

10. August 2015

Papierfabrik Scheufelen setzt auf Qualität, Service und neue Produkte

Das deutsche Traditionsunternehmen Scheufelen beweist erneut seine Innovationskraft und geht nach Abschluss umfassender Restrukturierungsmaßnahmen gestärkt und mit neuen Produkten in die Zukunft.

Der Papiermarkt sieht sich tiefgreifenden Änderungen gegenüber – die Nachfrage nach grafischen Papieren beispielsweise ist seit Jahren rückläufig. Um den geänderten Anforderungen von Kunden und Markt heute und in Zukunft gerecht zu werden, hat sich das Traditionsunternehmen Scheufelen neu positioniert – mit weltweiter Premiumstrategie, lokaler Ausrichtung im Bilderdruckbereich und neu entwickelten Produkten, wie dem Verpackungskarton phoenolux.

Neben hoher Qualität und schneller Verfügbarkeit sind neue Produkte die Voraussetzung für den langfristigen Erfolg auf dem Papiermarkt. Mit dem einseitig gestrichenen Verpackungskarton phoenolux schlägt Scheufelen jetzt die Brücke von der seit 160 Jahren bestehenden Papierproduktion im grafischen Bereich in den hochwertigen Verpackungsbereich. Die Einführung von zusätzlichen Qualitätsstufen (2-seitig gestrichen und ungestrichen) steht unmittelbar bevor, an weiteren Produktentwicklungen wird gearbeitet.

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung wurden die Absatzmärkte für die Papierprodukte stärker definiert und die Vertriebsstrategie angepasst. So werden die Premiumpapiere phoenixmotion und heaven42 weltweit vermarktet – mit großem Erfolg. „Trotz rückläufiger Marktentwicklung im Bereich der holzfrei gestrichenen Papiere konnten die Absätze für phoenixmotion und heaven42 gesteigert werden“, erklärt Christian Klamt, Verkaufsleiter Zentraleuropa bei der Papierfabrik

10. August 2015

Scheufelen. Der Vertrieb der Papiersorten bvs und bro konzentriert sich auf deren Kernmärkte D/A/CH; in Deutschland und Österreich erfolgt der Verkauf im Direktvertrieb. Sämtliche Papierprodukte werden in Lenningen produziert.

Über die Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG:

Die Papierfabrik Scheufelen hat sich auf die Entwicklung hochwertiger gestrichener Premiumpapiere spezialisiert, die heute in über 40 Länder weltweit exportiert werden. Im Mai 2011 wurde das 1855 gegründete Unternehmen von Paper Excellence übernommen.

Am Standort in Lenningen, Deutschland, stellt Scheufelen mit rund 330 Mitarbeitern pro Jahr 140.000 Tonnen hochwertiges gestrichenes, holzfreies Premiumpapier aus FSC- und PEFC-zertifiziertem Zellstoff her. Die Papiermarken phoenixmotion, heaven42, bvs / bro und der neue Verpackungskarton phoenolux sind in verschiedenen Flächengewichten sowie Oberflächen lieferbar. Typische Anwendungsbereiche für die Papiere sind anspruchsvolle Geschäftsberichte, Imagebroschüren, Werbebroschüren, hochwertige Bücher, Kunstdrucke und Kalender.

Qualität und Umweltschutz sind wesentlich für die Papierherstellung bei Scheufelen – das Traditionsunternehmen produziert als einzige deutsche Papierfabrik in einem Biosphärenreservat.

Unternehmenskontakt

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG
Adolf-Scheufelen-Straße 26
73252 Lenningen
Deutschland
www.scheufelen.com

Christian Klamt, Verkaufsleiter Zentraleuropa
Telefon: +49 (0)7026 66-2536 // christian.klamt@scheufelen.de

Horst Lamparter, Verkaufsleiter International
Telefon: +49 (0)7026 66-2436 // horst.lamparter@scheufelen.de

Weiterführende Informationen unter <http://www.scheufelen.com>

Bitte Hinweise auf Veröffentlichungen, Links und Abdruckbelege an Unternehmenskontakt.