

## PRESSEINFORMATION

06. Juni 2019

**Interzum 2019: REHAU zieht positives Messesfazit**

**„Future Apartment“ begeistert Besucher**

**Rekordverdächtige 74.000 Besucher wollten das Jubiläum der Weltleitmesse der Zuliefererbranche in Köln nicht verpassen. REHAU blickt auf eine Woche voller interessanter, spannender und inspirierender Gespräche mit den Möbelprofis aus aller Welt zurück. „Mit dem Konzept #futureapartment und neuen Produkten aus den Bereichen Kantenbänder, Oberflächen und Rollladensystemen konnten wir das Publikum sowohl inspirieren als auch mit praxisreifen Lösungen überzeugen“, berichtet Jochen Luft, Vertriebsleiter bei REHAU für die Industrie.**

Am Anfang stand eine Auszeichnung: Matthias Pollman, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement bei der Koelnmesse, überreichte REHAU eine Urkunde, mit der die Treue des Unternehmens zur Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau honoriert wurde. Seit der ersten Ausgabe im Jahr 1959 bis heute gab es keine Interzum ohne REHAU. Und dieses Jahr war die Interzum größer und internationaler als je zuvor: 74.000 Besucher aus 152 Ländern kamen für die Messeweche in die Rheinmetropole und holten sich Inspirationen für das Wohnen der Zukunft.

Und die gab es besonders am Stand von REHAU reichlich: Mit dem „Future Apartment“, dem Apartment der Zukunft, stellte das Unternehmen eine Sonderschau in den Fokus des Messeauftritts. Dort zeigte REHAU neueste Oberflächentechnologien mit intelligenten und emotionalen Mehrwerten. Die interaktive Gestaltung der Sonderausstellung begeisterte die internationalen Besucher und zeigte auch weitere Neuheiten anhand konkreter Anwendungen auf: die neuen Farbkonzepte für Oberflächen, die Dekore, das vielseitige Oberflächenprogramm RAUVISIO und das Rollladensortiment RAUVOLET, das kluge Raumkonzepte ermöglicht. Mit zahlreichen Innovationen machte REHAU deutlich, worum es in der Zukunft der Möbelgestaltung geht – individuelle Wohnkonzepte mit variantenreichen Produkten zu ermöglichen.

„Die Interzum 2019 war für uns ein voller Erfolg. Mit unseren diesjährigen Highlights aus den Bereichen Oberflächen, Kantenbänder und Rollladensystemen konnten wir neue

und innovative Produkte sowie erweiterte Serviceleistungen präsentieren. Wir haben gezeigt, wo auch in Zukunft für REHAU die Reise hingehen soll: Zu klugen Möbellösungen, die Design und Funktionalität gleichermaßen vereinen“, so Thomas Ponater, Vertriebsleiter bei REHAU für die Handwerksbranche.

Erfahren Sie mehr zu den Highlights von REHAU auf der interzum unter [www.rehau.de/interzum](http://www.rehau.de/interzum)

**Bildmaterial / Bildtexte:**



**REHAU\_interzum\_2019\_1**



**REHAU\_interzum\_2019\_2**



**REHAU\_interzum\_2019\_3**



**REHAU\_interzum\_2019\_4**



**REHAU\_interzum\_2019\_5**



**REHAU\_interzum\_2019\_6**



REHAU\_interzum\_2019\_7



REHAU\_interzum\_2019\_8



REHAU\_interzum\_2019\_9



REHAU\_interzum\_2019\_10



REHAU\_interzum\_2019\_11

***Bildunterschrift***

***Dateien REHAU\_interzum\_2019\_1 bis \_4: Impressionen vom interzum-Messestand von REHAU.***

***REHAU\_interzum\_2019\_5: Messeteam von REHAU.***

***REHAU\_interzum\_2019\_6: „Future Apartment“ – um den Kokon Wohnzimmer zu schützen, sieht REHAU eine raumhohe offene Lamellenstruktur aus dem Material***

***RAUVISIO crystal vor, die eine weiche Polsterlounge umschließt. Steuerbare Elemente an den Kanten der 4,5 Meter hohen Lamellenstruktur verstärken das Wohlfühl-Erlebnis.***

***REHAU\_interzum\_2019\_7: Im Inneren des Kokons erzeugt eine pulsierende, eingnähte Lichtkontur an den Nähten der Kissen einen Halo-Effekt.***

***REHAU\_interzum\_2019\_8: RAUKANTEX lite heißt das individuell programmierbare Lichtprofil und schafft – mit unsichtbar in die Oberfläche eingebetteten Schaltern – suggestive Atmosphären.***

***REHAU\_interzum\_2019\_9: REHAU legt großen Wert auf integrierte Oberflächen und Schnittstellen. Dezente Lichtlinien verwandeln Ganzkörper-Schwarzspiegel in beleuchtete Make-up-Spiegelflächen und verändern gleichzeitig die Tiefenwahrnehmung des gesamten Raumes. Integrierte Leuchten am Außenumfang von Waschbecken und Badewannen weisen auch nachts den Weg.***

***REHAU\_interzum\_2019\_10: In der Dusche ersetzt das glasartige Material RAUVISIO crystal die Fliese und sorgt mit integrierten, wasserdichten Bedienelementen dafür, dass während des Reinigungsrituals jederzeit auf gespeicherte Funktionen zugegriffen werden kann – wie die Farbänderung des Duschkopfs bei sich verändernder Wassertemperatur zeigt.***

***REHAU\_interzum\_2019\_11: Technische Möglichkeiten von REHAU bieten Designern neue Möglichkeiten für die Gestaltung von Oberflächen. Bedienelemente mit dezenten Touch-Funktionen können in Oberflächen integriert werden.***

*Alle Bilder Copyright by REHAU*

*Zeichenzahl (mit Leerzeichen): 2.499*

**Pressekontakt:**

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Marieke Weller

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, DEUTSCHLAND

Tel.: +49 40 2841787-52

m.weller@goos-communication.com

REHAU AG + Co

Cornelia Martin

Rheniumhaus, 95111 Rehau, DEUTSCHLAND

Tel.: +49 9283 77-2261

Cornelia.Martin@rehau.com

***Die REHAU Gruppe ist ein Polymerspezialist mit einem Jahresumsatz von mehr als 3,5 Milliarden Euro. Ein unabhängiges und stabiles Unternehmen in Familienbesitz. Rund 20.000 Mitarbeiter sind weltweit an über 170 Standorten für das Unternehmen tätig. Europaweit arbeiten rund 12.000 Mitarbeiter für REHAU, davon allein 8.000 in Deutschland. REHAU stellt Lösungen für die Bereiche Bau, Automotive und Industrie her. Seit über 70 Jahren arbeitet REHAU daran, Kunststoffprodukte noch leichter, komfortabler, sicherer und effizienter zu machen, und beliefert mit innovativen Produkten Länder auf der ganzen Welt.***