

# Presseinformation

## Gute Passform macht sich bezahlt

### Kostenloses Webinar informiert über Passform-Prüfungen „Made by Hohenstein“

13.03.2014 | 550-DE

BÖNNIGHEIM (ri) Die Hohenstein Institute in Bönnigheim zeigen am 29. Mai 2014 im Rahmen eines kostenlosen deutschsprachigen Webinars, wie sich fundierte und systematische Passform-Prüfungen im wahrsten Sinne des Wortes bezahlt machen: Zum einen durch bis zu 50% weniger Reklamationen aufgrund von Passform-Problemen und zum anderen durch deutlich zufriedeneren Kunden.

Anhand von Beispielen aus der Praxis werden die verschiedenen Bausteine von Passform-Prüfungen „Made by Hohenstein“ sowie das Verbesserungs- und Einsparungspotenzial vorgestellt, welches diese Bekleidungsherstellern, Importeuren und Handel bieten.

Stephanie Müller, Expertin für Passform und Verarbeitung an den Hohenstein Instituten, begleitet das rund 30-minütige Webinar im Chat und beantwortet die Fragen der Teilnehmer. Für die Teilnahme am Webinar ist lediglich ein PC mit Internetzugang sowie Lautsprechern oder Headset notwendig. Die Zugangsdaten für das Webinar werden nach der Anmeldung unter [www.hohenstein.de/passform-webinar](http://www.hohenstein.de/passform-webinar) automatisch übermittelt. Interessenten, die am 29. Mai nicht teilnehmen können oder einen englischsprachigen bzw. individuellen Präsentationstermin bevorzugen, können sich für Zusatz- und Einzeltermine ebenfalls unter [www.hohenstein.de/passform-webinar](http://www.hohenstein.de/passform-webinar) vormerken lassen.



Am 29. Mai 2014 informiert ein kostenloses Webinar der Hohenstein Institute über die Vorteile fundierter und systematischer Passform-Prüfung. © Hohenstein Institute

Herausgeber:  
Hohenstein Laboratories  
GmbH & Co KG

Hohenstein Textile Testing Institute  
GmbH & Co KG

Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Hohenstein Academy e.V.

Unternehmenskommunikation & Forschungsmarketing  
Schloss Hohenstein  
74357 Bönnigheim  
GERMANY  
Fon +49 (0)7143 271-723  
Fax +49 (0)7143 94 271-721

E-Mail: [presse@hohenstein.de](mailto:presse@hohenstein.de)  
Internet: [www.hohenstein.de](http://www.hohenstein.de)

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Rose-Marie Riedl  
Fon +49 7143 271-723  
Fax +49 7143 271-721

E-Mail: [r.riedl@hohenstein.de](mailto:r.riedl@hohenstein.de)  
Internet: [www.hohenstein.de](http://www.hohenstein.de)

Sie können den Pressedienst honorarfrei auswerten.  
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.



Passform-Prüfungen direkt an Testpersonen helfen die Reklamationsquote nachhaltig zu senken, die Kundenzufriedenheit aber gleichzeitig deutlich zu verbessern. © Hohenstein Institute



Mit Hilfe von Passform-Prüfungen lässt sich die Zahl von Reklamationen aufgrund von Problemen bei der Passform um bis zu 50% reduzieren. Die Kosten der Prüfungen haben sich somit innerhalb kürzester Zeit amortisiert. © Hohenstein Institute

ROCK VOR UND NACH DER PASSFORM-OPTIMIERUNG



Rock vor (links) und nach (rechts) der Passform-Optimierung © Hohenstein Institute

POLOSHIRT VOR UND NACH DER PASSFORM-OPTIMIERUNG



T-Shirt vor (links) und nach (rechts) der Passform-Optimierung © Hohenstein Institute