



**Pressemappe
IHK – Praxistraining
„Fachkraft für Obst und Gemüse im
Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“
- Leidenschaft für Obst und Gemüse leben –**

Abschlussveranstaltung am 11. April 2014 in Hennef

Rückfragen an:

Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg

Otto Brandenburg, Geschäftsführer
Kautexstr. 53, 53229 Bonn
Telefon: 0228 975740
brandenburg@wbz.bonn.ihk.de

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung - Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH

Stefan Lemanyk, Projektreferent „Innovativ Qualifizieren“
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Telefon: 0228 6205-167
Lemanyk.Stefan@wb.dihk.de

Globus Holding GmbH & Co KG

Uta Lipinski, Externe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Leipziger Straße 8, 66606 St. Wendel
Telefon: 06851 9093319
u.lipinski@globus.net

Deutscher Fruchthandelsverband e.V.

Dr. Andreas Brügger, Geschäftsführer
Bergweg 5, 53225 Bonn
Telefon: 0228 911450
bruegger@dfhv.de

Pressemeldung

Erfolgreicher Abschluss des IHK-Praxistrainings „Fachkraft für Obst und Gemüse“ - Mehr Leidenschaft für Obst und Gemüse (er)leben! –

Bonn/St. Wendel, den 11. April 2014. Die Obst- und Gemüseabteilungen des Lebensmitteleinzelhandels sind der ideale Platz, um Menschen mehr Lust auf den Verzehr von Obst und Gemüse zu machen. Vier erfahrene Verbände, Organisationen und Unternehmen haben jetzt bereits zum zweiten Male ihre Expertise in einem Praxistraining mit IHK-Zertifikat zur „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“ gebündelt.

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt 2013 mit den Teamleiterinnen und Teamleitern Obst und Gemüse von Globus erhielten am 11. April 2014 die 31 Teilnehmer des zweiten Lehrgangs ihre IHK-Zertifikate. Während des Lehrgangs wurden sie in für die Obst- und Gemüseabteilungen des Handels relevanten Themen und Prozessen, vom Wareneingang über Lagerung und Kontrolle bis hin zur Warenpräsentation, qualifiziert. Die in den einzelnen Seminareinheiten neu erworbenen Kenntnisse wurden danach unmittelbar in der Praxis angewendet und regelmäßig kontrolliert.

Jeder Kooperationspartner brachte seine spezifischen Kenntnisse und Erfahrungen in das Praxistraining ein: Die Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg entwickelt in enger Kooperation mit der DIHK-Bildungs-GmbH praxisorientierte Fortbildungskonzepte und arbeitet seit mehr als 25 Jahren mit dem Deutschen Fruchthandelsverband (DFHV) zusammen. Der DFHV wiederum hat die notwendige Branchenkompetenz bei Obst und Gemüse. Vierter im Bund sind die Globus SB-Warenhäuser in ganz Deutschland, die für ihre Beschäftigten diese Fortbildung anbieten.

Für Hans-Jürgen Kirsch, Leiter Einkauf Obst und Gemüse bei Globus, ist dieses Praxistraining nur ein Schritt, „um unsere Kunden beim Einkauf von frischem Obst und Gemüse fachlich fundiert zu beraten.“ DFHV-Präsident Dieter Krauß ist sich sicher, dass die Teilnehmer des Praxistrainings „alle Voraussetzungen haben, um Kunden noch mehr Lust auf frisches Obst und Gemüse zu machen.“

Das IHK-Praxistraining ist für Stefan Lemanzky, Projektreferent der DIHK-Bildungs-GmbH, eine „ideale Maßnahme, um gemeinsam mit Unternehmen individuelle maßgeschneiderte Fortbildungskonzepte zu realisieren.“ „Der Erfolg dieses Projekts“, so Otto Brandenburg, der Geschäftsführer der Weiterbildungsgesellschaft, „gibt uns Recht und so freuen wir uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Rückfragen an:

Erich Dederichs
dederichs kommunikation GmbH
Prinz-Albert-Straße 81
53113 Bonn
Telefon: 0228 223258
ed@dederichs-kommunikation.de

Statements der Kooperationspartner

Hans-Jürgen Kirsch, Leiter Einkauf Obst und Gemüse bei Globus

Hans-Jürgen Kirsch, Leiter Einkauf Obst und Gemüse bei Globus:

Wir wollen unsere Kunden beim Einkauf von frischem Obst und Gemüse durch fachlich fundierte Beratung überzeugen. Globus will die Einkaufsstätte des Vertrauens sein, in der die Verbraucher von Frische-Profis intensiv beraten werden. Diesem Ziel dient das IHK-Praxistraining. Wir wollen qualifizieren, um zu differenzieren! Wir sind stolz, dass wir gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern dieses eigene Schulungsprogramm für die qualifizierte Fachkraft für Obst und Gemüse entwickelt und jetzt bereits zum zweiten Male umgesetzt haben.

Dieter Krauß, Präsident des Deutschen Fruchthandelsverbandes e.V.

Klagen über den zu niedrigen Konsum von Obst und Gemüse sind das eine. Das andere sind zielgerichtete Initiativen, um den Konsum zu steigern. Eine solche Initiative ist das Praxistraining mit IHK-Zertifikat „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“, das wir gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern ins Leben gerufen haben. Die Teamleiterinnen und Teamleiter von Globus haben nach diesem Praxistraining alle Voraussetzungen, um Kunden noch mehr Lust auf frisches Obst und Gemüse zu machen. Das ist ein Gewinn, nicht nur für den Handel sondern vor allen Dingen auch für den Verbraucher.

Otto Brandenburg, Geschäftsführer der Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg

Mit dem Deutschen Fruchthandelsverband verbindet uns eine mehr als 25-jährige erfolgreiche Zusammenarbeit in der Fortbildung, angefangen beim zweiwöchigen Fruchtkaufmann-Seminar bis hin zu den Ein- oder Zwei-Tagesseminaren für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fruchthandels. Deshalb haben wir auch gerne unseren Beitrag zu dem neuen Projekt „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“ geleistet. Der Erfolg hat uns Recht gegeben und so freuen wir uns über das zweite Praxistraining.

Stefan Lemanzyk, Projektreferent der DIHK-Bildungs-GmbH

Unternehmen, die sich auf dem Markt behaupten wollen, müssen auch das Qualifizierungspotential ihrer Beschäftigten nutzen. Nur engagierte und motivierte Beschäftigte können nachhaltig zum Erfolg eines Unternehmens beitragen. Das Praxistraining mit IHK-Zertifikat, das wir für viele Unternehmen entwickelt haben, ist eine ideale Maßnahme, um gemeinsam mit Unternehmen individuelle maßgeschneiderte Fortbildungskonzepte zu realisieren. Das Projekt „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“ ist ein gelungenes Beispiel für ein solches Projekt.

Das Praxistraining mit IHK-Zertifikat „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“ Leidenschaft für Obst und Gemüse leben!

1. Was ist ein Praxistraining mit IHK-Zertifikat?

Das Praxistraining mit IHK-Zertifikat ist eine spezifisch für die Anforderungen des Unternehmens entwickelte Qualifizierung, die sich wie folgt charakterisieren lässt:

- Das Unternehmen definiert die Zielgruppe, die Inhalte des Trainings und die Ziele. Jedes Praxistraining ist daher anders, denn es ist passgenau auf das Mitarbeiter- und Tätigkeitsprofil eines Unternehmens abgestimmt.
- Die Qualifizierung findet größtenteils am Arbeitsplatz statt und die gelernten Inhalte werden somit unmittelbar in der Praxis angewendet.
- Das Qualifizierungsprogramm ist qualitätsgesichert. Inhalte und Ziele sind nachprüfbar, transparent, werden ständig dokumentiert und nach definierten und überprüfbaren Qualitätsstandards entwickelt.
- Das Praxistraining endet basierend auf abgestimmten Qualitätsstandards mit einem IHK-Zertifikat. Der Mehrwert der Qualifizierung liegt in ihrer Vergleichbarkeit, der Einheitlichkeit und vor allem in der allgemein anerkannten Marke IHK.

2. Was ist der Mehrwert für ein Unternehmen?

Unternehmensspezifisches Fachwissen und Fachkompetenzen verschaffen dem Unternehmen ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber Wettbewerbern. Das Image des Unternehmens erhöht sich. Die Attraktivität des Unternehmens für potentielle Mitarbeiter und die Motivation der bereits tätigen Mitarbeiter steigen.

3. Wer sind die Kooperationspartner beim Praxistraining „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“?

Beim Praxistraining „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“ haben sich vier Kooperationspartner zusammengeschlossen:

- Globus SB-Warenhäuser aus St. Wendel, eines der führenden Handelsunternehmen Deutschlands (www.globus.net)
- der Deutsche Fruchthandelsverband e.V., die Interessenvertretung der Fruchthandelsunternehmen (www.dfhv.de)
- die Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg (www.ihk-die-weiterbildung.de)
- die DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung (www.dihk-bildungs-gmbh.de)

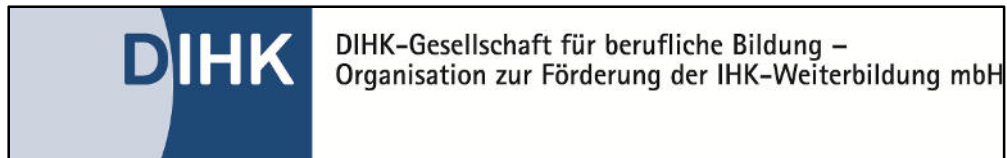
4. Welche Inhalte wurden behandelt?

Zu den Themen des Praxistrainings gehören u.a.

- Warenannahme, -eingangskontrolle, -lagerung und –pflege
- Warenkunde Obst/Gemüse und Kartoffeln, Exoten
- Kennzeichnung und Preisauszeichnung
- Qualitätssicherung, HACCP, Hygiene
- Warenwirtschaftssystem
- Sortiments- und Eigenmarkenstrategie
- Warenpräsentation
- Kundenumgang und Kundenbindung

Mehr Informationen zum Praxistraining:

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung -
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH
Stefan Lemazyk, Projektreferent „Innovativ Qualifizieren“
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Telefon: 0228 6205-167
Lemazyk.Stefan@wb.dihk.de



Die DIHK-Bildungs-GmbH

Die Industrie- und Handelskammern (IHK) fördern die Wirtschaft und vor allem kleine und mittlere Unternehmen mit praxisnahen Angeboten rund um die berufliche Bildung. Im IHK-Auftrag entwickelt die DIHK-Bildungs-GmbH (in der Langfassung: DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH) bundeseinheitliche Produkte und Dienstleistungen für die Marken „IHK.Die Weiterbildung“ und „IHK“.

Zu den Produkten und Dienstleistungen der DIHK-Bildungs-GmbH gehören u.a.:

- Praxistrainings mit IHK-Zertifikat wie zum Beispiel die „Fachkraft für Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel (IHK)“
- Qualifizierungskonzepte mit Curricula, Dozentenhilfen und Veranstaltungstipps
- Textbände, Übungsbände und Dozentenhilfen für IHK-Lehrgänge
- Publikationen zur beruflichen Ausbildung, Forschungsberichte und Publikationen zu Bildungsfragen
- Lehrgangsunterlagen zur Prüfungsvorbereitung
- Bundesweite Prüfungsaufgaben mit Lösungsvorschlägen für die Weiterbildung
- Entwicklung von PC-Prüfungen
- Lernstandskontrollen für IHK-Lehrgangsteilnehmer
- Interaktive Lernmedien und Contents für die IHK.Online-Akademie
- Seminare für Mitarbeiter der IHK-/AHK-/DIHK-Organisation
- AHK-Bildungsservice
- Bundesweite Prüfungsaufgaben für IHK-Sach- und Fachkundeprüfungen
- Europäische und internationale Bildungsprojekte

Mehr Informationen zur DIHK-Bildungs-GmbH

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung -
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Telefon: 0228 6205101
DIHK-Bildungs-GmbH@wb.dihk.de



Die Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg – seit mehr als 25 Jahren im Dienst der Unternehmen

Die Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg mbH bietet bereits seit 1988 Jugendlichen und Erwachsenen des IHK-Bezirks ein umfangreiches Spektrum von Seminaren und Lehrgängen im Weiterbildungsbereich an. Die Inhalte und der Lehrgangs- bzw. Seminaraufbau orientieren sich am spezifischen Bedarf der regionalen Wirtschaft.

Im engen Schulterschluss mit der in Bonn ansässigen DIHK-Bildungs-GmbH entwickelt die IHK-Weiterbildungsgesellschaft darüber hinaus innovative Konzepte für die Mitarbeiterqualifizierung von morgen und leistet dadurch einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung in der Region.

Die Weiterbildungsgesellschaft wird von der Dr. Reinold Hagen Stiftung und der IHK Bonn/Rhein-Sieg getragen. Zur IHK Bonn/Rhein-Sieg zählen rund 55.000 Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung in der Bundesstadt Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis. Rund 2.200 Unternehmer und leitende Angestellte engagieren sich in den Gremien der Kammer. Rund 70 Mitarbeiter bereiten ehrenamtliche Arbeit vor und setzen Beschlüsse um.

Die Weiterbildungsgesellschaft als Partner der Wirtschaft und anerkannter Bildungsträger stellt Unternehmen und ihren Mitarbeitern/-innen ein ausgeprägtes und differenziertes Weiterbildungs-Know-how zur Verfügung. Die Weiterbildungsgesellschaft berät individuell bei Fragen der beruflichen Qualifizierung und der externen Personalentwicklung. Mit einem maßgeschneiderten, wirtschaftsnahen und zeitgerechten Weiterbildungsprogramm unterstützt sie die Unternehmen.

Mehr Informationen zur Weiterbildungsgesellschaft

Weiterbildungsgesellschaft
der IHK Bonn/Rhein-Sieg
Otto Brandenburg
Geschäftsführer
Kautexstr. 53
53229 Bonn
Telefon: 0228 975740
brandenburg@wbz.bonn.ihk.de



Globus – eines der führenden Handelsunternehmen in Deutschland

2013 ließ die Gesellschaft für Konsumforschung GfK 9000 Verbraucher aus ganz Deutschland über ihre beliebteste Einkaufsstätte für Obst und Gemüse abstimmen – und die Globus SB-Warenhäuser belegten bei dieser Umfrage Platz 1. Bewertet wurden die Frische im Sortiment, die Attraktivität und Übersichtlichkeit der Abteilungen und das Preis-Leistungs-Verhältnis.

Frische, Qualität und geschmackvolle Früchte spielen bei Globus eine große Rolle. Die Obst- und Gemüseeinkäufer stehen in ständigem Kontakt zu den Lieferanten in aller Welt und besuchen diese regelmäßig, um sich vor Ort ein Bild von den Anbaubedingungen zu machen. 2012 initiierte Globus die erste Weiterbildung zur Fachkraft für Obst und Gemüse für 38 Teamleiterinnen und Teamleitern, die zweite Weiterbildung endet mit der Abschlussprüfung im April 2014. Diese Weiterbildung ist ein weiterer Schritt in der Verbesserung der Beratungsqualität für die Kunden.

Die Geschichte von Globus geht zurück bis in das Jahr 1828, als Franz Bruch im saarländischen St. Wendel einen Kolonialwarenladen eröffnete. Dieser Laden war der Ausgangspunkt für die Entwicklung des Unternehmens. Die Grundsätze der fairen und ehrlichen Bedienung, zu den sich Franz Bruch bekannte, gelten seitdem für alle Generationen und auch heute noch.

Globus ist konzernunabhängig und eines der führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Zur Globus-Gruppe gehören im Inland 44 SB-Warenhäuser, zwei Globus Drive-Stationen, 78 Baumärkte und neun Elektrofachmärkte. In Tschechien, Russland und Luxemburg sind 22 weitere Standorte angesiedelt.

Globus beschäftigt insgesamt mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon sind 94 Prozent sozialversicherungspflichtige Voll- und Teilzeitkräfte. Seit 2008 tragen die Globus SB-Warenhäuser in Deutschland das Zertifikat „berufundfamilie“ für ihre mitarbeiterorientierte Personalpolitik.

Mehr Informationen zu Globus

Globus Holding GmbH & Co KG
Uta Lipinski
Externe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Leipziger Straße 8
66606 St. Wendel
Telefon: 06851 9093319
u.lipinski@globus.net



Deutscher Fruchthandelsverband e.V.

Der Deutsche Fruchthandelsverband e.V. (DFHV)

Der Deutsche Fruchthandelsverband e.V. (DFHV) vertritt als nationale Spitzenorganisation der Branche die Interessen von Unternehmen aus allen Handelsbereichen des Obst- und Gemüsesektors. Der Verband repräsentiert die Unternehmen der Direktvermarktung, des Import und Exports, des Großhandels sowie des Einzelhandels. Der weitaus größte Teil aller Umsätze mit frischem Obst und Gemüse in Deutschland entfallen auf Mitgliedsunternehmen des DFHV. Der DFHV arbeitet intensiv mit politischen Institutionen in Brüssel, Bonn und Berlin zusammen. Dabei versteht er sich als Mittler zwischen Wirtschaft und Behörden.

Die Mitgliedsunternehmen des Deutschen Fruchthandelsverbandes garantieren, dass Verbraucher in Deutschland unter einem reichhaltigen Angebot von Obst und Gemüse auswählen können. Die Arbeit des Fruchthandels beginnt bereits beim Anbau. Strenge Vereinbarungen mit den Produzenten stellen sicher, dass alle geltenden Bestimmungen zum Beispiel zum Einsatz von Pflanzenschutzmitteln oder zu den Arbeitsbedingungen eingehalten werden. Qualifizierte Unternehmen sorgen im Auftrag des Fruchthandels dafür, dass die Waren nicht nur schnell, sondern auch sicher und in bester Qualität transportiert werden. Qualitätskontrollen bereits in den Anbaugebieten und nach der Anlieferung gewährleisten Sicherheit für die Verbraucher.

Immer mehr Verbraucher und Organisationen legen bei Produkten nicht allein Wert auf Qualität und Sicherheit, sondern sie fordern auch menschengerechte Produktionsbedingungen. Der DFHV hat daher einen eigenen „Verhaltenskodex zum sozial- und umweltverträglichen Anbau von Obst und Gemüse“ erarbeitet. Dieser Kodex soll die Situation bei den Lieferanten in den Bereichen Arbeits-, Sozial-, Gesundheits- und Sicherheitsstandards, Anwendung von Pflanzenschutzmitteln und Umweltschutz verbessern.

Nur qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in der Lage, das immer größer werdende Warenangebot bei Obst und Gemüse und die steigenden Anforderungen an Logistik und Marketing zu bewältigen. Aus diesem Grunde bietet der DFHV mit FrischeSeminar, der Bildungsplattform des Verbandes, ein umfassendes Konzept zur Aus- und Weiterbildung für Fachkräfte im Fruchtimport, im Lebensmitteleinzelhandel und im Großhandel.

Mehr Informationen zum Deutschen Fruchthandelsverband

Deutscher Fruchthandelsverband e.V.
Dr. Andreas Brügger
Geschäftsführer
Bergweg 5
53225 Bonn
Telefon: 0228 911450
bruegger@dfhv.de