



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 49/17



Neue Ausgabe der TransporterTrends erschienen

Im HUSS-VERLAG München ist die zweite Ausgabe 2017 der Sonderpublikation TransporterTrends erschienen. Das Supplement liegt in einer Druckauflage von 72.500 Exemplaren der Fachzeitschrift LOGISTRA und der Zeitung Transport sowie den Fachzeitschriften ep Elektro Praktiker und rfe-Elektrohändler bei.

München, 20. November 2017. Die Publikation widmet sich regelmäßig den Trendthemen rund um das Thema Nachhaltigkeit in gewerblichen Fuhrparks mit Transportern. In der laufenden Ausgabe beleuchtet die Redaktion Test + Technik, die sich für die Beilage inhaltlich verantwortlich zeichnet, die Entwicklung der Deutsche-Post-DHL-Tochter StreetScooter und die Auswirkungen auf die Branche. Darüber hinaus gibt es erste Anhaltspunkte zum neuen Sprinter und zum ergänzenden Einsatz von Drohnen in der Lieferlogistik. Spezielles Augenmerk hat die Redaktion auf das Thema aktueller Kaufentscheidungen und stellt daher zukunftssichere Lösungen dar. Dazu zählen etwa die nach strengster Euro-6d-Norm homologierten neuen Diesel-Transporter von Iveco sowie die Erdgas- und Elektromodelle des Herstellers.

Auch die Ansätze von Ford mit einem Hybrid-Van oder die von einem Start-Up-Unternehmen elektrifizierte Variante des Opel Vivaro werden vorgestellt. Darüber hinaus beleuchtet die aktuelle Ausgabe die Initiative des VW Konzerns und der Tochter VW Nutzfahrzeuge, den Erdgasantrieb zu forcieren, stellt die ersten Branchenmodelle auf Basis des neuen VW Crafter sowie des MAN TGE vor und widmet sich Spezialausbauten der Hersteller Sortimo/Gruau, Würth, Snoeks sowie Hoerbiger. Die nächste Ausgabe der TransporterTrends erscheint im Frühsommer 2018, unter anderem mit Neuheiten und einer Vorschau auf die IAA Nutzfahrzeuge 2018 in Hannover.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 238/1.806)

Anlage: Coverbild als jpg;

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleitung Test + Technik

Tel. +49 89 323 91-494

johannes.reichel@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.