

Sony präsentiert sein dünntes Diktiergerät

Das neue digitale Diktiergerät ICD-TX50 von Sony liegt dank seines schlanken und kompakten Designs optimal in der Hand und sieht beispielsweise beim Führen eines Interviews richtig gut aus. Das hochwertige und lesefreundliche OLED-Display und der integrierte Befestigungsclip runden die elegante Optik ab und machen das Gerät zum idealen Businessbegleiter. Dank der drei Minuten Schnell-Ladefunktion und dem integriertem Speicher mit vier Gigabyte ist das neue Modell jederzeit und für alle Anforderungen des Büroalltags einsatzbereit. Mit dem eingebauten Stereomikrofon lassen sich zusätzlich spontan Audioaufnahmen als Linear PCM-Dateien mit CD-Qualität oder im MP3-Format aufzeichnen.

Berlin, 12. März 2012. Spontane Einfälle sofort festhalten, Interviews mitschneiden und Vorträge aufzeichnen – das ist mit dem neuen [Diktiergerät](#) ICD-TX50 von Sony möglich. Das elegante Design sorgt dafür, dass sich das Gerät selbst unter maßgeschneiderten Business-Anzügen und -Kostümen nicht abzeichnet.

ICD-TX50 – das dünnteste seiner Klasse von Sony

Das 6,4 Millimeter schmale und 50 Gramm leichte Modell ist das schlankste Diktiergerät, das Sony jemals auf den Markt gebracht hat. Mit seinem hochglänzenden Gehäuse und dem lesefreundlichen OLED-Display beeindruckt es im Vorstandszimmer genauso wie unterwegs. Wird der Recorder in die Hemdtasche gesteckt, bietet ein integrierter Befestigungsclip zusätzliche Sicherheit.

Komfortabel und einfach aufzeichnen

Mit dem hochwertigen eingebauten Stereomikrofon lassen sich spontane Geistesblitze schnell und bequem festhalten. Interviews, Sprachnotizen und vieles mehr können als Linear PCM-Dateien in CD-Qualität oder im MP3-Format aufgezeichnet werden. Fünf wählbare Scene Select-Modi – wie etwa „Shirt Pocket“, „Meeting“ und „Interview“ – sorgen für optimale Klarheit, wenn es auf jedes Wort ankommt.

Der großzügige integrierte Speicher von vier Gigabyte bietet genügend Platz, um selbst die längste Konferenz, Tagung oder Brainstorming-

Sitzung aufzuzeichnen. Mit einer Micro SD-Karte lässt sich die Aufnahmezeit verlängern. Wenn es einmal besonders schnell gehen muss, braucht das Gerät nur drei Minuten, um über den USB-Anschluss aufgeladen zu werden und um dann circa eine Stunde aufnehmen zu können. Voll aufgeladen, ermöglicht der eingebaute Lithium-Ionen-Akku 24 Stunden ununterbrochene Aufzeichnung/Wiedergabe (bei MP3-Dateien).

Auch als praktischer Musikspieler für unterwegs macht sich das Diktiergerät nützlich: Einfach die Lieblingsmusik aufspielen, um sie dann mit den mitgelieferten Stereokopfhörern oder über den integrierten Lautsprecher zu hören.

Als Zubehör wird die Software Sound Organiser (nur für PC) mitgeliefert, mit der sich Dateien besonders leicht übertragen, editieren und verwalten lassen. Zudem ist das Modell ICD-TX50 mit der aktuellsten Version der Spracherkennungssoftware Dragon Naturally Speaking® kompatibel, die automatisch Abschriften der aufgezeichneten Dateien erstellt.

Die Palette an Diktiergeräten von Sony wächst weiter

Sony erweitert sein Sortiment digitaler Diktiergeräte in diesem Frühjahr noch um weitere neue Modelle: Die aktualisierte ICD-UX-Serie (ICD-UX522 und ICD-UX523F), ideal für das Mitschneiden von Vorlesungen im Hörsaal geeignet, sieht mit abgewinkelten Stereomikrofonen jetzt noch schicker aus. Das Modell ICD-LX30 punktet mit großen Tasten, klarem Display und einem leistungsstarken 330 mW-Lautsprecher, der jedes Wort laut und deutlich hörbar macht.

Technische Daten: Digitaler Voice Recorder ICD-TX50

Allgemeines	Integrierter Speicher	4 GB
	PC-Vernetzung	Ja
	Integriertes Mikrofon	Stereo
	Aufnahmeformat	Lineares PCM/MP3
	Wiedergabeformat	MP3/AAC/WMA/WAV
	Lautsprecherausgang	150 mW
	Abmessungen (B x H x T)	Ca. 40,8 x 102,3 x 6,4 mm
	Gewicht (einschl. Batterien)	Ca. 50 g
	Kopfhöreranschluss	Ja
	USB -Anschluss	Ja (MicroB)
	Speicherkartensteckplatz	MicroSD
	Max. Aufnahmezeit (ca.)	178 Std. (48 kbit/s Mono) 67 Std. 05 Min. (128 kbit/s) 44 Std. 40 Min. (192 kbit/s) 6 Std. (LPCM 44,1 kHz)
Aufnahmefunktionen	Scene Select	Ja
	Tiefensperre	Ja
	VOR	Ja
	Aufnahmemonitor	Ja
Akkubetriebsdauer (Aufnahme)	MP3 48 kbit/s (Mono)	Ca. 24 Std.
	MP3 128 kbit/s	Ca. 24 Std.
	MP3 192 kbit/s	Ca. 24 Std.
	LPCM 44,1 kHz, 16 bit	Ca. 18 Std.
Wiedergabefunktionen	Digitale Tonhöhensteuerung (Geschwindigkeitssteuerung)	Ja
	Clear Voice	Ja (Intelligentes Noise Cut und Voice Up)
	A-B Wiederholfunktion	Nein
	Equalizer	Ja
	Einfache Suchfunktion	Ja
	Alarm-Wiedergabe	Ja
Sonstige Funktionen	Display mit organischer Leuchtdiode (OLED)	Ja
	Aufladen per USB-Verbindung	Ja

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

ICD-TX50 von Sony (Schwarz): 149,00 Euro

ICD-UX523F von Sony (Schwarz, Weiß): 129,00 Euro

ICD-UX522 von Sony Rot, Schwarz, Silber, Weiß): 99,00 Euro

ICD-LX30 von Sony: 99,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte April 2012

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

<p>eco</p>	<p>Umweltinformation</p> <p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmensaktivität umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>
-------------------	---

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise **BRAVIA™** High Definition LCD-Fernseher, **Cyber-shot™** Digitalkameras, Handycam® **Camcorder**, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® **MP3-Player** sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de