

Kreativer Kopf zum Mit-gestalten gesucht!

Unser Unternehmen zählt in Deutschland zu den größten Playern der Executive Search Branche. Wir sind rund 130 einzigartige Persönlichkeiten, die ergebnisorientiert arbeiten und aus jedem Projekt ein positives Erlebnis für unsere Kundinnen und Kunden machen. Hohe Leistungsbereitschaft, Spaß am Umgang mit Menschen und Fokus auf Qualität – das vereint uns. Als Partner von Horton International sind wir weltweit an 40 Standorten vertreten.

Durch unsere langjährige Erfolgsgeschichte wachsen wir kontinuierlich weiter und suchen Sie zum nächstmöglichen Termin an unserem Hauptstandort in Frankfurt am Main als

Social Media Specialist (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit (mind. 75%)

Ihre Aufgaben auf den Punkt gebracht:

- Betreuung und Weiterentwicklung des Bereiches digitale Strategie/Social Media mit den Schwerpunkten Zielgruppen und Reichweite
- Konzeption und Umsetzung von Content-Marketing-Maßnahmen (inkl. Themen- und Redaktionspläne) von Social-Media-Kampagnen zur Traffic- und Conversion-Steigerung
- Entwicklung kreativer Ideen und Konzepte für unsere externen und internen Kampagnen
- Planung, Erstellung und Qualitätssicherung von Inhalten (inkl. SEO-Maßnahmen) für alle relevanten Kanäle
- Ausbau und Weiterentwicklung unserer Online-Auftritte
- Zuständigkeit für Community Management sowie Influencer Relations
- Analyse und Optimierung der Maßnahmen und Überprüfung der Erfolge anhand relevanter KPIs
- Impulsgebung für neue Web-Technologien und Beobachtung des Wettbewerbs

Damit punkten Sie bei uns:

- Erfolgreich abgeschlossene/s Studium oder Berufsausbildung zur/m Mediendesigner/in oder BWL mit Schwerpunkt Media, Kommunikation oder Marketing und erste Berufserfahrungen
- Kreativer Kopf mit Begeisterung und Gespür für digitale Trends und Innovationen
- Gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite oder ähnlichen Anwendungen
- Dienstleistungsorientierte und sehr zuverlässige Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Kommunikationsstärke und Spaß an der Arbeit im Team
- Einwandfreie Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Solide MS-Office-Kenntnisse und Web-Affinität

Damit punkten wir bei Ihnen:

					
Onboarding	Individueller Karrierepfad	Training & Coaching	Flexible Arbeitszeiten	Möglichkeit für mobiles Arbeiten	Offene Teamkultur
					
Boni & Altersvorsorge	Viele Mitarbeiterevents	Mitarbeiterkonditionen in Online Shops	Flache Hierarchien	Freie Getränke & Obst	Gesundheitsmanagement

Interessiert?

Über unser Online-Portal können Sie sich direkt auf die Stelle bewerben. Hinsichtlich weiterer Informationen richten Sie sich gerne an Frau Yvonne Klein unter 069-950 92 0 oder per Mail an recruiting@hager-ub.de. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

www.hager-ub.de/karriere-bei-hager

