



Pressemitteilung

Wiesbaden, 26.08.2009

Echte virtuelle Kunst auf der stARTconference

SLTalk & Partner fordert Kunstschaftende in Second Life auf, virtuell an der realen stARTconference am 25.09.2009 in Duisburg teilzunehmen.

Besucher der physischen Veranstaltung erhalten bei SLTalk & Partner an diesem Tag Einblick in das Schaffen dieser Künstler im virtuellen Raum. Präsentiert werden besondere Kunstangebote- und Events, die das Medium 3D-Internet herausragend nutzen.

Betreiber von Kunstangeboten in Second Life oder auf Basis der Plattform OpenSimulator können bis zum 17. September ein Angebot schriftlich via E-Mail an amertens@sltalk.de einreichen. Die besten Angebote werden prämiert und mit einem Linden-Dollar-Preis dotiert.

Die Angebote müssen über einen einfachen Rundgang durch eine Galerie hinausgehen und zeigen, wie das Medium 3D-Internet adäquat durch Mehrwerte genutzt werden kann. Dies kann der Erlebnis- oder Eventcharakter sein, oder durch den Effekt der sog. immersiven Kollaboration erreicht werden.

Über die stARTconference

Die Konferenz findet am 24. und 25.09.2009 in der Mercatorhalle in Duisburg statt und bringt Kunstschaftende und ExpertInnen aus dem Social Media Bereich zusammen.

Kontakt SLTalk & Partner

SLTalk & Partner
Andreas Mertens
Homburger Straße 29
D-65197 Wiesbaden
E-Mail: amertens@sltalk.de
Tel.: 49(0)611 - 1 81 77 39
www.sltalk.de
www.sltalk-partner.de



Über SLTalk & Partner

SLTalk & Partner ist eine der ersten Agenturen in Deutschland, die sich auf das dreidimensionale Next-Generation-Internet spezialisiert haben. Mit dem kostenfreien Internet-Angebot www.sltalk.de beobachten die Experten aktuelle Entwicklungen rund um das Thema 3D-Internet. Mit bis zu 3000 Lesern pro Tag wird das Webangebot als anerkanntes Radar für Technologie- und Medienkonvergenzen genutzt. Die Agentur selbst unterstützt Unternehmen von der Erstberatung über die Konzeption bis zur Umsetzung, wenn es darum geht, das neue Medium 3D-Internet richtig zu nutzen.

Über Second Life

Second Life® and Linden Lab® sind registrierte Marken der Linden Research Inc. Es sind keinerlei Markenrechtsverletzungen beabsichtigt.