

Pressemitteilung



Starnberg, den 2. August 2018

Seminar ‚Erfolgreiche Vertriebssteuerung in digitalen Zeiten‘

Cleveres Controlling – für echten Fortschritt im Vertrieb

Vertriebssteuerung und Vertriebscontrolling profitieren von der Digitalisierung. CRM-Systeme, Big Data, Vertriebstransparenz, Informationsqualität oder Customer Value Prediction sind die digitalen Schlüsselfaktoren für mehr Umsatz und mehr Erfolg.

In diesem Seminar trainieren die Teilnehmer, Kosten und Leistungen des Vertriebs optimal zu messen, zu analysieren und zu steuern. Hierfür erarbeiten sie konkrete Aktionspläne. Es werden bewährte und neue Planungs-, Steuerungs- und Kontrolltechniken zur Optimierung der Vertriebsproduktivität für Außendienst, Key-Account-Management und Innendienst vermittelt. Weiterer Trainingsinhalt ist der richtige Einsatz von Vertriebskennzahlen für effektives Vertriebscontrolling im heutigen intensiven Wettbewerb – ein geldwerter Vorteil gegenüber der Konkurrenz.

Seminar Erfolgreiche Vertriebssteuerung in digitalen Zeiten

6./7. September 2018 in Düsseldorf

5./6. Februar 2019 in Starnberg

www.management-forum.de/vertriebssteuerung

Zur Anmeldung oder bei Fragen wenden Sie sich gerne an Elisabeth di Muro,

Tel: 08151-2719-0 oder per Mail an info@management-forum.de