

Pressemitteilung

18. April 2017

Einkaufszentren zum Erfolg führen

Bau und Betrieb von Shoppingcentern

Jahreskonferenz rund um Modernisierung und Revitalisierung – mit erstklassigen Referenten, Praxisbeispielen und Besichtigungen am 20./21. Juni 2017 in Düsseldorf

Shoppingtainment – vom Einkaufs- zum Freizeitcenter, Sicherheit und Prävention sind relevante Themen, die Bauherren und Betreiber von Einkaufszentren bewegen. Ein weiterer Aspekt ist die Revitalisierung: Wer mit einem gut strukturierten Qualitätsaudit Schwachstellen erkennt und Verbesserungsmaßnahmen einleitet, hat eine echte Chance auf Wertsteigerung.

Die Experten der Jahreskonferenz setzen sich zudem intensiv mit der Nachhaltigkeit bei Bestandsobjekten, Quartiersmanagement vs. Centermanagement sowie Digitalisierung und Servicerobotern auseinander. Ein weiterer Erfolgsfaktor für Shoppingcenter ist die Architektur als Marketinginstrument, Corporate Architecture Design genannt. Die Teilnehmer besichtigen den Kö-Bogen und das Stilwerk in Düsseldorf.

Bau und Betrieb von Shoppingcentern

20./21. Juni 2017 in Düsseldorf

www.management-forum.de/shoppingcenter

Bei Fragen oder zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an Frau Elisabeth di Muro,
Tel: 08151-2719-0 oder per Mail bei info@management-forum.de

Über uns

Management Forum Starnberg ist der inhabergeführte Anbieter von Fach- und Führungskräfte-Seminaren und Trainings. Das Unternehmen wurde 1995 von Gundula Schwan und Elke Wiedmaier in Starnberg gegründet. Aktuell konzeptionieren, planen und organisieren rund 20 MitarbeiterInnen Veranstaltungen, die in der DACH-Region durchgeführt werden. Ein Großteil der Mitarbeiter in verantwortlicher Position sind Frauen – auch in Teilzeit.