

## Masar Printing & Publishing Dubai setzt mit FoldLine digitale Maßstäbe im Nahen Osten

Druckhaus in Dubai nimmt maximal-flexible Inline-Weiterverarbeitung für Digitaldruck in Betrieb

**Das Druckunternehmen Masar Printing & Publishing in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, integriert die Falzlösung FoldLine von manroland web systems in seinen neuen Digitaldruckworkflow mit einer Kodak Prosper 6000C. So genießt Masar Produktionsflexibilität und kann auf das sich wandelnde Leserverhalten der Menschen aktiv reagieren.**

Die FoldLine hat die Region des Nahen Osten erreicht. Die manroland web systems digitale Weiterverarbeitungslösung hat die Produktion bereits aufgenommen. Mit der Order von Masar Printing & Publishing in Dubai ist digitales Inline-Weiterverarbeitungsequipment aus Augsburg in einem weiteren bedeutenden und innovativem Druckmarkt der Welt installiert worden. Technischer Fortschritt ist in den Vereinigten Arabischen Emiraten immer gefragt, jeder kennt die architektonischen Meisterleistungen und High-Tech-Vorlieben im Land. Für eine großartige Performance im Drucksaal soll künftig eine FoldLine im Workflow mit einer Kodak Prosper 6000 C sorgen.

„Masar hat als erstes Unternehmen der Welt eine Kodak Prosper 6000 C erworben, die derzeit schnellste Maschine überhaupt. Als perfekte Ergänzung dazu haben wir beschlossen, auch in die hochentwickelte FoldLine von manroland web systems zu investieren, um volle und umfassende Flexibilität im Zusammenspiel von Druck und Weiterverarbeitung zu erreichen. Wir wollen die Kodak Prosper 6000 C im Mehrschichtbetrieb fahren, als One-Stop-Lösung von der Rolle bis zur Auslieferung des Endprodukts – und damit die Erwartungen der Kunden noch übertreffen“, erklärt Faisal Bin Haider, Chief Executive Officer, Bereich Printing & Distribution bei Dubai Media Inc.

Er fügt hinzu: „Märkte und Kunden sind Variablen, deren Anforderungen sich innerhalb von Minuten ändern können. Die Kodak Prosper 6000 C deckt die volle Bandbreite der heutigen Druckanwendungen ab und hilft Zeitungs- und Buchverlegern sowie Direktwerbungsanbietern gleichzeitig dabei, ihre Unternehmensziele zu erreichen. Wir vereinen diese Technologien unter einem Dach und verschaffen Masar Printing & Publishing damit einen Wettbewerbsvorteil, indem wir den lokalen und regionalen Kunden Schlüssellösungen bieten, die den so wichtigen kleinen Unterschied ausmachen, um Produkte zuverlässig zu den richtigen Kosten, der richtigen Qualität und Menge und zur richtigen Zeit zu liefern.“

manroland web systems GmbH ist der führende Hersteller von Drucksystemen im Rollenoffset. Das Unternehmen bietet integrierte Lösungen im Illustrationsrollenoffset, im Zeitungs- und Digitaldruck. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetz vermarktet zudem den Druckprozess begleitende Geräte und Verbrauchsmaterialien sowie Softwareprodukte und Workflowmanagementsysteme.

**manroland web systems GmbH**  
Marketing & Communications  
86219 Augsburg

**Dr. Daniel Raffler**  
Telefon: +49 (0) 821 424-45 85  
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00  
eMail:  
daniel.raffler@manroland-web.com

**Ricarda Weissenhorn (Schillinger)**  
Telefon: +49 (0) 821 424-34 81  
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00  
eMail:  
ricarda.weissenhorn@manroland-web.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter [www.manroland-web.com](http://www.manroland-web.com) in der Rubrik **Newsroom**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland web systems GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland web systems GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

### **Modernste FoldLine weltweit**

Die vollausgestattete FoldLine für Masar wird sämtliche Optionen für maximale Flexibilität in der Produktion besitzen und die leistungsfähigste ihrer Art weltweit sein. Vom Buchblock bis hin zur Zeitung und verleimten sowie gehefteten Illustrationsprodukten kann alles mit dem Falzaggregat produziert werden. "Masar hat immer den Anspruch, das Optimalste aus der Technik herauszuholen. Sei es bei ihrer LITHOMAN oder jetzt im Digitaldruck. Dabei wollen wir mit unserem digitalen Know-how bei Hard- und Software unterstützen", erklärt Christoph Blank, Executive Sales Manager bei manroland web systems. Durch die Software Plug-Ins (WorkflowBridge und MasterQ) von manroland web systems als Erweiterung des Kodak-Workflows kann der Kunde Jobsequenzen optimieren, sortieren und verifizieren. Die komplette Konfiguration ist inline ausgelegt, um die Prozessvorteile des Digitaldruckes bei maximaler Geschwindigkeit der Kodak Prosper Press 6000 C voll nutzen zu können.

### **Digitale Geschäftsmodelle entwickeln**

"Masar denkt stets zukunftsgerichtet und setzt mit der Digitaldruck-Investition im Wettbewerb frühzeitig ein Zeichen", erkennt Ziegler an. "So kann der Kunde Produkte aus dem Offset-Bereich digital nachbilden und zudem eigene Digitalinnovationen entwickeln." Masar reagiert mit dem Einstieg und der Investition in den Digitaldruck auf die Veränderungen im Medienverhalten. Für das Druckhaus gilt es genau jetzt, neue, flexible Geschäftsmodelle zu etablieren. Dazu zählen personalisierte Anzeigen in der Zeitung sowie personalisierte Flyer, Booklets und Broschüre. Auch die Produktion von Buchblöcken soll angeschoben werden.

### **Bildunterschrift**

Masar investiert in die FoldLine, um seine digitale Produktionsstraße optimal auslasten zu können. Bei der Vertragsunterzeichnung (von links) Mike Ziegler, Dynagraph for Printing, Dubai, Samer Abdel Quader, Technischer Leiter und Faisal Salem Bin Haider, Geschäftsführer, Masar Printing & Publishing, Alwin Stadler, Leiter Digitaldruck und Christoph Blank, Executive Sales Manager bei manroland web systems. | © manroland web systems

### **RSS-Feed abonnieren**

<http://www.manroland-web.com/de/newsroom/presseinformation/feed>