

## PRESSE-INFORMATION

**CAPAROL**  
Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der  
DAW SE  
USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50  
D-64372 Ober-Ramstadt  
Telefon (0 61 54) 71-0  
Telefax (0 61 54) 71-643

**Niederlassung Berlin**  
Schnellerstraße 141  
D-12439 Berlin  
Telefon (030) 6 39 46-0  
Telefax (030) 6 39 46-288

### Ausgezeichnete „Communication“

#### Iconic Awards für Caparol Trendfarben 2017, CAPAROL ICONS und DAW PLUS Broschüre

Die umfassende Markenkommunikation Caparol Trendfarben 2017 überzeugte die Jury der Iconic Awards. In der Kategorie „Communication“ zeichnete sie das Konzept mit dem „Iconic Awards 2017-Winner“ aus, den Dr. Ralf Murjahn (CEO DAW SE) am 4. Oktober in München entgegennahm.

Mit den Caparol Trendfarben 2017 in Form von 28 ausgewählten Farbtönen gibt Caparol seine Farbgestaltungskompetenz weiter: Als digitales Gestaltungsmittel in der kostenlosen App SPECTRUM\_mobile und als umfangreiches Marketing-Paket mit hochwertigen Werbemitteln, zum Beispiel dem Projektbuch Caparol UNIKAT #1. Das Konzept beinhaltet außerdem die Kommunikationskanäle Website, Instagram und Facebook sowie Anzeigen und Presseartikel in relevanten Fachzeitschriften.

Die Caparol Trendfarben 2017 zielen auf die vielseitige Unterstützung des Handwerks bei Farbgestaltung und Kundenberatung ab. Bereits 2016 wurde dieser Weg gewürdigt: Für die Inspirations-Website und den CaparolCompact Farbtonfächer erhielt das Caparol FarbDesignStudio ebenfalls in der Kategorie „Communication“ den Iconic Award.

Auch die Kommunikationskonzepte von CAPAROL ICONS und der DAW PLUS Broschüre wurden in dieser Kategorie prämiert. Sie erhielten die Auszeichnung „Best of Best“. Das Konzept CAPAROL ICONS steht mit insgesamt 120 einzigartigen Farbtönen für die prägendsten



---

## PRESSE-INFORMATION

Ereignisse, Trends und Bewegungen der Farbkultur und visualisiert ein Lebensgefühl auf besonders edlen und farbintensiven Oberflächen. Den Preis vergab die Jury für die Inszenierung des Produkts in Form von Packaging-Design, Präsentationssystem für den Handel sowie der Bildsprache zwischen Licht und Farbe. Die CAPAROL ICONS-Farbtonen setzen mit einer eigens entwickelten, innovativen Rezeptur neue Maßstäbe: Besonders hoch pigmentiert, überzeugt diese durch außerordentliche Farbtiefe sowie eine samtig-matte Oberfläche, die Räumen eine ganz besondere Wirkung verleiht. „Über 120 Jahre hat unser Familienunternehmen die Geschichte der Farbkultur mitgeschrieben – mit CAPAROL ICONS erzählen wir sie neu“, definiert Projektleiterin Annika Murjahn den Anspruch der neuen Kollektion.

„Die ausgezeichnete DAW PLUS Broschüre vereint die Kernkompetenzen der DAW-Profimarken für Fassade, Wand, Decke und Boden“, erklärte der Leiter des DAW-Objektmanagements Maic Auschrat. Dabei steht das PLUS sowohl für das einzigartige Komplettangebot des Unternehmens als auch für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Architekten, Investoren und Planern. Entsprechend setzt das Gestaltungskonzept der Broschüre auf eine vielschichtige Bildsprache im Hinblick auf Perspektive, Material, Struktur und Funktion.

Als international etablierter Wettbewerb zeichnen die Iconic Awards jährlich ganzheitliche Markenkommunikation sowie zukunftsprägende Produkte und Architektur aus. Dabei spielt der Gedanke der Zusammenführung von Design, Architektur, Bauwirtschaft und Industrie eine wesentliche Rolle.

## PRESSE-INFORMATION

### Bildunterschriften

#### Foto 1



Die Iconic Awards wurden am 4. Oktober in der BMW Welt in München überreicht: CEO Dr. Ralf Murjahn (links), die für CAPAROL ICONS verantwortliche Projektleiterin Annika Murjahn und der Leiter des DAW-Objektmanagements Maic Auschrat nahmen für die DAW SE gleich drei Auszeichnungen entgegen.

Foto: Manuel Debus, [themendiadepartment.de](http://themendiadepartment.de)





---

## PRESSE-INFORMATION

### Foto 2



Das umfangreiche Marketing-Paket zu den Trendfarben 2017 mit hochwertigen Werbemitteln, zum Beispiel dem Projektbuch Caparol UNIKAT #1, beeindruckte die Jury.

### Foto 3



CAPAROL ICONS steht für zeitgemäße Raumgestaltung mit höchsten Qualitätsansprüchen.

### Foto 4 – pdf des Broschürentitels

Auch die DAW PLUS-Broschüre, in der die Kernkompetenzen des Unternehmens gebündelt sind, überzeugte die Jury.

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz