

Oracle Team USA setzt auf Lösungen von Dassault Systèmes und gewinnt 34. America's Cup

In der Yacht des Titelverteidigers steckt 3DEXPERIENCE

STUTT GART / VÉLIZY-VILLACOUBLAY, Frankreich — 27. September 2013 — Der erneute Sieger der ältesten Segelregatta der Welt entwickelte seine Yacht mit Hilfe der 3DEXPERIENCE Plattform von [Dassault Systèmes](#), (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), „The 3DEXPERIENCE Company“. Der Rennstall setzte mehrere Produkte von Dassault Systèmes für den Entwurf des Katamarans ein: CATIA für die virtuelle Produktkonstruktion, ENOVIA für vernetzte Innovationen und SIMULIA für realistische Simulationen. Diese leisteten ihren Beitrag zum Sieg: Im Finale des 34. America's Cup, der Formel 1 des Segelns, konnte das Team Oracle seinen Titel gegen das Team New Zealand verteidigen.

Bernard Charlès, Präsident und CEO von Dassault Systèmes, gratuliert dem Team zu seinem Erfolg: „Wir haben eines der spektakulärsten Sportereignisse erlebt. Unsere Glückwünsche gelten dem Skipper Jimmy Spithill, CEO Russell Coutts, dem Konstruktionsteam und der gesamten Crew des Oracle Team USA AC72. Mit 3DEXPERIENCE beschäftigen wir uns bei Dassault Systèmes zwar tagtäglich, dennoch war das Finale des America's Cup ein wahres Erlebnis für die Fans, die Segler und auch für uns.“ Dassault Systèmes freut sich auch als Sponsor des Oracle Team USA über den Sieg.

Bilder können Sie unter dem folgenden Link herunterladen:

<http://tinyurl.com/DS-OracleTeamUSA>

Weiterführende Informationen:

- Anwenderbericht – [Oracle Team USA Uses 3DEXPERIENCE](#)
- Video – [Oracle Team USA Changes Experience of America's Cup Racing](#)
- Blogbeitrag – [Now That's Experience!](#)
- Pressemitteilung – [Oracle Team USA Defends Title on New Boat Designed with Dassault Systèmes' 3DEXPERIENCE Platform](#)

Zusätzliche Informationen über die Lösungen von Dassault Systèmes für die Schiffbauindustrie unter: <http://www.3ds.com/de/branchen/schiffbau>.

###

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, „The 3DEXPERIENCE Company“, ermöglicht Unternehmen und Menschen durch virtuelle Welten, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Seine weltweit führenden Lösungen verändern die Art und Weise, Produkte zu entwickeln, zu produzieren und zu warten. Die Lösungen von Dassault Systèmes fördern die soziale Innovation und erweitern damit die Möglichkeiten für die virtuelle Welt, die reale Welt zu verbessern. Der Konzern bringt Mehrwert für über 170.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen unter www.3ds.com/de.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES, 3DSWYM und 3D VIA sind eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Pressekontakt Dassault Systèmes

Carola von Wendland (Dassault Systèmes) carola.vonwendland@3ds.com +49 (0) 89-960 948-376
Judith Schwarz (Storymaker GmbH) j.schwarz@storymaker.de +49 (0) 7071-93872-215