

# Smarte Symbiose im Video-Recruiting: JOBSaround.tv & meinestadt.de

Die kompakten Videostellenanzeigen von *JOBSaround.tv* sind ab sofort Bestandteil des Jobbörsen-Portfolios von *meinestadt.de*



## Das bieten JOBSaround.tv und meinestadt.de

Ab sofort können Unternehmen ein Jahr lang Recruiting-Videos auf *meinestadt.de* schalten und damit eine enorme Reichweite erzielen. Das Portal bietet seinen Kunden in dem Ganzjahrespaket die 60sekündigen Videostellenanzeigen von *JOBSaround.tv* an. Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen ist äußerst vielversprechend, denn der Trend im Online-Recruiting geht immer mehr zur Videostellenanzeige. Unternehmen, die den Kampf um Fachkräfte und Azubis gewinnen möchten, müssen neue Wege gehen.

## Warum Video-Recruiting?

Die Recruiting-Videos von *JOBSaround.tv* schaffen Einblicke und Emotionen, die über die Möglichkeiten einer rein textbasierten Stellenausschreibung weit hinausgehen. Geschäftsführer und Mitarbeiter des jeweiligen Unternehmens zeigen sich vor der Kamera und bieten authentische Einblicke in den Arbeitsalltag. Der Jobinteressierte kann schon im Voraus erste Eindrücke zum Unternehmen und seinen Mitarbeitern sammeln und sich direkt per Klick-Button bewerben. Durch den Pauschalpreis und einen circa dreistündigen Dreh vor Ort kann der Kunde seinen monetären und zeitlichen Aufwand geringhalten und trotzdem alle Vorzüge einer professionell produzierten Videostellenanzeige genießen.

## Reichweite und Authentizität

Die Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Partner *meinestadt.de* bietet für Kunden viele Vorteile: Sie profitieren von der reichweitenstarken Veröffentlichung der Video-Stellenanzeige auf *meinestadt.de*. „In Zeiten, in denen Fachkräfte mit Berufsausbildung rar sind, sehen wir großes Potenzial in innovativen Lösungen wie der Video-Stellenanzeige, um potenzielle Bewerber auch für kleine und mittelständische Unternehmen zu begeistern“, so Andreas Matthies, Head of Job Market von *meinestadt.de*.

## Digitalisierung im Recruiting

Die 1999 gegründete Agentur für Design und Lösung *DER PUNKT* setzt seit 2016 durch das Produkt *JOBSaround.tv* auf den Trend der Digitalisierung im Recruiting. „Mit der Zusammenarbeit von *meinestadt.de* und *JOBSaround.tv* ist uns ein entscheidender Schritt in die richtige Richtung gelungen“, bemerkt Daniel Merkel, einer der beiden Agenturinhaber. „Vom Ersttelefonat bis zum

Produktlaunch vergingen nur wenige Monate“, so Merkel. „Reichweite ist im Recruiting eine feste Messgröße, aber erst eine wirklich eingegangene Bewerbung ist die Qualität für den Kunden. Ich bin sicher, dass diese Zusammenarbeit eine Symbiose bildet.“

Dass sie durch den Pioniergeist von *meinestadt.de* einen solchen Meilenstein bereits 2018, nur zwei Jahre nach der Vermarktung ihres ersten Video-Recruitings, erreichen würden, hätte sich das Team von *JOBSaround.tv* wohl nicht träumen lassen. *meinestadt.de* nimmt nun die Rolle eines Vorreiters ein und setzt innovative Strategien zur Digitalisierung von Recruiting in die Tat um.

### **Ansprechpartner:**



**Daniel Merkel**  
**Geschäftsführung**

DER PUNKT GmbH -  
Agentur für Design und Lösung

Kaiserstraße 142-144, 76133 Karlsruhe  
Fon: + 49 721-51646-20  
Fax: +49 721-51646-11  
E-Mail: [mail@jobsaround.tv](mailto:mail@jobsaround.tv)

### **Links:**

[Jobportal](#)

[Beispiel: Video-Stellenanzeige](#)

[Beispiel: HTML-Stellenanzeige mit integriertem Video](#)

[Beispiel: Social Media Booster](#)

[Video: Mitarbeiter finden mit Jobvideos](#)

### **Downloads:**

[Presse-KIT.zip \(9,4 MB\)](#)

#### **Das Presse-KIT beinhaltet:**

- Logo JOBSaround.tv (CMYK/RGB)
- Screenshot Jobportal
- Screenshot Video-Stellenanzeige
- Bild Ansprechpartner Daniel Merkel
- Bild Team