

P R E S S E M I T T E I L U N G

Beta Systems startet mit Neuorganisation in Produktmarketing und Vertrieb in das neue Geschäftsjahr 2013/2014

Berlin, 7. Oktober 2013 – Die Beta Systems Software AG ist am 1. Oktober 2013 mit einer Neuorganisation in den Bereichen Produktmarketing und Vertrieb in das neue Geschäftsjahr 2013/2014 gestartet. Das Unternehmen vermarktet ab sofort die Anwendungsbereiche ‚Data Center Infrastructure‘ (DCI) und ‚Identity & Access Management‘ (IAM) im Produktmanagement getrennt voneinander durch dedizierte Vertriebsteams.

Im Zuge der Neuorganisation hat Beta Systems für die Bereiche DCI und IAM jeweils den Vertriebsaußen- und Vertriebsinnendienst sowie das Presales-Team unter einheitlicher Leitung zusammengefasst. Zusätzlich wird der Vertrieb in den nächsten Monaten personell weiter ausgebaut und verstärkt. Zudem erweitert der Berliner Software-Spezialist den traditionellen Key-Account-Direktvertrieb um den neuen Bereich ‚Partnerstrategie und -management‘. Dieser wird die Zusammenarbeit mit Partnern im Vertrieb, im Consulting sowie im Technologie-Bereich systematisch intensivieren.

„Wir haben in den letzten Monaten erkannt, dass die beiden Lösungsbereiche DCI und IAM hinsichtlich Marktdynamik, Vertriebsprozess und Verantwortlichkeit beim Kunden zu unterschiedlich sind, um sie effektiv mit denselben Vertriebsmitarbeitern zu erschließen“, erläutert Stefan Exner, CEO der Beta Systems Software AG. „Mit der neuen Vertriebsstruktur, zusätzlichen Mitarbeitern und einer stärkeren Partnerorientierung werden wir unsere Präsenz im Markt spürbar ausbauen.“

„Wir richten unser Produktmanagement und -marketing künftig konsequent an den Anwendungsbereichen DCI und IAM aus, die bisherige Strukturierung nach einzelnen Produkten entfällt damit“, erläutert Arne Baßler die Neuorganisation, Direktor Strategie und Kommunikation der Beta Systems Software AG. „Durch die integrierten, fokussierten Teams werden wir das Produktmanagement und -marketing noch stärker am Markt ausrichten und das Innovationstempo weiter steigern.“

Die traditionell starke Präsenz in Zentraleuropa ergänzt Beta Systems darüber hinaus in den kommenden Monaten durch den gezielten Ausbau der Vertriebsgesellschaften in Westeuropa und Nordamerika.

Ende der Mitteilung

Beta Systems Software AG

Die Beta Systems Software Aktiengesellschaft (General Standard: BSS, ISIN DE0005224406) bietet hochwertige Softwareprodukte und -lösungen im Bereich Sicherheit und Nachvollziehbarkeit in der IT und zur automatisierten Verarbeitung größter Daten- und Dokumentenmengen. In den Geschäftsbereichen „Data Center Automation & Audit“, „Identity & Access Governance“ und „Document Processing & Audit“ unterstützt das Unternehmen Kunden aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, Industrie, Handel, Logistik und IT-Dienstleistungen bei der Optimierung der IT-Sicherheit, der Automatisierung von Geschäftsprozessen sowie mit einem umfassenden Produkt-, Lösungs- und Beratungsangebot im Bereich „GRC - Governance, Risk & Compliance“ bei der Erfüllung von gesetzlichen und geschäftlichen Anforderungen.

Beta Systems wurde 1983 gegründet, ist seit 1997 börsennotiert und beschäftigt rund 240 Mitarbeiter. Sitz des Unternehmens ist Berlin. Beta Systems ist national und international mit 14 eigenen Konzerngesellschaften und zahlreichen Partnerunternehmen aktiv. Weltweit optimieren mehr als 1.300 Kunden in über 3.200 laufenden Installationen in über 30 Ländern ihre Prozesse und verbessern ihre Sicherheit mit Produkten und Lösungen von Beta Systems. Das Unternehmen gehört zu den führenden mittelständischen und unabhängigen Softwarelösungsanbietern in Europa und erwirtschaftet ca. 44 Prozent seines Umsatzes international.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Produkten sind unter www.betasystems.de zu finden.

Besuchen Sie Beta Systems auch auf: www.twitter.com/BetaSystems, www.facebook.com/BetaSystems und www.xing.com/companies/betasystemssoftwareag

Pressekontakt**Unternehmenskontakt:****Beta Systems Software AG**

Public Relations
Tel.: +49 (0)30 726 118-0
Fax: +49 (0)30 726 118-850
E-Mail: pr@betasystems.com

Agenturkontakt:**HBI PR&MarCom GmbH**

Alexandra Janetzko,
Helen Mack
Tel.: +49 (0)89 99 38 87-32 / -35
Fax: +49 (0)89 930 24 45
E-Mail: alexandra.janetzko@hbi.de
E-Mail: helen.mack@hbi.de