **Fachtagung „Wissensmanagement“**, zu der die Region Hannover gemeinsam mit der Gesellschaft für Wissensmanagement alle Interessierten für **Donnerstag, 31. August 2017, 11 bis 16.30 Uhr**, in das **Haus der Region**, Raum N001, Hildesheimer Straße 18, 30169 Hannover, einlädt. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, um Anmeldung bis 25.08.2017 wird gebeten – per Mail an [beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de](mailto:beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de).

Der Bedarf an strategischen Konzepten für systematischen Wissenstransfer wächst. So schnell und umfassend, wie sich Produktions- und Arbeitsprozesse derzeit verändern, so unerlässlich ist es für Unternehmen, Methoden zur kreativen Entwicklung und Vermittlung von Wissen zu entwickeln. Nur wer Wissen strategisch zu nutzen weiß, stellt die Entwicklungsprozesse im Unternehmen auf eine innovative und zukunftssichere Basis. Die Fachtagung ermöglicht den Austausch über praxiserprobte Lösungen bei der Umsetzung von Wissensmanagement in Unternehmen.

Das Programm zur Fachtagung ist abrufbar unter: [www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/fachtagungwissen](http://www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/fachtagungwissen). Mehr Informationen zum Thema unter: [www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/wissensmanagement](http://www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/wissensmanagement).

---

#### **Pressekontakt:**

Frauke Bittner, Pressesprecherin · Tel. 0511 / 616-2 20 76 · mobil 0173 / 513 99 24

E-Mail [frauke.bittner@region-hannover.de](mailto:frauke.bittner@region-hannover.de) · Internet [www.hannover.de](http://www.hannover.de)