

Pressemitteilung

Anja Seeberg wird PR Manager bei designaffairs

Die Strategie- und Design-Agentur designaffairs baut ihr Team weiter aus und besetzt den Bereich PR inhouse

München, 18. April 2012_ Die international agierende Strategie- und Design Agentur designaffairs erhält Unterstützung durch Anja Seeberg, die seit April als PR Manager im Münchner Office des Unternehmens tätig ist.

Im Verantwortungsbereich von Anja Seeberg liegen die strategische Planung und Durchführung der Kommunikationsmaßnahmen für das Unternehmen. Hierzu zählen unter anderem die Bereiche Corporate- und Produkt-PR.

In der Zeit von Mai 2009 bis März 2012 verantwortete Anja Seeberg diverse Kunden-Accounts aus den Bereichen Online, Software und Lifestyle bei der Agentur für PR & Design ELEMENT C. Zuvor war sie unter anderem bei den Unternehmen ProSieben, Autodesk und F&K Delvotec beschäftigt.

„Bislang wurde die Öffentlichkeitsarbeit für unser Unternehmen von externen Agenturen betreut. Unser kontinuierliches Wachstum - in den vergangenen 5 Jahren waren es durchschnittlich 20 Prozent pro Jahr - war Anlass zu der Entscheidung, eine eigene Stelle für den Bereich PR bei uns zu schaffen. Wir freuen uns darüber, dass wir Anja Seeberg hierfür gewinnen konnten“, sagt Michael Lanz, Geschäftsführer der designaffairs GmbH. „Ihre langjährigen Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und ihre vielfältigen Branchen-Kenntnisse sind ein großer Gewinn für unser Team. Mit ihrem starken Engagement und ihrer Affinität zum Thema Design ist sie die ideale Besetzung für die PR-Stelle in unserem Unternehmen.“

Über designaffairs

designaffairs ist eine inhabergeführte, Strategie- und Design Agentur für Produkt- und Markenentwicklung mit den Standorten München, Erlangen sowie der Partneragentur s.point design in Shanghai. Das Unternehmen ist international tätig und zählt zu den meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. In enger Zusammenarbeit mit ihren Kunden entwickelt die Agentur erfolgreiche Design- und Markenstrategien. Wissenschaftlich fundierte Methoden werden hierbei symbiotisch kombiniert mit der Kreativität und dem Expertenwissen der mehr als 70 Mitarbeiter.

Die Produkte die dabei entstehen, prägen die Marken der Kunden nachhaltig. designaffairs betreut Unternehmen in allen Fragen zu Industrial-, Interface-, Color & Material- und Packaging Design sowie bei Design- und Markenstrategien und Engineering – lokal, national, weltweit und Branchen-unabhängig.

Weiter Infos finden Sie unter: www.designaffairs.com



I Hauptsitz

designaffairs GmbH
Rosenheimer Str. 145 b
81671 München
Deutschland

T + 49 89 442 329 – 0
F + 49 89 442 329 – 200
info@designaffairs.com
www.designaffairs.com

I Geschäftsführung

Claude Toussaint
Michael Lanz
Nico Michler
Gerd Helmreich

I Handelsregister

München HRB 169080
USt-IdNr.
DE 253 622 486