

Medialine EuroTrade AG ist zum zweiten Mal in Folge unter den Fast 50 – Deutschlands am schnellsten wachsende Technologieunternehmen.

Schon zum zweiten Mal in Folge gehört das bundesweit tätige IT-Systemhaus zu den topplatzierten Unternehmen im Deloitte-Fast-50-Wettbewerb.

Bad Sobernheim, 7. November 2012 – Die Medialine AG platziert sich im diesjährigen Technology-Fast-50-Wettbewerb von Deloitte erneut unter den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland. Das Bad Sobernheimer Unternehmen wurde am Dienstagabend in München ausgezeichnet und bestätigt den Erfolg aus dem Vorjahr. Die Platzierungen basieren u.a. auf dem prozentualen Umsatzwachstum der letzten fünf Jahre (2007 bis 2011) und zeigen damit die Nachhaltigkeit der Entwicklung. Der Erfolg ist für Vorstand Martin Hörhammer das Ergebnis einer Unternehmenskultur der nachhaltigen Entwicklung, gepaart mit einem überaus hohen Innovationsgrad und Engagement. *„Wir sind auf dem Weg uns als bundesweit namhafter Anbieter im IT&C Markt zu positionieren – dies wird von unseren Kunden und Partnern äußerst positiv wahrgenommen. Die umfassenden Investitionen in die Weiterentwicklung unserer Datacenter und Managed Service Angebote ermöglichen unseren Kunden den Zugang zu Mehrwerten und Technologien mit deren Hilfe sie ihr eigenes Geschäft erfolgreich weiterentwickeln können. Daher sehen wir unsere Platzierung in den FAST50 als positive Bestätigung unserer Arbeit und als Antrieb für weiteres Wachstum“* sagt Vertriebsleiter Stefan Hörhammer.

Die regionale Nähe genießt bei Medialine weiterhin hohe Priorität und ist somit ein wichtiger Wachstumsfaktor. Nach Eröffnung der Niederlassung in Leipzig zu Beginn dieses Jahres wird im Januar 2013 mit der neuen Niederlassung in Hamburg die deutschlandweite Ausrichtung des Unternehmens weiter forciert. So besitzt die Medialine AG neben dem Hauptsitz in Bad Sobernheim und den bereits vorhandenen Niederlassungen in Wiesbaden, Alpirsbach und Höhenkirchen-Siegertsbrunn (München) bald sechs Standorte in Deutschland und ist so nahe am Kunden wie noch nie zuvor.

Medialine hat sich auf integrierte Informationstechnologie- und Kommunikations-Lösungen spezialisiert. Mit Lösungen in den Bereichen IT-Infrastruktur, Managed-IT-Services und Business Software Solutions (Unternehmenssoftware) werden die IT-Anforderungen mittelständischer Unternehmen in einer 360-Grad-Sicht abgedeckt. Auch in den kommenden Jahren wollen die Hörhammers mit dem Unternehmen auf Wachstumskurs bleiben: Flexible Cloud-Lösungen stehen im Fokus, welche es Geschäftskunden ermöglichen sich noch schneller an kürzere Wirtschaftszyklen und veränderte Projektsituationen anpassen kann.

Über Medialine EuroTrade AG

Medialine liefert integrierte IT&C Lösungen für den Mittelstand. Medialine erbringt mit über 70 Mitarbeitern an sechs Standorten in Deutschland Dienstleistungen im Bereich IT&C-Infrastruktur, Managed-IT-Services und Business Solutions. Die IT-Anforderungen mittelständischer Unternehmen werden dabei

in einer 360°-Sicht auf den Kunden aus einer Hand abgedeckt. Durch ein bundesweites Service-Netzwerk und enge Partnerschaften mit marktführenden Herstellern wie Microsoft, Dell und vmware verfügt Medialine über exzellentes Consulting Know-How. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Cloud-Services Bereich. Medialine betreibt ein zertifiziertes Rechenzentrum in Frankfurt und stellt damit Dynamic Datacenter Services zur Verfügung. Mit der Lösung CompanyCloud (www.companycloud.de) wurde ein maßgeschneidertes Outsourcing Angebot für den Mittelstand entwickelt. Ein zielgruppenorientiertes Lösungsportfolio, hohe Ansprüche an die Qualitätssicherung sowie innovative FuE Entwicklungen sichern ein kontinuierliches und solides Wachstum. Daher wurde Medialine von Dell im vergangenen Jahr auch zum „Dell Partner of the Year Germany“ ausgezeichnet.

Über Deloitte

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „To be the Standard of Excellence“ – für rund 200.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Die Mitarbeiter von Deloitte haben sich einer Unternehmenskultur verpflichtet, die auf vier Grundwerten basiert: erstklassige Leistung, gegenseitige Unterstützung, absolute Integrität und kreatives Zusammenwirken. Sie arbeiten in einem Umfeld, das herausfordernde Aufgaben und umfassende Entwicklungsmöglichkeiten bietet und in dem jeder Mitarbeiter aktiv und verantwortungsvoll dazu beiträgt, dem Vertrauen von Kunden und Öffentlichkeit gerecht zu werden.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), und/oder ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von Deloitte Touche Tohmatsu Limited und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

Ansprechpartner Medialine EuroTrade AG

Mathias Konrad
Igelsbachstraße 13
55566 Bad Sobernheim
+49 6751 85 378-39
+49 6751 85 378-11
mathias.konrad@medialine.ag
welcome@medialine.ag
www.medialine.ag