

Wissen – teilen – ist Macht

Weidmüller eröffnet Academy Asia für Bildung und Wissensvernetzung in Shanghai

Detmold, 13.10.2011. Ein Zentrum für Aus- und Weiterbildung, für Forschung und Wissensvernetzung eröffnete die Firma Weidmüller am Dienstag in Shanghai. In der „Weidmüller Academy Asia“ werden Auszubildende angelernt, Mitarbeiter geschult und in Kooperation mit Hochschulen, Instituten und Experten Technologien erforscht. Am Hauptsitz des Unternehmens in Detmold ist die 2003 gegründete Akademie eine feste Größe. In Anlehnung an dieses Erfolgsmodell wird jetzt der asiatische Ableger aufgebaut. „Die Academy Asia ist Zentrum von Bildungs- und Wissensnetzen, mit denen wir unsere Kompetenz in China ausbauen“, betont Weidmüller Vorstandssprecher Dr. Peter Köhler. „Das neue Kompetenz- und Wissenszentrum in Ostasien bringt uns näher an lokale Märkte – und an Menschen mit Potenzial und Leistungsbereitschaft.“

Leiter der Weidmüller Akademie ist Dr. Eberhard Niggemann. Seit ihrem Start 2003 baute er die Akademie mit einem stetig wachsenden Team von Trainern, Ausbildern und Ingenieuren aus. Hochschul- und Institutspartnerschaften, unter anderem mit der Hochschule Ostwestfalen-Lippe und der Universität Paderborn, fördern die Entwicklung neuer Technologien. „Auch in China haben wir bereits renommierte Hochschulen überzeugt, beispielsweise die Shanghai Jiaotong University oder die North China Electric Power University in Beijing“, schildert Niggemann. „Mit einer Akademie vor Ort sind wir näher an regionalen Trends und Anforderungen, aber auch an potenziellen Nachwuchskräften. Zudem stärken wir das Know-how unserer chinesischen Mitarbeiter und qualifizieren sie gezielt weiter.“

Eines der Ziele in China ist, gemeinsam mit der Außenhandelskammer und anderen deutschen Unternehmen den Dualen Ausbildungsweg weiter zu stärken. „In Deutschland haben wir sehr positive Erfahrungen mit diesem Modell gemacht“, resümiert Niggemann. „Aus diesem Grund haben wir bereits

begonnen, es auf Asien auszuweiten. Die Academy Asia wird diese Bemühungen bündeln und weiter stärken.“ Weitere Blickpunkte sind Personalentwicklung mit umfassenden Qualifizierungsmaßnahmen, Förderung von Studenten und Nachwuchswissenschaftlern sowie Produkt- und Applikationstrainings für asiatische Kunden.

„Die Academy Asia ist ein weiterer Meilenstein unserer Ostasien-Aktivitäten“, so Vertriebsvorstand Volpert Briel. Bereits seit 1994 ist Weidmüller in China vertreten. Zunächst wurde der Vertrieb aufgebaut und in Shanghai angesiedelt, dann 2003 die Produktionsstätte in Suzhou eröffnet; mittlerweile forschen in zwei chinesischen Entwicklungszentren Ingenieure an neuen Technologien der elektrischen Verbindungstechnik und Elektronik. „Viele Unternehmen haben immer noch Sorge vor Know-how-Verlust. Unsere Erfahrung zeigt, dass partnerschaftliche Beziehungen sowie Produktionsstätten und Entwicklungszentren vor Ort in Asien unsere Gruppe stärken“, berichtet Köhler.

2.822 Zeichen mit Leerzeichen



BU: An der feierlichen Eröffnung der Academy Asia nahmen Aufsichtsratsvorsitzender Christian Gläsel, sein Stellvertreter Heinz-Peter Paffenholz, Vertriebsvorstand Volpert Briel sowie zahlreiche deutsche und chinesische Gäste teil.



BU: Die Academy Asia ist das neue Kompetenz- und Wissenszentrum in Ostasien von Weidmüller. Ein wichtiges Ziel: Nachwuchskräfte und Mitarbeiter fördern.

Weidmüller – Partner der Industrial Connectivity.

Als erfahrene Experten unterstützen wir unsere Kunden und Partner auf der ganzen Welt mit Produkten, Lösungen und Services im industriellen Umfeld von Energie, Signalen und Daten. Wir sind in ihren Branchen und Märkten zu Hause und kennen die technologischen Herausforderungen von morgen. So entwickeln wir immer wieder innovative, nachhaltige und wertschöpfende Lösungen für ihre individuellen Anforderungen. Gemeinsam setzen wir Maßstäbe in der Industrial Connectivity. Die Unternehmensgruppe Weidmüller verfügt über Produktionsstätten, Vertriebsgesellschaften und Vertretungen in mehr als 80 Ländern. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte Weidmüller einen Umsatz von 535 Mio. Euro mit rund 4.000 Mitarbeitern.

Kontakt: Dominique Köhler
Unternehmenskommunikation
Telefon: 05231 14-2639
E-Mail: dominique.koehler@weidmueller.de