

Deutsche Niederlassung besonders erfolgreich

DisplayPlan (LPDG) setzt Wachstum in Europa weiter fort

Karlsruhe, 30.05.2008. Die PoS-Marketing-Agentur DisplayPlan mit Niederlassung in Karlsruhe setzt ihr Wachstum entgegen dem Branchentrend weiter fort. So konnte die Agentur mit Europazentrale in London Ende letzten Jahres mit Nike Europa und der Aufnahme in den Agenturpool von P&G einen Grundstein für die weiteren Wachstumspläne schaffen. Besonders stolz ist man in der Europazentrale über die positive Entwicklung der Niederlassung in Deutschland, welche von Bastian Siebenbürger geleitet wird. „In den deutschsprachigen Märkten haben wir noch viel Potenzial, und unsere internationalen Möglichkeiten sorgen für einen Wettbewerbsvorteil, den wir gerne für die weitere Expansion nutzen“, betont Siebenbürger.

Entwicklung übertrifft Erwartungen

Für das zurückliegende Geschäftsjahr kann die Karlsruher DisplayPlan-Niederlassung eine besonders erfreuliche Bilanz vorlegen. So wurde der Umsatz um über 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert, womit die Erwartungen klar übertroffen wurden. Die Gründe für diese Entwicklung liegen vor allem in der verstärkten Konzentration auf Großkunden, für die DisplayPlan seine Stärken der langjährigen Erfahrungen und globalen Ressourcen optimal ausspielen kann. So sichern z. B. die weltweiten Produktionsstätten von DisplayPlan die Herstellung der Warenträger zu besten Konditionen. Zu der positiven Geschäftsentwicklung der Agentur trugen zudem auch zahlreiche Neukunden wie beispielsweise Falk, Mammut und die Fischerwerke bei, die DisplayPlan für sich gewinnen konnte.

Strategie, Visionen und Wachstumskurs

Das erklärte Ziel der PoS-Marketing-Agentur DisplayPlan für Gegenwart und Zukunft ist es, das Geschäft mit den Bestandskunden weiter auszubauen und noch weitere Neukunden aus den Bereichen Pharma, Food, Beverages und Handel zu gewinnen. „Wir haben ein dynamisches, kreatives Team, welches sich immer über neue Aufgaben freut und eine Agentur, die mit Ihren Kunden wächst“ betont Bastian Siebenbürger. Zu diesem Team zählt seit 2007 auch das neue Mitglied Anna Stöhr. Sie startete als Account Managerin für die Kundenbetreuung und das Projekt-Management in der aufstrebenden Agentur durch. Zuvor war Anna Stöhr fast drei Jahre bei der RMG connect in Stuttgart tätig.

DisplayPlan retail display consultants

Sophienstrasse 136, 76135 Karlsruhe, Germany
fon +49 (0)721 8303030 fax +49 (0)721 8304345 www.displayplan.de



Reg. in Cardiff No.1807199 Reg. Office Fox Court 14 Gray's Inn Road London WC1X 8HN UK

PRESSEINFORMATION

Über DisplayPlan

DisplayPlan entwickelt, testet und produziert bereits seit über 25 Jahren international erfolgreiche Lösungen für die Markenartikelindustrie. Der Schwerpunkt von DisplayPlan liegt auf der Entwicklung von individuellen Dauerd Displays und Merchandising-Lösungen. Neben den vielfach ausgezeichneten Designs, sorgt vor allem der analytische Ansatz von DisplayPlan (Erfolgsmessungen) für den bestmöglichen ROI der jeweils umgesetzten Lösung.

Seit 2001 gehört DisplayPlan zu der US-amerikanischen Leggett & Platt-Display-Group (LPDG). Diese ist seit 1971 am Markt und zählt zu den 500 größten Firmen der USA. Über die Zugehörigkeit zur Leggett & Platt Display Group mit ihren weltweiten Ressourcen hat DisplayPlan Zugriff auf über 30 spezialisierte Fabriken weltweit und ist so in der Lage, ein breites Spektrum an Materialien und Services zu besten Konditionen anzubieten.

Die Europazentrale von DisplayPlan liegt in der Nähe von London. Die am schnellsten wachsende Auslandsniederlassung ist in Karlsruhe. Von dort aus werden alle Kunden der D-A-CH-Region betreut.

Zu den Kunden von DisplayPlan zählen u. a.: P&G, Wrigley, PepsiCo, Nike sowie Mars.

Pressekontakt:

Sandra Prömel
saalto Agentur und Redaktion GmbH
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721-160 88-70
Telefax: 0721-161 09-88
eMail: sandra@saalto.de
Internet: www.saalto.de

Weitere Informationen:

Bastian Siebenbürger
DisplayPlan Germany
Sophienstraße 136
76135 Karlsruhe
Telefon: 0721-830 30 30
Telefax: 0721-830 43 45
eMail: bastian.siebenbuerger@displayplan.com
Internet: www.displayplan.com

DisplayPlan retail display consultants

Sophienstrasse 136, 76135 Karlsruhe, Germany
fon +49 (0)721 8303030 fax +49 (0)721 8304345 www.displayplan.de

