



Pressemitteilung

Der November bei Unitymedia und Kabel BW: Preisvorteile bei Internet, Telefon und Mobilfunk im November

- Weiterhin attraktive Einstiegs-Angebote für Kabelkunden
- TÜV Rheinland: Kundenzufriedenheit Gesamtnote „gut“ für Telefonie von Unitymedia und Kabel BW
- Ab November bei Unitymedia und Kabel BW einheitliche Mobilfunk-Angebote

Köln, 2. November 2012 – Kabelkunden in Hessen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg können sich auch im November über attraktive Einstiegs-Angebote freuen. So bieten Unitymedia und Kabel BW weiterhin ausgewählte Doppel-Flat-Pakete in den ersten 12 Monaten zu Vorteilspreisen an. Zusätzlich profitieren Kabel BW Kunden im November von neuen, noch attraktiveren Tarifen für das mobile Surfen und Telefonieren.

Ausgewählte Doppel-Flat-Pakete zum günstigen Einstiegspreis

Sowohl bei Kabel BW in Baden-Württemberg als auch bei Unitymedia in Hessen und NRW können sich Internet- und Telefonneukunden im November bei ausgewählten Doppel-Flat-Paketen attraktive Einstiegs-Angebote sichern: So berechnet Unitymedia für den Bestseller 2play PLUS 50 (Internet-Flatrate mit 50 MBit/s und Telefon-Flatrate für Gespräche ins deutsche Festnetz) während der gesamten Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten nur 25€ im Monat (statt regulär 33€). Kabel BW bietet den vergleichbaren Tarif CleverFlat Classic (Internet-Flatrate mit 50 MBit/s und Telefon-Flatrate ins deutsche Festnetz) ebenfalls zum Vorteilspreis: Statt regulär 32,90€ erhalten Kunden in den ersten 12 Vertragsmonaten (Mindestvertragslaufzeit 24 Monate) das Paket für 24,90€ im Monat.

TÜV Rheinland bestätigt: Kunden sind mit Telefonanschluss über Kabel äußerst zufrieden

Nicht nur mit sehr hohen Bandbreiten von 100 Mbit/s (Kabel BW) und 150 Mbit/s (Unitymedia) können die Kabelnetzbetreiber punkten – sie bieten auch attraktive Angebote im Bereich der Telefonie. In diesem Jahr haben Unitymedia und Kabel BW die Netz- und Servicequalität des Telefonanschlusses durch den TÜV Rheinland prüfen lassen. Das positive Ergebnis der repräsentativen Befragung von insgesamt 1.000 Kunden lautet sowohl für Kabel BW als auch für Unitymedia: Gesamtnote „gut“. Bei Kabel BW wurde die Netz- und Servicequalität erstmals durch

den TÜV Rheinland getestet, Unitymedia konnte das Ergebnis gegenüber dem erstmaligen TÜV-Test von 2011 sogar noch verbessern. Insbesondere mit der Qualität des Anschlusses (Verfügbarkeit, Sprachqualität, Verbindungsaufbau) sind die Kunden sehr zufrieden: mehr als 86% der Kunden bei Unitymedia und Kabel BW bewerteten die Netzqualität mit „sehr gut“ oder „gut“. Aber auch mit dem Kundenservice konnten die Kabelanbieter überzeugen: Die Kunden schätzten bei der Befragung die Freundlichkeit, die Kompetenz und Zuverlässigkeit der Mitarbeiter.

Einheitliche Mobilfunk-Angebote bei Unitymedia und Kabel BW

Im November gleichen Unitymedia und Kabel BW außerdem ihr Mobilfunk-Angebot an: So stehen nun auch Kunden in Baden-Württemberg beispielsweise die bei Unitymedia bereits verfügbaren Tarife Mobil Flat Family&Friends, Family&Friends + Surf und All Net + Surf zur Verfügung. Dabei profitieren Kabel BW Kunden von den attraktiven Preisen der bisher ausschließlich bei Unitymedia angebotenen Mobil Flat Tarife: So sinkt z.B. der Preis für den Tarif Mobil Flat All Net + Surf (Flat für Gespräche in alle deutschen Festnetze, in die Mobilfunknetze und Daten-Flatrate mit 300 MB Highspeed-Volumen) im Vergleich zum bisher bei Kabel BW angebotenen Tarif auf 35€ („Handy-Komplett-Flat“ bei Kabel BW bisher 39,90€). Die Tarife ersetzen für Neukunden die bisher bei Kabel BW angebotenen Optionen für mobiles Surfen und Telefonieren.

Details zu den aktuellen Angeboten und Angebotsbedingungen gibt es online unter www.kabelbw.de und www.unitymedia.de.

Über Unitymedia KabelBW

Unitymedia KabelBW mit Hauptsitz in Köln ist einer der führenden Telekommunikations- und Medienanbieter in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Unter den Kundenmarken Unitymedia (Nordrhein-Westfalen und Hessen) und Kabel BW (Baden-Württemberg) erreicht das Unternehmen 12,6 Millionen Haushalte mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia KabelBW ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 30. Juni 2012 hatte Unitymedia KabelBW rund 7 Mio. Kunden, die 6,7 Mio. TV-Abonnements (inklusive 2,1 Mio. Digital TV-Abos) und jeweils 2 Mio. Internet- und Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia KabelBW finden Sie unter www.unitymedia.de und www.kabelbw.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist der führende internationale Kabelnetzbetreiber mit Unternehmen in 13 Ländern, der Menschen in die digitale Welt begleitet und sie befähigt, unendliche Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Seine hochentwickelten Dienstleistungen aus den Bereichen TV, Breitband-Internet und -Telefonie werden über ein hypermodernes Breitband-Kommunikationsnetz und innovative Technologie-Plattformen bereitgestellt. Zum 30. Juni 2012 nutzten 20 Millionen Kunden 34 Millionen Dienste des Unternehmens. Zu den Marken von Liberty Global gehören UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Der Inhalteanbieter Chellomedia, der Geschäftskunden-Bereich UPC Business und der Investment Fonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Teil der LGI Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.lgi.com>.

Ansprechpartner für Journalisten:

Unitymedia KabelBW

Maurice Böhler

Pressesprecher

Tel.: 06221 / 333 - 1070

maurice.boehler@umkbw.de

www.kabelbw.de/presse