PRESSEMITTEILUNG

SAP-Spezialist setzt auf GOD BM

Der internationale IT-Berater Prism Informatics erweitert sein Produktportfolio in Europa um Auto-ID-Technik und setzt dabei auf die 25-jährige Erfahrung der GOD Barcode Marketing mbH aus Lobbach bei Heidelberg. Das Unternehmen mit indischen Wurzeln investiert in das deutsche Systemhaus für Informationstechnologien, weil GOD BM ebenso wie Prism Informatics sehr erfahren in der Implementierung von SAP-Applikationen ist und durch die zu erwartenden Synergien weiteres Wachstum garantiert ist. Die beiden Unternehmen werden trotz der Kapitalverflechtung weiterhin jeweils unter ihrem bisherigen Namen agieren.

Christof Anderi, CEO der Prism Informatics Europe AG, ist zufrieden mit der Vereinbarung, die am 14. März 2011 in Lobbach notariell besiegelt wurde: „Durch das erweiterte Produktportfolio, gepaart mit der jeweiligen Kernkompetenz der beiden Unternehmen und dem interessanten Kundenstamm können sich die Kunden auf neue Komplettlösungen freuen. Die Erfahrung unserer neuen Auto-ID-Spezialisten im Bereich SAP-Optimierung wird bei vielen unserer Kunden mit SAP-Systemen benötigt.“ Stefan Karp, Geschäftsführer der GOD Barcode Marketing mbH, ergänzt: „Die Investition der Prism Informatics Limited in unsere Firma wird zu einer Kompetenzerweiterung und weiterem Wachstum im deutschsprachigen Raum und weiten Teilen von Europa führen. Das gemeinsame Knowhow wird in Logistiklösungen gebündelt und dem erweiterten Markt attraktiv angeboten.“

Die GOD Barcode Marketing mbH ist ein seit mehr als 25 Jahren erfolgreiches Systemhaus für Informationstechnologien. Das Leistungsspektrum reicht von der Kennzeichnung mit Barcodes und Transpondern über Identtechnik und Datenerfassung mit stationären oder mobilen Systemen, der Datenkommunikation mittels mobilen Terminals und Handhelds, sprachgeführten Anwendungen und Pick-by-Voice-Systemen, bis hin zur Weiterverarbeitung bzw. der Anbindung an übergeordnete EDV-Systeme wie z.B. SAP R/3 oder Navision. Ein professionelles, organisatorisch und kapazitätsmäßig auch auf Großkunden ausgerichtetes Reparatur- und Wartungskonzept für Hardware verschiedenster Hersteller rundet das GOD BM Portfolio ab.

PR-Agentur: PRO ORGA GmbH | 41063 Mönchengladbach | Großheide 294
Ansprechpartner: Frank Kürten | 02161-88060
: fk@pro-orga-gmbh.de

PRESSEMITTEILUNG

Die global agierende Prism Informatics ist ein schnell wachsendes IT-Service- und Beratungsunternehmen und betreut Kunden in Europa, Amerika und Asien. Die SAP-Experten fokussieren ihr Angebot auf Implementierungen sowie Business Intelligence Lösungen und schaffen durch branchenspezifische und individuell angepasste Lösungen besonderen Kundenmehrwert. Durch ein skalierbares Angebot betreut Prism Informatics auch kleine und mittelständische Unternehmen auf ihrem Wachstumspfad. Dabei profitieren Kunden sowohl von lokaler Präsenz als auch von qualitativ hochwertigen Off-Shore Angeboten. Prism Informatics bietet aufgrund seiner besonderen Branchenexpertise in den Bereichen Handel und Konsumgüter in diesem Marktsegment auch umfassende IT- Strategieberatung und das Management von komplexen und umfangreichen Technologierprojekten.

„Ziel des Zusammenschlusses ist, uns mit einem starken Partner an der Seite für neue Herausforderungen vorzubereiten. Wir wollen unsere Lösungen noch intensiver im SAP-Bereich etablieren. Dies erreichen wir nur durch die Zusammenarbeit mit einem Beratungsunternehmen, das die Anwender bei der Systemauswahl für Logistiklösungen berät.“, kommentiert Stefan Karp den Deal.

Kontakt:

GOD Barcode Marketing mbH
Neurott 18, 74931 Lobbach
Telefon +49 (0) 6226 / 95050
eMail: post@godbm.de, Internet: www.godbm.de

Prism Informatics Deutschland GmbH
Science Park 2, 66123 Saarbrücken
Telefon + 49 (0) 681 / 998 310
eMail: office.germany@prism-informatics.com

Prism Informatics Europe AG
Gewerbestrasse 5, 6330 Cham / Zug, Switzerland
Telefon +41 (0) 417 / 10 90 91
eMail: office.switzerland@prism-informatics.com

PRESSEMITTEILUNG

Anmerkung für die Redaktion:

Fotos in diesem Word-Dokument sind verkleinerte und komprimierte Vorschaubilder. Bilder zur Weiterverarbeitung (mit 300 dpi Auflösung) sind als separate JPEG-Dateien beigefügt bzw. im Internet unter www.redaktionsserver.de erhältlich.

Bild 01: Alok Pathak, Managing Director der Prism Informatics Limited, Stefan Karp, Geschäftsführer der GOD Barcode Marketing mbH und Christof Anderi, CEO der Prism Informatics Europe AG bei der Vertragsunterzeichnung.

(Bild: GOD BM)

PR-Agentur: PRO ORGA GmbH | 41063 Mönchengladbach | Großheide 294
Ansprechpartner: Frank Kürten | 02161-88060
: fk@pro-orga-gmbh.de

PRESSEMITTEILUNG

Bild 02: Christof Anderi, CEO der Prism Informatics Europe AG und Stefan Karp, Geschäftsführer der GOD Barcode Marketing mbH bei der Vertragsunterzeichnung.

(Bild: GOD BM)

PR-Agentur: PRO ORGA GmbH | 41063 Mönchengladbach | Großheide 294
Ansprechpartner: Frank Kürten | 02161-88060
: fk@pro-orga-gmbh.de

Bild 03: GOD Barcode Marketing verfügt u.a. über eine Lösung, bei der mobile Terminals via Webbrowser Standardfunktionen im SAP nutzen und so beliebige Logistikprozesse wie z.B. Wareneingangserfassung etc. abbilden.

(Bild: GOD BM)

PR-Agentur: PRO ORGA GmbH | 41063 Mönchengladbach | Großheide 294
Ansprechpartner: Frank Kürten | 02161-88060
: fk@pro-orga-gmbh.de