



CNC-Arena GmbH • Poststr. 34A • D - 40764 Langenfeld

PRESSEINFORMATION

CNC-Arena GmbH

Poststr. 34A
D - 40764 Langenfeld

Tel.: +49 2173 2037117

Fax: +49 2173 2037118

E-Mail: info@cnc-arena.com

CNC-Arena kooperiert mit größtem US-Forenportal

Langenfeld, 30.04.2013 – Die CNC-Arena GmbH ist mit CNCzone, einem US-amerikanischen Forenportal für die Fertigungstechnik, eine strategische Kooperation eingegangen. Damit treibt sie ihre Internationalisierungsstrategie weiter voran. Ab sofort diskutieren über 300 000 Mitglieder nun auch im englischsprachigen Bereich der CNC-Arena (www.cnc-arena.com/en). In mehr als 500 Foren, mit einem aktuellen Bestand von 1,5 Mio. Fachbeiträgen, betreiben Experten Erfahrungsaustausch zu allen Bereichen der Fertigungstechnik. Die angeschlossenen B2B-Module mit Schwerpunkten im Bereich Produktdatenbanken, Newsrooms, Stellenmarkt, Auftragsvermittlung u.v.m. runden das Portfolio ab.

„Dieser Schritt unterstützt die Exportorientierung unserer Kunden“, so Frank Nolden, Geschäftsführer der CNC-Arena. „Der Erfahrungsaustausch für unsere Mitglieder kann ab sofort weltweit stattfinden. Die Ansprache von Anwendern und Entscheidern über eine einzige Plattform gelingt mit den etablierten Modulen der CNC-Arena leistungsstärker und schneller als je zuvor“, so Nolden weiter. „Unsere Mitglieder diskutieren nun gemeinsam in allen Foren. Im weiteren Integrationsprozess werden sämtliche B2B-Module miteinander harmonisiert.“

Paul Gentile, Betreiber von CNCzone, erläutert: „Deutschland ist für amerikanische Anwender aus der Metallbearbeitung ein geschätzter und kompetenter Lieferant. Mit dem direkten Zugang über die CNC-Arena erschließen sich unseren Mitglieder daher wertvolle Informationen und Kontakte zu Experten, Anwendern und Herstellern, die sie anderweitig in dieser Form nicht finden.“

Kurzportrait CNC-Arena:

Die CNC-Arena ist mit rd. 74 000 eingetragenen Mitgliedern und 1,4 Millionen monatlichen Seitenaufrufen die führende unabhängige Plattform für die Fertigungstechnik im deutschsprachigen Raum. Neben Ihren Mitgliedern und Foren bringt die CNC-Arena ihrerseits zahlreiche B2B-Angebote, wie z.B. Auftrags- und Jobbörsen, Marktplätze, Newsrooms, CNC-Arena-TV und nicht zuletzt das etablierte multimediale Fachmagazin, das CNC-Arena e-Magazine in die Kooperation mit ein.

www.CNC-Arena.com



Bild 2: „Die CNC-Arena ist seit ihrer Gründung 2001 im deutschsprachigen Web eine Erfolgsgeschichte“, resümiert Frank Nolden, Geschäftsführer der CNC-Arena. „Umso mehr freut es uns, gemeinsam mit CNCzone nun auch den internationalen Markt erschließen zu können.“

Bild: CNC-Arena

Kontakt: info@cnc-arena.com

Kurzportrait von CNCzone:

CNCzone positioniert sich seit 2003 als größtes Forenportal für die Fertigungstechnik auf dem US-amerikanischen Markt. In die Kooperation bringt die CNCzone rund 240 000 hochaktive Mitglieder und rund 2,1 Millionen monatliche Seitenaufrufe ein.



Bild 1: Paul Gentile, Gründer und Inhaber von CNCzone: „Die CNC-Arena und die CNCzone haben viel gemeinsam, insbesondere begeisterte und hochaktive Mitglieder. Ich bin deshalb überzeugt davon, dass alle Beteiligten von dieser Kooperation profitieren werden.“

Bild: CNCzone

Kontakt: info@cnczone.com