

Lutum+Tappert erhält Auszeichnung von MB-International

Erfolgreichster Vertriebspartner National 2013

Karlsruhe, 13.02.2014: Die Michael Bauer International GmbH, Karlsruhe zeichnete die Lutum+Tappert DV-Beratung GmbH, Bonn als „Erfolgreichsten Vertriebspartner National 2013“ aus. Mit der Preisverleihung würdigt MB-International die zahlreichen und erfolgreichen Kundenprojekte im Bereich Geomarketing im vergangenen Geschäftsjahr.

Lutum+Tappert integriert digitale Landkarten, Markt- und Unternehmensdaten in eigene Softwarelösungen für Marketing, Vertrieb, Controlling und Statistik. Die kleinräumigen, internationalen Markt- und Geodaten von MB-International fließen in diese Geomarketing-Systeme ein und werden kundenspezifisch angepasst. MB-International's Daten zeichnen sich durch eine weltweite Abdeckung, ein vielfältiges Datenangebot und vor allem durch eine internationale Vergleichbarkeit aus.

„Lutum+Tappert gehört zu unseren bedeutendsten Partnern im deutschsprachigen Raum“, so Herr Roberts-York, Geschäftsführer von MB-International. „Mit der Auszeichnung wollen wir unsere Anerkennung und das Vertrauen in unserer Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen. Das Spezialistenteam, mit dem wir auch in Zukunft weiter eng zusammenarbeiten möchten, hat sich mit seiner langjährigen Markterfahrung als zuverlässiger Partner erwiesen.“

Den Preis nahmen die Geschäftsführer Joachim Lutum und Werner Tappert entgegen. „Wir freuen uns über die Auszeichnung und nehmen sie als Ansporn für eine weiterhin erfolgreiche Vertriebspartnerschaft mit MB-International's weltweitem Datenportfolio“, so Herr Lutum. „Im letzten Jahr haben wir unsere langjährige Partnerschaft intensiviert und ausgebaut. Die Auszeichnung bekräftigt diese enge Kooperation und unterstreicht unsere Kompetenz als Spezialisten für innovatives Geomarketing“, ergänzt Herr Tappert.

Über Lutum+Tappert DV-Beratung GmbH:

Die Lutum+Tappert DV-Beratung GmbH verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Geomarketing mit der Entwicklung von Standard-Software und maßgeschneiderten Lösungen für Marketing, Vertrieb, Controlling und Statistik. Lutum+Tappert bietet alle Komponenten eines Geomarketing-Systems wie digitale Karten, Markt- und Unternehmensdaten und entsprechende Software. Ergänzt wird das Angebot durch Consulting und umfassende Services. Lutum+Tappert integriert digitale Landkarten in Management-Informationssysteme und hat eine ausgewiesene Kompetenz bei Geomarketingprojekten, Marktanalysen und Vertriebsreorganisationen. Das weitreichende Dienstleistungsangebot umfasst Design und Produktion von kundenspezifischen Landkarten wie Organisations- und Standortkarten sowie individuelle Webmapping Services.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lutumtappert.de

Über Michael Bauer International GmbH:

MB-International verfügt als Hersteller über ein weit reichendes Angebot an internationalen Markt- und Geodaten auf verschiedenen Gebietsebenen (Postalisch-, Administrativ-, Mikroebene). Hierzu zählen Soziodemographische Daten wie z.B. Bevölkerungszahlen, Anzahl Haushalte und die Altersstruktur sowie verschiedenste Kaufkraftdaten und die dazu passenden Gebietsgrenzen. Weitere Daten wie Points of Interest und weltweite Straßendaten in unterschiedlichen Maßstäben und Qualitäten runden das Angebot ab.

Daten von MB-International werden weltweit in Geomarketing- und Business Intelligence-Anwendungen für die regionale Vertriebsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse aus den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen eingesetzt und von MB-International kundenspezifisch angepasst.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.de

MB-International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:

Nadja Schwannauer

Durlacherstr. 41

76229 Karlsruhe

Tel.: 0721-46470342

E-Mail: nadja.schwannauer@mbi-geodata.de

www.mbi-geodata.de