



PRESSEINFORMATION

München/Hamburg, 19. November 2012

DeutschlandCard und Esso erweitern Partnerschaft

Bezahlen der Kraftstoffrechnung mit DeutschlandCard Punkten ab Dezember möglich

DeutschlandCard und Premium-Partner Esso ermöglichen ab 1. Dezember 2012 das Bezahlen der Tankfüllung mit DeutschlandCard Punkten. An allen teilnehmenden Esso Stationen in Deutschland können für einen Euro der Kraftstoffrechnung 100 DeutschlandCard Punkte eingesetzt und bei entsprechend hohem Punktestand auch die gesamte Tankfüllung beglichen werden. Mit diesem Schritt erweitern beide Unternehmen die erfolgreiche Zusammenarbeit bereits nach zehn Monaten. Die DeutschlandCard Teilnehmer haben unverändert die Möglichkeit, pro zwei Liter Kraftstoff einen Punkt zu sammeln, bis zum 31. März 2013 sogar pro zwei Liter Kraftstoff zwei Punkte. Nun ist zusätzlich die Verrechnung der Punkte mit der Kraftstoffrechnung möglich.

„DeutschlandCard ist ein starker Partner für unser Kundentreue-Programm“, sagt Henning Feller, Leiter Esso Tankstellengeschäft „Unsere Kunden nehmen die Möglichkeit, DeutschlandCard Punkte zu sammeln, sehr gut an. Deshalb freuen wir uns, dass wir der Zusammenarbeit jetzt einen neuen Baustein hinzufügen können.“

Markus Lessing, Vorsitzender der Geschäftsführung der DeutschlandCard, schließt sich den Worten von Herrn Feller an: „Esso gehört mit seinen 1.100 Stationen zu den drei größten national vertretenen Tankstellenketten Deutschlands. Die DeutschlandCard Teilnehmer schätzen das reichweitenstarke Angebot zum Punktesammeln bei bekannten Partnern. Mit dem Bezahlen der Kraftstoffrechnung mit DeutschlandCard Punkten haben sie nun eine weitere attraktive Möglichkeit, die gesammelten Punkte einfach und komfortabel einzulösen.“

Über die DeutschlandCard GmbH

Die DeutschlandCard GmbH ist Betreiber des gleichnamigen, branchenübergreifenden Multipartner-Bonusprogramms. Über eine Kundenkarte bietet das Programm Unternehmen ein effektives Instrument zum Kundenbeziehungsmanagement. Mit Rabatten und Prämien werden Verbraucher für ihre Treue belohnt. Über die Vielzahl der Partner stellen sich für die Konsumenten rasche Erfolgserlebnisse ein. Für die Unternehmen bedeutet das eine schnelle Vertiefung der Kundenbeziehung. Zudem gewinnen sie vielfältige Informationen über das Verhalten der Programmteilnehmer in allen Vertriebskanälen. So können sie neue Zielgruppen ansprechen und ihre Bekanntheit steigern.

Mehr als elf Millionen Kunden besitzen eine DeutschlandCard. Jeder von ihnen setzt sie etwa sieben Mal im Monat bei einem der mehr als 10.000 teilnehmenden Geschäfte ein. Zu den Partnerunternehmen gehören EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, L'TUR, porta-Einrichtungshäuser, Hertz Autovermietung, Vergölst Reifen- und Autoservice, Bauunion 1905, Berliner Bank, RWE, Schülerhilfe, sonnenklar, Esso und Hammer sowie mehr als 250 Online- und Regionalpartner. Die DeutschlandCard GmbH ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato Bertelsmann. Am Unternehmenssitz in München beschäftigt die DeutschlandCard GmbH 70 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de



Über Esso Deutschland GmbH

Die Esso Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Hamburg und gehört zur globalen ExxonMobil Organisation, dem weltweit größten börsennotierten Energiekonzern. In Deutschland ist Esso seit 1890 vertreten und unterhält hier das drittgrößte Tankstellennetz. Neben Kraftstoffen vertreibt Esso über autorisierte Händler auch Heizöl.

Den Verkauf von Schmierstoffen, die unter der Marke Mobil produziert werden, unterstützt ein breit gestreutes Händlernetz. Im Automobilbereich werden die Produkte über Esso Stationen, Autohäuser, Werkstätten und den Zubehörhandel vertrieben. Für Industrie-, Gewerbe- und Energieunternehmen sowie Reedereien gibt es ein umfassendes Sortiment an Qualitätsschmierstoffen, die auf die anwendungsspezifischen Anforderungen maßgeschneidert sind.

Das gilt auch für Schmierstoffe, die in der Luftfahrt gebraucht werden. Allerdings werden sie wegen der internationalen Verbreitung ebenso unter der Marke ExxonMobil angeboten wie der Kraftstoff, mit dem auch an vielen deutschen Flughäfen die Betankung der Flugzeuge erfolgt.

In Deutschland beschäftigt die ExxonMobil Organisation rund 4.200 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.exxonmobil.de

Pressekontakte:

DeutschlandCard GmbH
Martina Heinrich
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 4136-7763
E-Mail: martina.heinrich@bertelsmann.de

ExxonMobil Central Europe Holding GmbH
Gabriele Radke
Caffamacherreihe 5
20355 Hamburg
Tel: 040 6393-6569
E-Mail: gabriele.radke@exxonmobil.com