

bilekjaeger_Kommunikation auf hohem Niveau

bilekjaeger gewinnt Killesberghöhe

Stuttgart, 13. Juni 2019. „Slow Shopping“ – unter diesem Leitgedanken steht die neue Kampagne der Stuttgarter Killesberghöhe, umgesetzt von bilekjaeger, der Kreativagentur mit Zukunftswerkstatt.

Mitten in Stuttgart entspannt einkaufen, einen Arztbesuch tätigen und direkt im Anschluss eine Ausstellung besuchen. Möglich macht dies die Killesberghöhe, ein Einkaufsquartier, das gleichzeitig auch Gesundheits- und Wellnesszentrum, Genuss-Hotspot und Ausflugsziel ist. In der eigenen, in Deutschland einmaligen Zukunftswerkstatt wurden zunächst die relevanten Megatrends und Zielgruppen anhand ihrer Lebensstile identifiziert. Auf Basis dessen hat bilekjaeger den Leitgedanken „Slow Shopping“ entwickelt und entsprechend ein neues Corporate Design gestaltet. Dazu gehört auch die Erarbeitung des neuen Claims „Hochfahren & Runterkommen“. Darüber hinaus entwickelte die Stuttgarter Agentur eine crossmediale Kampagne sowie Social-Media-Aktivitäten.

Die Kampagne wird in einer 3-Zonen-Strategie umgesetzt – vom Killesberg über Stuttgart in die „Welt“. Dazu gehört auch der Relaunch der Social-Media-Kanäle. Wer schon jetzt einen Vorgeschmack zu „Hochfahren & Runterkommen“ erhalten möchte: Die ersten Maßnahmen vor Ort wurden bereits umgesetzt und laden zum entspannten Einkaufen ein.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.357

PRESSEINFORMATION

Hintergrundinformationen

bilekjaeger ist eine exzellente Kreativagentur mit Zukunftswerkstatt. Sie steht für außergewöhnliche Kreation, die Marken zum Vorbild ihrer Branchen macht. Die Zukunftswerkstatt beleuchtet Zukunfts- und Trendthemen mit gesellschaftlicher Relevanz. Dies ist einmalig in Süddeutschland. bilekjaeger betreut namhafte Hidden Champions, Weltmarktführer und ehrgeizige Underdogs, wie etwa AXOR, Wirtgen Group, Mahle, bardusch und Doris Streich.

Weitere Informationen unter

www.bilekjaeger.de

www.facebook.com/bilekjaeger

www.twitter.com/bilekjaeger

www.instagram.com/bilekjaeger