

IFA 2016: Thomson "WEAR 6206 BT Bluetooth-Headset speziell für Sportler

Berlin, den 2. September 2016 – Auch wenn's selbst bei Hobbysportlern mal verbissen zur Sache geht, eigentlich sollte doch die Leichtigkeit des Seins im Vordergrund stehen. Musik hilft, in den Entspannungsmodus zu kommen. Mit dem neuen Bluetooth-Headset WEAR 6206 BT von Thomson hat man dafür auch einen perfekten Partner.

Durch die Bluetooth-Verbindung kann das Smartphone problemlos auch ein paar Meter vom Sportler entfernt liegen oder in der Jackentasche oder im Rucksack verstaut werden, ohne dass ein langes Verbindungskabel bei jeder Bewegung stört. Was Sportler sicherlich besonders zu schätzen wissen: Das Headset wiegt nur 12 Gramm und das Gehäuse der Ohrhörer ist schweißresistent und lässt sich feucht abwischen. Die in drei Größen beiliegenden Silikon-Ohrposter sitzen perfekt und sind angenehm zu tragen.

Sofern vom Handy unterstützt, wird die Musik über die Remotefunktion gesteuert. Durch die integrierte Telefonfunktion mit Rufannahme und Mikrofon kann selbstverständlich jederzeit auch telefoniert werden, wobei sogar zwei Bluetooth-Verbindungen gleichzeitig möglich sind. So kann mit einem Knopfdruck beispielsweise zwischen beruflichem und privatem Smartphone gewechselt werden. Das Mikrofon, das im Zwischenkabel der beiden Ohrhörer integriert ist, wird mit einem Clip an der Kleidung befestigt, damit keine störenden Reibungsgeräusche übertragen werden. Im Aktivmodus sind bis zu vier Stunden Musikhören oder Telefonieren möglich, bis zu 180 Stunden ist das Headset auf Standby.



Technische Daten

Empfindlichkeit Ohrhörer: 96 dB +/- 3 dB

Impedanz Ohrhörer: 16 Ω

Frequenzbereich Mikrofon: 20 Hz - 20 kHz

Max. Gesprächszeit: 4 Std

Max. Standby : 180 Std

Gewicht: 12 g

Multipoint-Technologie, Quick-Pair-Funktion

Bluetooth Class Class 2, Bluetooth-Version 4.1

Unterstützte Bluetooth-Profile A2DP V1.3/AVRCP V1.5/HFP V1.6/HSP

Art.-Nr. 131978 Thomson Bluetooth-Headset "WEAR 6206 BT";

UPE¹: 34,99 EUR

¹ Unverbindliche Preisempfehlung

Über THOMSON:

Die seit über 120 Jahren bestehende Marke Thomson hat in ihrer langen Geschichte an zahlreichen technologischen Revolutionen teilgenommen und dabei immer das Ziel im Auge behalten, Innovationen für jedermann zugänglich zu machen. Heute ist die Marke Thomson mit ihren nützlichen, innovativen, zuverlässigen und ästhetischen Produkten und Lösungen für wohl jedermann fester Bestandteil des Alltags zu Hause und darüber hinaus. Die Produktpalette, die zu den größten des Marktes zählt, umfasst folgende Bereiche: Fernsehen / Audio-Video / Telefonie / Computer / Vernetzte Produkte / Heim-Automatisierung / Haushaltsgeräte / Gesundheit und Wellness.

Thomson ist eine Marke der TECHNICOLOR (S.A.) oder ihrer Tochtergesellschaften und wird von Hama GmbH & Co KG in D-86652 Monheim unter Lizenz verwendet.

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.thomson-av-accessories.eu>

Über Hama:

1923 gegründet, ist Hama heute mit rund 18.000 Produkten einer der führenden Zubehöranbieter für die Bereiche Multimedia, Foto, Consumer Electronics und Telekommunikation. Allein am deutschen Stammsitz im bayerischen Monheim arbeiten 1500 Mitarbeiter, weltweit beschäftigt Hama rund 2500 Mitarbeiter. Mit 17 ausländischen Standorten, zahlreichen Handelsvertretungen sowie eigenen Produktionsstätten ist Hama weltweit mit seinen Qualitätsprodukten präsent.

Mehr Infos unter www.hama.com