

# Presse-Information

Karlsruhe, 11. Mai 2018

**IHK-Vizepräsident Fitterer: „Nur wenn alle Akteure an einem Strang ziehen, wird sich die Innenstadt Baden-Badens in der Konkurrenz der Städte behaupten!“**

**Öffentliche Sitzung des IHK- Einzelhandelsausschusses zum Thema Entwicklung der Innenstadt Baden-Badens**

Um auch in Zukunft attraktiv zu bleiben, müssen die innenstadtprägenden Akteure eng zusammenarbeiten. Zu diesem Ergebnis kamen die Teilnehmer der Sitzung des Einzelhandelsausschusses der IHK Karlsruhe am 2. Mai 2018 im Palais Biron. Die IHK hatte hierzu die Oberbürgermeisterin Margret Mergen, Mitglieder des IHK-Arbeitskreises Wirtschaftsförderung und Tourismus Baden-Baden und die innerstädtischen Unternehmen aus Einzelhandel und Gastronomie ins Palais Biron eingeladen. Gemeinsam wurden Strategien zur Weiterentwicklung der Innenstadt Baden-Badens diskutiert.

Herausgeber:  
IHK Karlsruhe  
Lammstraße 13-17  
76133 Karlsruhe  
Postfach 34 40  
76020 Karlsruhe

Verantwortlich:  
Nicolas Schruff

Tel. +49 (07 21) 1 74 – 1 61  
[nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de](mailto:nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de)  
[www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)

IHK-Vizepräsident und Vorsitzender des Einzelhandelsausschusses der IHK Karlsruhe, Roland Fitterer, betonte die Bedeutung der Innenstadt als Herz der Tourismusdes-

# Presse-Information

tion und des Wirtschaftsstandorts Baden-Baden. Die Innenstadt sei zentraler Versorgungsbereich und Identitätsstifter einer Stadt, befinde sich derzeit jedoch in einem strukturellen Wandel. Gleichzeitig seien die Ansprüche der Besucher und Kunden gestiegen: „Wer heute kein Erlebnis bieten kann, wird sich in der Konkurrenz der Städte nicht behaupten können“, so Fitterer. Eine große Herausforderung würden zudem die hohen Mietpreisforderungen der Immobilieneigentümer darstellen. Diese entstammen vielfach einer Zeit, in welcher der Onlinehandel noch nicht seine heutige Bedeutung innehatte. Entsprechend sind die Mietniveaus früherer Jahre vielfach nicht mehr mit den gegenwärtigen Rahmenbedingungen von hohem Wettbewerb und anteilig geringeren Umsätzen vereinbar.

In ihrem Statement verdeutlichte Oberbürgermeisterin Mergen die Stärken des Standorts: „Baden-Baden ist nicht nur internationale Kultur- und Bäderstadt, sondern versteht sich mit seinem exklusiven und anspruchsvollen Warenangebot auch als überregionale und internationale Einkaufsstadt.“ Auch Matthias Vickermann, Vorsitzender der Baden-Baden Innenstadt e. V. (BBI), erläuterte sein Konzept zur Vermarktung der Innenstadt als lohnenswertes Ausflugsziel. In der anschließenden Diskussion unter den rund 50 Teilnehmern der Veranstaltung wurde deutlich, dass es einer ganzheitlichen und mit allen Akteuren abge-

Herausgeber:  
IHK Karlsruhe  
Lammstraße 13-17  
76133 Karlsruhe  
Postfach 34 40  
76020 Karlsruhe

Verantwortlich:  
Nicolas Schruff

Tel. +49 (07 21) 1 74 – 1 61  
[nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de](mailto:nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de)  
[www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)

# Presse-Information

stimmten Strategie für die Weiterentwicklung der Innenstadt bedarf. Zur Organisation und Umsetzung eines solchen Konzepts habe sich vielerorts ein City-Manager bewährt, verwies Vizepräsident Fitterer auf entsprechende „Kümmerer“ in Bruchsal, Ettlingen, Rastatt und Bühl.

Durch eine stärkere Zusammenarbeit und ein gelungenes Zusammenspiel von Einzelhandel, Gastronomie und Kultur- und Freizeiteinrichtungen ließen sich enorme Synergieeffekte erzielen, so Burkhard Freyberg, Vorsitzender des IHK-Arbeitskreises Wirtschaftsförderung und Tourismus Baden-Baden.

Die Teilnehmer waren sich einig, dass man den initiierten Dialog zeitnah fortführen möchte. Das Ziel ist eine abgestimmte Strategie für die Positionierung Baden-Badens im Städtewettbewerb. Insbesondere die vorhandenen Standortvorteile mit dem historischen Stadtbild, seiner besonderen Aufenthaltsqualität und den herausragenden Kultur- und Freizeitangeboten gilt es dabei zu nutzen.

Herausgeber:  
IHK Karlsruhe  
Lammstraße 13-17  
76133 Karlsruhe  
Postfach 34 40  
76020 Karlsruhe

Verantwortlich:  
Nicolas Schruff

Tel. +49 (07 21) 1 74 – 1 61  
[nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de](mailto:nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de)  
[www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)