

DAS FACHHANDELSMAGAZIN FÜR DIGITALE LÖSUNGEN www.living-technology.de

living technology



media 06

»Living Technology« Informationen zu Unterhaltungselektronik, Informationstechnologie, Telekommunikation und Haussteuerung unter einem Dach. Vergleichstests • Success Stories Vertriebsstrategien • Lösungen • Produkte • Praxis-Workshops.



»Living Technology«: Aus vielen einzelnen Produkten verschiedener Technik-Genres entsteht derzeit eine völlig neue Lösungs- und Produktwelt. Für deren Vermarktung ist ein neuer, eigenständiger Fachhandelskanal zuständig. Das nötige Know-how dazu liefert die neue Publikation »Living Technology«.

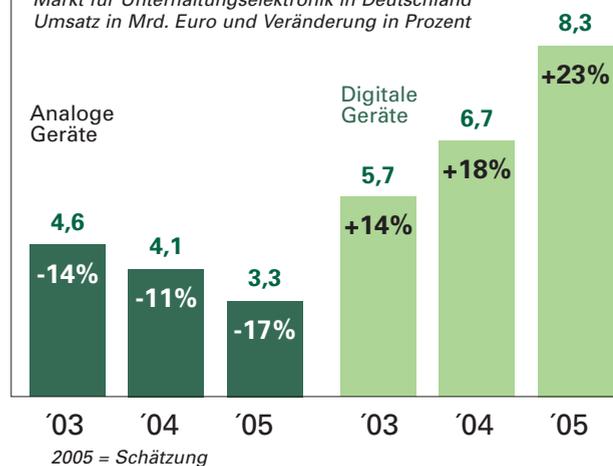
Content wie Videos, Bilder, Musik (MP3) und anderes Datenmaterial. Bei den Kunden werden bestehende UE-Landschaften mit einzelnen DVD-Playern, Fernsehern und HiFi-Anlagen durch Serverzentrierte Komplettlösungen abgelöst. Diese vereinen alle diese »alten« Geräte zu einer Gesamtlösung für vielfältige Einsatzbereiche. Damit ergibt sich ein Geschäftsfeld, dem von allen bekannten Marktforschungsinstituten wie IDC, aber auch GfK oder Forrester ein beeindruckendes Umsatzpotenzial prognostiziert wird.

Markt-Hintergrund

Analoge Technologien werden digital, Technologien gehen ineinander auf. Die Funktionalität der Produkte steigt. Bedingt durch diese Phänomene entsteht eine völlig neue Produktgeneration. Sie vereint eine Vielzahl von Funktionalitäten in sich, die in der Vergangenheit – und auch noch in der heutigen Zeit – von einer Reihe verschiedener, einzelner Stand-Alone-Produkte abgedeckt wurden. Der »zentrale Media-Server« koordiniert, steuert und verwaltet die Funktionen verschiedenster Geräte angefangen vom Fernseher, der Stereoanlage bis hin zur Lichtanlage im Haus und dient als leistungsfähiges Speichermedium für jedweden

Wachstum bei digitaler Unterhaltungselektronik

Markt für Unterhaltungselektronik in Deutschland
Umsatz in Mrd. Euro und Veränderung in Prozent



living . technology
DAS FACHHANDELSMAGAZIN
FÜR DIGITALE LÖSUNGEN



inhaltsleserzielgruppe

Fachhandel unter einem Dach

Derzeit ist diese neue Produktwelt im Markt noch nicht eigenständig und klar positioniert – weder bei den Herstellern, noch beim Handel oder beim Endkunden. »Living Technology« fügt die Bausteine dieser neuen Welt zu einem einheitlichen Ganzen zusammen und schafft so die Grundlagen für eine einheitliche und klare Wahrnehmung des neuen Markts.

Dreh- und Angelpunkt für erfolgreiche Abverkäufe ist der Fachhandelskanal, der sich derzeit aus Teilnehmern des UE-, IT- und TK-Channel formiert. Mit der Publikation »Living Technology« erreichen Sie alle diese Händler.

Das neue Fachmagazin vermittelt das nötige Know-how sowohl technischer als auch vertrieblicher Art und unterstützt die Händlerschaft dabei, zu Spezialisten einer neuer Produktgeneration zu werden. Als Lösungsanbieter übernehmen diese Fachhändler unverzichtbare Beratungs- und Implementierungsaufgaben, ohne die sich die komplexen, vernetzten Lösungen nicht durchsetzen werden und damit auch nicht verkauft werden können.

Praxisnahe Informationsvermittlung

Die neue Publikation »Living Technology« vermittelt dieses Wissen konzentriert zum Fachhandel hin. »Living Technology«

- verschafft durch breit angelegte Vergleichstests und Produktvorstellungen Überblick über Produkte und Neuheiten.
- hält das Know-how der Partner bezüglich Standards, Netzwerk und Server auf dem neuesten Stand.

Zielgruppe

Fachhandelspartner aus den Produktbereichen

- Informationstechnologie
- Unterhaltungselektronik
- Netzwerke
- Audio/Video
- Foto
- Mobile Lösungen
- Satellitentechnik
- Telekommunikation
- Elektroinstallation
- Haussteuerung & -Technik
- Content

IT Händler 45 %
UE-Händler 35 %
Andere Händler 20 %

- vergrößert das Vertriebsverständnis des Händlers für den Endkunden.
- schafft anhand praktischer Lösungsbeispiele Vergleichsmöglichkeiten für den Fachhandel.
- hilft bei der effizienten Produktbeschaffung.
- hält den Handel über die Fachhandels- und Vertriebsstrategien der Hersteller und Distributoren auf dem Laufenden.
- unterstützt den Handel, einen attraktiven Point of Sales aufzubauen.
- informiert gezielt über den Nutzen der Produkte und versetzt die Händler in die Lage, beim Kunden kompetent zu argumentieren.

formate*lieferung*2006

Datenformat

Anzeigendaten werden nur als High-End-PDF-Datei angenommen. Diese liefern Sie bitte unsepariert mit eingebundenen Schriften und Passmarken.

Für am PC erstellte Anzeigendaten, die nicht als High-End-PDF-Datei angeliefert werden, können wir keine Garantie übernehmen. Für am MAC erstellte Anzeigendaten, die nicht als High-End-PDF-Datei angeliefert werden, müssen wir leider eine Bearbeitungspauschale berechnen.

Verarbeitungsbezogene Kriterien Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB können nicht verwendet werden.

Bitte in Prozessfarben CMYK nach Euroskala anlegen.

Für eine gute Druckqualität sollten Bilder mit 300dpi Auflösung und Strichbilder mit 1200 dpi Auflösung eingescannt werden. Bilddatenformate können nur als TIFF, EPS oder JPEG übernommen werden.

Datenanlieferung

Schicken Sie uns bitte vor der Datenübermittlung per Fax eine Kopie des Anzeigenmotivs an +49 (0)211 16789-24 und geben Sie darauf an, für welche Heftausgabe Sie die Daten übermitteln. Mögliche Übertragungswege sind:

a) per E-Mail an:

dispo@living-technology.de
maximale Dateigröße 10 MByte.

b) per Speicherung auf dem FTP-Server:

ftp://ftp.tccci.de
Login: anonymous
Bitte legen Sie Ihre Dateien in das Unterverzeichnis »Incoming«
Nachdem Sie Ihre Dateien auf den FTP-Server kopiert haben, sind diese dort aus Sicherheitsgründen nicht mehr sichtbar. Im Zweifelsfall schicken Sie eine E-Mail an dispo@living-technology.de.

c) per Datenträger:

3,5-Zoll-Diskette oder CD-ROM, DVD an:
Living Technology
Disop / Denise Cézanne-Güttner
Josef-Neubergerstr. 36
D-40625 Düsseldorf

Redaktionskontakt

LivingTechnology
Flurstraße 9
85614 Kirchseeon
Tel. +49 (8091) 5195 90
Fax +49 (8091) 5195 92
www.living-technology.de

themendaten2006

Alle Schwerpunktthemen werden am Beispiel von praktischen, umfassenden Installationsprojekten dargestellt. Die Kernkomponenten werden in einem großen Vergleichstest auf ihre Praxistauglichkeit,

Usability und Qualität hin geprüft. Ein ausführliches Kompendium informiert über die aktuellen technologischen Standards, die bei der Installation der Schwerpunkt-Lösung zum Einsatz kommen.

- Ausgabe 1/2** **Heimkino** TFT/Plasma-Bildschirme, Projektoren, DVD- und Harddisk-Recorder, Leinwände, Lautsprecher
- Ausgabe 3** **Media Server** Media-PCs und -Server, Settop-Boxen, Software
- Ausgabe 4** **AV-HiFi-Soundsysteme** Verstärker, Receiver, Boxen, DVD-Player
- Ausgabe 5** **Zentrale Mediadaten-Speicher** Wireless und stationäre Festplattenspeicher, Archivierungslösungen
- Ausgabe 6** **Stationäre und mobile Kommunikation** Voice-over-IP, Telefonie, Handys und PDAs
- Ausgabe 7** **Video und digitale Fotografie** Digitale Kameras, Fotoprinter & -Scanner, Speicherkarten
- Ausgabe 8** **Entertainment** Spielekonsolen, Eingabegeräte, Zubehör, MP3-Player
- Ausgabe 9** **Haussteuerung** Bussysteme, Licht-/Heizungssteuerung, Sicherheitseinrichtungen, Steuerungseinheiten
- Ausgabe 10** **Content-Anbieter und -Angebote** Video on Demand, Digitales TV, interaktives Fernsehen, Pay TV
- Ausgabe 11** **Audio-Video-Surround-Systeme** Komplettsysteme, Lautsprecher, AV-Receiver
- Ausgabe 12** **Living Architecture** HiFi-Möbel, integrierte Lautsprechersysteme, intelligente Hausgeräte

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluß	Druckunterlagen
1/2	26.01.06	16.12.05	06.01.06
3	23.02.06	03.02.06	10.02.06
4	30.03.06	03.03.06	10.03.06
5	27.04.06	31.03.06	07.04.06
6	25.05.06	05.05.06	12.05.06
7	22.06.06	02.06.06	09.06.06
8	28.07.06	30.06.06	07.07.06
9	24.08.06	04.08.06	11.08.06
10	28.09.06	01.09.06	08.09.06
11	26.10.06	29.09.06	06.10.06
12	30.11.06	03.11.06	10.11.06

living . technology

DAS FACHHANDELSMAGAZIN
FÜR DIGITALE LÖSUNGEN

living technology

DAS FACHHANDELSMAGAZIN
FÜR DIGITALE LÖSUNGEN

Auflage: 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise: monatlich ab Januar 2006

Verteilung: kontrollierter Versand an die genannte Zielgruppe

Heftumfang: 52 Seiten + 4 Seiten Umschlag.

Ausstattung: hochwertiges Papier,

Umschlag 140 Gramm, glänzend

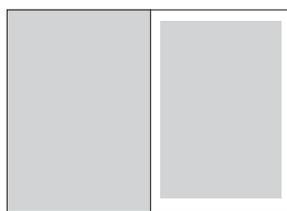
Inhalt 90 Gramm, gestrichen, Klebebindung



2/1 Seiten / Anschnitt
Breite: 420 mm
Höhe: 297 mm

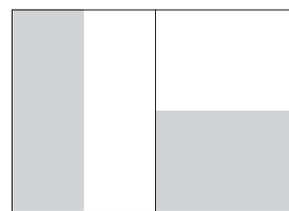


2/1 Seiten / Satzspiegel
Breite: 396 mm
Höhe: 270 mm



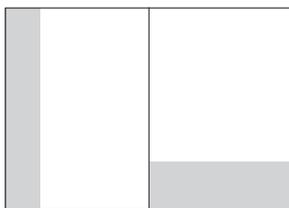
1/1 Seiten
Breite: 210 mm
Höhe: 297 mm

1/1 Seiten
Breite: 186 mm
Höhe: 270 mm
Satzspiegel



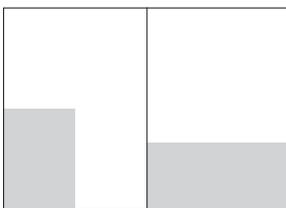
1/2 hoch
Breite: 104 mm
Höhe: 297 mm

1/2 quer
Breite: 210 mm
Höhe: 139 mm



1/4 hoch
Breite: 58 mm
Höhe: 297 mm

1/4 quer
Breite: 210 mm
Höhe: 70 mm



1/4 normal
Breite: 104 mm
Höhe: 139 mm

1/3 quer
Breite: 210 mm
Höhe: 100 mm

Druckvorlagen für Anschnittformate benötigen mindestens fünf Millimeter Schnittzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 10 Millimeter vom Beschnitt nach innen gelegt sein.

Anzeigenpreise

2/1 Seite Anschnitt oder Satzspiegel, 4c	9.000 Euro
1/1 Seite Anschnitt oder Satzspiegel, 4c	4.900 Euro
1/2 Seite hoch oder quer mm, 4c	3.000 Euro
1/3 Seite quer, 4c	2.000 Euro

Umschlagseite U2 und U4 10 Prozent Aufschlag
Beilagen auf Anfrage

Rabatte

Malstaffel	Ab 3 Anzeigen	5 %
	Ab 6 Anzeigen	10 %
	Ab 10 Anzeigen	15 %
Mengenstaffel	Ab 2 Seiten	5 %
	Ab 3 Seiten	8 %
	Ab 6 Seiten	12 %

Alle weiteren Preise auf Anfrage

Kontakt

Nord

Frank Böttcher

frank.boettcher@living-technology.de

Tel. +49 (0) 89 7670-2145

Fax +49 (0) 89 7670-2224

Mobil +49 (0) 172 7863590

Mitte

Denise Cézanne-Güttich

denise.cezanne@living-technology.de

Tel. +49 (0) 211 16789-23

Fax +49 (0) 211 16789-24

Mobil +49 (0) 179 2072852

Süd

Lutz Pflegar

lutz.pfleghar@living-technology.de

Tel. +49 (0) 89 74999-228

Fax +49 (0) 89 74999-229

Mobil +49 (0) 175 2255779