

## **Aktiv werden und aktiv werben in Google, MSN und Co. mit aktiv-verzeichnis.de**

### **Effektive Firmen-Auftritte auf der Marketing-Plattform der deutschen Initiative für den Mittelstand**

**(box) Karlsruhe, 12.05.2006 – Firmen-Daten sammeln und zusammen auf eine Webseite stellen kann Jeder. Richtig aufbereitet, mit Grafiken und Logos garniert, das können nur die Marketing-Köche vom Aktiv-Verzeichnis ([www.aktiv-verzeichnis.de](http://www.aktiv-verzeichnis.de)). Das sorgt für Aufmerksamkeit im Netz, einem guten Ranking bei den größten Suchmaschinen (Google, MSN, Web.de) und für den richtigen Eindruck bei potentiellen Kunden. Für den Wiedererkennungswert sorgen neben der Corporate Identity auch Abbildungen und Logos der eigenen Produkte und Lösungen.**

Direktkontaktmöglichkeiten bestehen in mehreren Formen. Neben der Verlinkung des Firmenlogos hat man die Möglichkeit, die Firma per E-Mail, Telefon oder Fax zu erreichen. Ein Link zum firmeneigenen Webshop rundet das eigene Angebot ab. Zusätzlich bestehen Kooperationen mit dem Technologie-Marktführer PresseBox.de und dem Aus- und Weiterbildungsspezialisten seminarSPIEGEL.de: Ist ein Unternehmen als Kunde bei einem dieser beiden Web-Portale angemeldet, wird automatisch ein Link zum Presse- oder Seminafach generiert, über den sich Interessenten direkt über die Leistungen und die Geschichte des Unternehmens informieren können.

Besonders schön gestaltete Firmen-Auftritte finden sich unter anderem bei der accreditas GmbH Deutschland, das mit vielen guten Beschreibungen einen detaillierten Einblick über die dargestellten Leistungen gibt. Dadurch erfahren Interessenten sofort, worum es bei dem innovativen Online-Forderungsmanagement des Unternehmens geht.

<http://www.aktiv-verzeichnis.de/details/accreditas-gmbh-deutschland.html>

Auch bei klassischen IT-Firmen wie der Haage & Partner Computer GmbH sind die Einträge gepflegt und der Link zum Pressefach gesetzt. Auf den Seminarspiegel verweist dagegen zum Beispiel der Auftritt der method park Software AG.

<http://www.aktiv-verzeichnis.de/details/haage-partner-computer-gmbh.html>

<http://www.aktiv-verzeichnis.de/details/method-park-software-ag.html>

Wer sich über Neuigkeiten im Aktiv-Verzeichnis informieren will, kann dies unter den News und Berichten eines Unternehmens tun. Auf [www.aktiv-verzeichnis.de/berichte/index.html](http://www.aktiv-verzeichnis.de/berichte/index.html) werden von der Marketing-Redaktion jede Woche aktuelle Neuerungen der Unternehmen übersichtlich präsentiert. Dort finden sich diemal zum Beispiel Berichte der Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH oder der Dr. Dahr Consulting GmbH.

<http://www.aktiv-verzeichnis.de/berichte/bericht100262.html>

<http://www.aktiv-verzeichnis.de/berichte/bericht100247.html>

Bei Fragen zum Aktiv-Verzeichnis, den Möglichkeiten der activo™-Push-Technologie sowie der Aufnahme in den kostenlosen Newsletter activo™ aktuell wenden Sie sich bitte an die angegebenen Ansprechpartner.

**Ansprechpartner:**

Christian Nork  
Pressesprecher  
[nork@huberverlag.de](mailto:nork@huberverlag.de)

Torsten Wiedemann  
Leiter Vertrieb  
[wiedemann@huberverlag.de](mailto:wiedemann@huberverlag.de)

Tel.: +49 (0) 72 1 - 15 11 8-0  
Fax: +49 (0) 72 1 - 15 11 8-11  
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>