

22.06.2023 - Die adensio feiert ihr 10-jähriges Jubiläum in Verbindung mit einem Networking-Event zum Thema Strategisches Portfolio-Management. Die Veranstaltung fand in passender Atmosphäre im Europapark in Rust statt.



Unter dem Motto Space-Café – Eine Reise in den Orbit des Strategischen und Operativen Portfolio-Managements - wurden verschiedene Themenschwerpunkte in Gruppen erarbeitet und weiterentwickelt.



4-Augen Gespräche und ein von den Teilnehmenden selbst gewähltes und priorisiertes Workshop-Thema (Post-Mortem Analyse PPM) sowie Einzelgespräche mit dem Buchautor Jörg Rietsch – Strategisches Projektportfolio-Management (3. Auflage – ISBN 0978-3-648-16926-1) und den Co-Autor*innen Anna Zeidler, Eva-Marie Granz, Sabine Ritter, Dr. Markus Brandstätter, Johannes Felchlin, Ronny Käßler, Daniel Trefzer, Thomas Quandt und Max Zuber rundeten das Programm am Nachmittag

ab.



Der würdige und spacige Ausklang fand im Eatrenalin und der Sinnesreise mit Erlebnisgastronomie statt.

In verschiedenen Erlebnisräumen und an selbstfahrenden Essplätzen wurde den Teilnehmenden ein 8-Gang-Menü auf höchstem Niveau serviert.

Die Space-Cafés wurden moderiert von

Dr. Markus Brandstätter – Strategiemanagement und Strategieentwicklung

Johannes Felchlin – Stakeholder-Befähigung als wesentlicher Erfolgsfaktor im PPM

Thomas Quandt – Kapazitätsmanagement als wichtiges Element / Bindeglied des PPM

Jörg Rietsch – Strategisches Portfolio-Management mit OKR (Objectives & Key-Results) Ansätzen

Daniel Trefzer – Post-Mortem Analyse PPM (Was kann bei der Einführung und Weiterentwicklung des PPM alles passieren, dass die Implementierung scheitert?)



Das Fazit der Teilnehmenden war, dass die Themenfelder des Space-Cafés, des Workshops und der Einzelgespräche perfekt aufeinander aufbauten, einen Überblick unter Berücksichtigung der Erfolgsfaktoren - MENSCHEN | METHODEN | PROZESSE | SOFTWARE - schufen und an einigen Stellen die notwendige Tiefe und Diskussion der anstehenden Aufgaben und Herausforderungen im eigenen Unternehmen ermöglichten.

Auch das allseits wichtige Thema Software kam nicht zu kurz. Am Stand von stazy - The PfM Solution konnten sich die Teilnehmenden über die Ansätze der Softwarelösung der adensio GmbH informieren und ihre persönlichen Anforderungen diskutieren und wiederfinden.



Jörg Rietsch, geschäftsführender Gesellschafter, sowie Eva Granz und Daniel Trefzer (beide Gesellschafter) gaben einen ausführlichen Rückblick auf die Entstehungsgeschichte und einen Ausblick auf die Zukunft der adensio GmbH.

Die Geschäftsidee im Jahr 2013:

Beratung, Training, Coaching und Implementierung der Themen

Portfolio-Management – Strategische Ausrichtung und Steuerung von Projektlandschaften
Projektmanagement und Projektcontrolling
Softwareimplementierung als Gold-Partner für Oracle Primavera Portfolio Management (heute steht hierfür die eigene Softwarelösung www.stazy.de)

Die dabei Berücksichtigen Erfolgsfaktoren: MENSCHEN | PROZESSE | METHODEN | SOFTWARE

Die Namensfindung:

adensio leitet sich vom lateinischen Wort adSensio ab, das Zustimmung, Einverständnis, Vertrauen, Übereinkunft und Überzeugung bedeutet. Nach kurzer Recherche wurde ein „s“ weggelassen und der Name adensio war geboren.

Die Kombination aus Beratung, Coaching, Training und Softwareeinführung ist ein Garant für den Erfolg über die Jahre und das Überstehen von Krisen.

Eine kurze Zusammenfassung aus 10-Jahren densio:

Wir sind besonders stolz darauf, dass wir trotz der Krisen der letzten Jahre die für ein Startup typischen kritischen 5-7 Jahre bis zum 10-jährigen Jubiläum stabil, innovativ und zur Zufriedenheit unserer Kunden überstanden haben", so Jörg Rietsch, Gründer und Geschäftsführer von densio.

Wenn ich auf die 10 Jahre zurückblicke, sehe ich viel Konstanz und viel Veränderung, um uns den wechselnden Anforderungen des Marktes, den fachlichen und technologischen Trends anzupassen. Einer Sache aber, so Rietsch, sind wir treu geblieben. Die Themen Portfolio- und Projektmanagement treiben uns an und wir brennen dafür.

Das zeigt der Erfolg am Markt und auch die 3. Auflage des Buches Strategisches Projektportfolio-Management, die pünktlich zum Firmenjubiläum erschienen ist. Die Auflagen 1 und 2 sind vergriffen und wir sind stolz darauf, das Buch erneut an die aktuellen Trends und Entwicklungen anpassen zu dürfen. Viele Unternehmen berichten, dass das Buch als Praxishandbuch auf Schreibtischen liegt.

Das ist großartig", so Rietsch, "denn vieles von dem, was wir gemeinsam diskutiert und gelernt haben, kann jederzeit nachgelesen werden. Das Buch selbst konzentriert sich auf praktische Erfahrungen und zeigt, was wirklich funktioniert.

Und zu guter Letzt, so Rietsch, durften wir im Jahr 2022 über 200 Portfoliomanager*innen und PMO-Spezialist*innen ausbilden. Das ist ein neuer Rekord und zeigt, wie wichtig das Thema in den letzten Jahren geworden ist.

Hier ein paar wichtige Meilensteine der densio Geschichte....

Gründung im Januar 2013 – densio | Wege zur Projektkultur | Ganzheitlicher Fokus im Portfolio- und Projektmanagement mit MENSCHEN | METHODEN | PROZESSEN | SOFTWARE

2013 - Oracle Gold Partner Status und der erste Neukunde für Portfolio-Management – Weltweiter Rollout in nur 9 Monaten!

2014 – Veröffentlichung: Erste Auflage Projektportfolio-Management im Haufe-Verlag

2015 – Mit unserem ersten Kunden in der Pharma-Branche erobern wir fast alle Branchen zum Thema PfM/PPM

2017 – Das bis dahin erfolgreichste Geschäftsjahr für die densio GmbH

2017 – Wir positionieren uns auch als Ausbildungsunternehmen und stellen den ersten Auszubildenden zum „Informatikkaufmann“ ein

2019 – Veröffentlichung Fachbuch: Zweite Auflage Projektportfolio-Management im Haufe-Verlag

2019 – Eva Granz und Daniel Trefzer beteiligen sich an der densio GmbH und bereichern damit die Geschäftsleitung

2019 – Die erste Entscheidung eine eigene Portfolio-Management Softwarelösung zu entwickeln wird getroffen. Vielen Dank an unsere Kunden, die diesen Weg konsequent mit uns gehen und neben der Fachexpertise ab sofort auch auf unsere Softwareexpertise neben Oracle mit unserer eigenen Softwarelösung vertrauen

2019 – Unsere zweite Auszubildende „Stacy“ die spätere Namenspatin für unsere Softwarelösung beginnt ihre Ausbildung zur „Informatikkauffrau“

2020 – stazy | The PfM Solution. Unsere Software hat final einen eigenen Namen bekommen und ist gerade in den Corona-Jahren ein wichtiger Baustein für ein stabiles Geschäft und weiteres Wachstum.

2021 – stazy| The PfM Solution wird als eigene Wort/Bild Marke eingetragen

2021 - Auch wir entwickeln uns weiter. Um unseren Fokus in der Außendarstellung zu schärfen und als Zeichen dafür, dass wir unsere eigenen Strategien umsetzen und natürlich auch internationaler und agiler unterwegs sind, ändern wir unser Sublabel von
adensio - Wege zur Projektkultur auf
adensio - turning strategy into reality

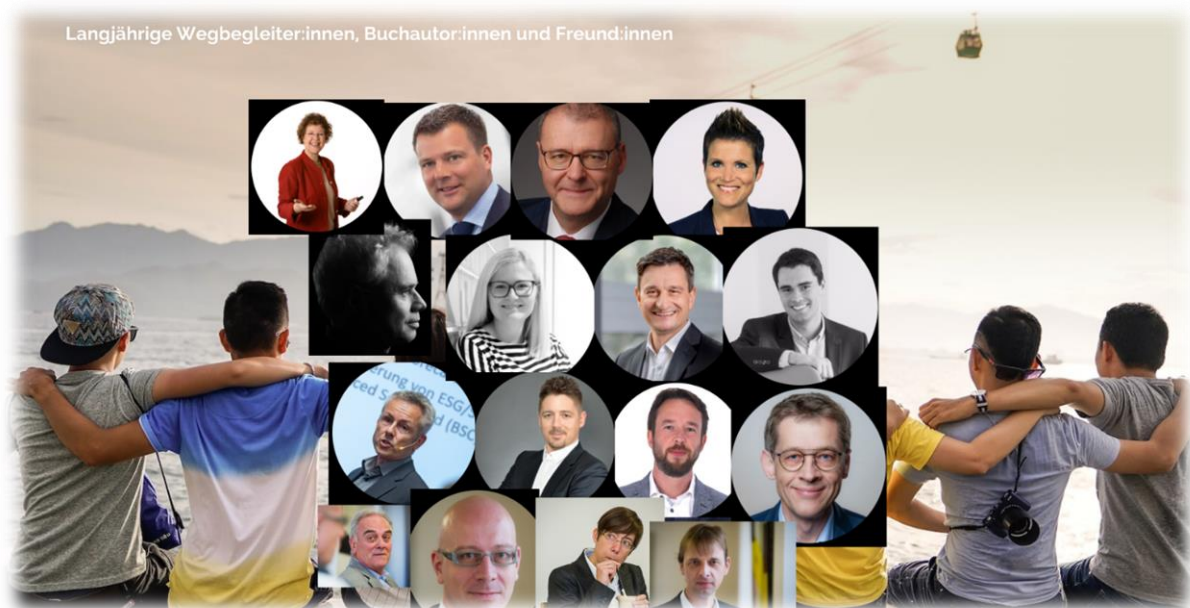
2022 – Der erste Oracle Primavera Portfolio Management (formerly ProSight) Kunde in Europa, den Jörg Rietsch im Jahr 2006 persönlich bei der Implementierung begleiten durfte, setzt auf stazy – The PfM Solution von densio als Add-On zu Oracle

2022 – Wir gründen unsere erste Niederlassung, die densio Business Consulting, in der Metropolregion München

2022 – Als Kooperationspartner der DHBW Lörrach stellen wir den ersten dualen Studenten ein

2023 – Let's party. Wir haben weitere großartige Ideen und Anregungen und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Euch.

... und vieles, vieles mehr. Hier lässt sich gar nicht alles niederschreiben. Ein besonderer Dank geht an unsere langjährigen Wegbegleiter*innen und Mentoren, die uns von der ersten Stunde und über viele Jahre begleiten, unterstützen, fordern und fördern



Impressionen aus dem Space-Café



Kontakt:

Jörg Rietsch
adensio GmbH
Alter Weg 20
79112 Freiburg
www.adensio.com
info@adensio.com

Software: www.stazy.de