

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 16. August 2010

sevenload Music TV setzt auf InVideo-Shopping mit CAVI

Das Social Media Network sevenload.com weitet sein E-Commerce-Angebot mit dem Technologiepartner CAVI auf das Musikportal „sevenload Music TV“ aus. Ab sofort können Nutzer bei sevenload Music TV direkt im Videoplayer zu den Musikvideos von Lena, Taio Cruz, Cheryl Cole, Justin Bieber, Yolanda be Cool oder Shakira mit nur wenigen Klicks aktuelle CDs, DVDs, MP3s oder Fanartikel einkaufen.

Durch den integrierten Partnershop von Amazon bieten sevenload Music TV und CAVI allen musikbegeisterten Zuschauern ein spontanes Einkaufserlebnis - mit ihren Stars direkt im Blick und dem Lieblingssong im Ohr. Sogar die passenden Outfits und Accessoires von Lady Gaga oder Christina Aguilera können die Käufer schnell und einfach bestellen, während die Musikvideos im sevenload Videoplayer abspielen.

„Wir freuen uns über die verstärkte Nachfrage und das Interesse der Nutzer an InVideo-Shopping. Gemeinsam mit unserem Partner CAVI entwickeln wir die Technologie kontinuierlich weiter und bieten den Nutzern von sevenload Music TV jetzt eine intelligente Shopping-Welt. Zu ausgewählten Musikvideos erhält jeder Musikfan eine passende Produktauswahl und kann über den integrierten Partnershop von Amazon die Artikel direkt bestellen und nach Hause liefern lassen“, so Andreas Heyden, Geschäftsführer (COO) bei sevenload.

Für sevenload Music TV setzt CAVI unter www.sevenload.com/musicTV die neueste Eigenentwicklung ein: sevenload übermittelt zu den Musikvideos thematisch passende Zusatzinformationen an CAVI. Das InVideo-Shopping-System wertet die Informationen nach speziellen Algorithmen aus, so dass automatisch einzelne Produkte oder ganze Produktsortimente mit den Videos verknüpft werden.

"Musikvideos und E-Commerce gehören zusammen. Die Nutzer von Musikangeboten wie sevenload Music TV tätigen in diesem hochwertigen Umfeld emotionale Käufe. Mit CAVI verwandeln wir dabei praktisch jedes Video in einen eigenen Shop. Bereits bestehende eigene oder fremde Online-Shops lassen sich einfach einbinden. Nach Aktivierung des InVideo-Shops erfolgen alle weiteren Schritte von der Produktpräsentation bis zur Zahlungsabwicklung für die Nutzer bequem im Videoplayer", schlussfolgert Dominik Reising, Geschäftsführer und Gründer von CAVI.

Über sevenload Music TV:

sevenload Music TV zeigt das Musikfernsehen der Extraklasse. Das Musikportal startete im September 2009 und beinhaltet mit über 12.000 Musikvideos von über 5.000 Künstlern eines der größten legalen Musikangebote in Deutschland. Alle Videos sind offizielle Musikclips der angesagtesten Megastars,

Ansprechpartner für die Presse

Mike Schnoor
Teamleader Public Relations &
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)221 788 76 10

Mail:
press@sevenload.com

Web:
www.sevenload.com

B2B:
corporate.sevenload.com

Social Media:
de.inside-sevenload.com
twitter.com/sevenload
facebook.com/sevenload

Kontakt

sevenload GmbH
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
Tel.: +49 (0)221 788 76 0
Fax: +49 (0)221 788 76 50

Geschäftsführung:
Axel Schmiegelow
Andreas Heyden

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 579470
Steuernummer: 217/5783/0781
USt-ID-Nummer: DE 814740822

Künstler, Newcomer, Bands und Sternchen der nationalen und internationalen Musikcharts. Der aktuelle Musikcatalog von sevenload Music TV bedient damit alle Zielgruppen und reicht von Pop und Rock/Alternative über Hip Hop/Black und Electro/Dance bis zu Schlager, Jazz und Soul/Funk. Auf Wunsch erleben Nutzer das professionelle Musikfernsehen im 16:9-Player in Standardqualität oder hochauflösend in HD-Qualität. Ausführliche Künstler-Infos, redaktionelle Berichte und exklusive Interviews vervollständigen das Musikportal. Die besten Musikvideos gibt es jetzt unter <http://www.sevenload.com/musictv>.

Über sevenload:

sevenload ist eines der weltweit führenden Social Media Networks für WebTV, Videos und Fotos. Mit über 20 Landesportalen bietet sevenload.com den Nutzern ein umfangreiches Unterhaltungsangebot an kostenfreien Premium-TV-Inhalten, offiziellen Musikvideos und interaktiven WebTV-Channel. Das werberelevante Umfeld von sevenload.com eignet sich ideal für eine erfolgreiche Markenkommunikation mit Branded Entertainment, Viral Video Seeding und Video Advertising. Im B2B-Bereich produziert das Unternehmen mit der „sevenload video site“ attraktive und individuelle IPTV-Plattformen, Mediatheken, Videoportale und Online-Communities. Weitere Informationen unter www.sevenload.com.

Pressekontakt sevenload:

Mike Schnoor
Teamleader PR & Corporate Communications
sevenload GmbH
Tel.: +49 (0) 221 78876-10
Fax: +49 (0) 221 78876-50
E-Mail: press@sevenload.com
www.sevenload.com

Über CAVI:

Die 2008 gegründete CAVI VideoShopping GmbH, Hamburg, hat sich auf inVideo-Interaktion & Transaktion spezialisiert. Mit Hilfe der CAVI-Technologie können Markenartikler, Plattformen und Online-Shops Produkte oder Services direkt in Videos (z.B. Werbespots, Musikvideos, Trailer oder UGC) anbieten und auf der eigenen Website oder in Social Communities wie Facebook verteilen, ohne dabei auf externe Plattformen zu verweisen. Für diese Idee erhielten die beiden Gründer Dominik Reisig und Michael Böskens 2008 den Hauptpreis des „Gründerwettbewerbs Mit Multimedia erfolgreich starten“ des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).

Pressekontakt CAVI:

Andreas Hanitsch
CAVI VideoShopping GmbH
Tel: +49 (0) 163 6828 426
Fax: +49 (0) 40 328 9052 309
E-Mail: andreas.hanitsch@cavi.tv
www.cavi.tv