

Sinequa als Marktführer für Big Data Search and Knowledge Discovery von unabhängigem Forschungsinstitut eingestuft

Paris/Frankfurt am Main, 24. September 2015. Das Forschungsinstitut Forrester Research hat Sinequa jetzt als einen der Marktführer im Bereich Echtzeit-Big-Data-Suche und Analyse eingestuft. In „[The Forrester Wave™: Big Data Search and Knowledge Discovery Solutions, Q3 2015](#)“ belegt die Plattform für Big Data Suche & Analyse die Spitzenposition unter neun evaluierten Lösungen bezüglich des gegenwärtigen Produktangebotes.

Sinequas führende Stellung begründet der Forrester-Report zum einen mit dessen im Anbietervergleich am weitesten entwickelten Fähigkeiten im Bereich „Natural Language Processing“ (Computerlinguistik). Hervorgehoben wurde außerdem die Strategie, ausgehend von Kundenanforderungen beständig neue Konnektoren für alle gängigen Unternehmensanwendungen und Datenquellen zu entwickeln. Dadurch würden Unternehmen beim Aufbau komplexer, sich ständig weiter entwickelnder Big-Data-Szenarien unterstützt.

„Unternehmen, die mit Big-Data-Szenarien umgehen müssen, können inzwischen auf Such- und Analysetechniken einer neuen Generation zugreifen, die es ihnen erlauben, das volle Potenzial ihrer verschiedensten Datenquellen zu nutzen“, so Alexandre Bilger, CEO von Sinequa. „Wir freuen uns, dass Forrester unsere Lösung als technologisch führend in diesem Umfeld eingestuft hat. Mit unserer Plattform versetzen wir Organisationen in die Lage, aus ihren Unternehmensdaten Geschäftsnutzen und einen echten Mehrwert zu generieren.“

Das Anbieter-Ranking von Forrester basiert auf einem umfassenden Set an Bewertungskriterien einschließlich bisheriger Untersuchungen, Anwender-Assessments und Interviews mit Herstellern/Experten. Die Hersteller wurden anhand von drei Kategorien eingestuft: Strategie, Marktpräsenz und aktuelles Angebot. In der letzten Kategorie untersuchte Forrester jede Lösung hinsichtlich ihrer Architektur, Sicherheit, Administration, Datenerfassung und Indexierung sowie ihren Anwenderfunktionen, Customizing-Möglichkeiten und ihres Supports.

Über Sinequa

Sinequa ist eine der führenden Softwarefirmen im Markt für Big Data Content-Analyse in Realzeit, Enterprise Search und Unified Information Access. Die ausgereiften Content Analytics-Funktionen der Sinequa-Lösung ermöglichen es Konzernen und Öffentlichen Verwaltungen, wertvolle Informationen aus sehr großen und komplexen Datenbeständen, aus strukturierten Anwendungen und unstrukturierten Datenquellen zu gewinnen. Basierend auf den Ergebnissen jahrelanger, sprachwissenschaftlicher Forschung kombiniert die flexible Softwarelösung semantische mit statistischer Analyse, stellt Zusammenhänge in heterogenen, großen Datenmengen her und liefert Anwendern relevante Ergebnisse für ihre Arbeitsprozesse. Sinequas hochskalierbare Lösung durchsucht Milliarden von Dokumenten und Datensätze in Datenbanken äußerst effizient und versorgt zehntausende von Nutzern mit den gewünschten Suchergebnissen. Die leistungsstarke Architektur sowie die gebrauchsfertigen Konnektoren für alle gängigen Unternehmensanwendungen und Datenquellen gewährleisten eine schnelle und kosteneffiziente Implementierung und Integration in bestehende IT-Umgebungen. Millionen von Anwendern in großen Unternehmen und Organisationen nutzen

bereits Sinequa, um effizient auf geschäftskritische Informationen zugreifen zu können. Zum renommierten Kundenkreis des Unternehmens zählen Airbus, AstraZeneca, Atos, Biogen, Crédit Agricole, das französische Verteidigungsministerium, die Europäische Kommission und Siemens.

Weitere Informationen und Kontakt:

Matthias Hintenaus, Sales Director DACH

Sinequa

Walter-Kolb-Str. 9-11 60594 Frankfurt/Main

Tel.: +49(0)699 6217 6608

matthias.hintenaus@sinequa.com

www.sinequa.com

www.linkedin.com/company/sinequa

www.twitter.com/sinequa

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

agentur auftakt, Frank Zscheile

Bergmannstr. 26, D-80339 München

Tel.: + 49-89-5403 5114

presse@agentur-auftakt.de

www.agentur-auftakt.de

