



Pressemeldung

COUPIES bringt Kino-Rabatte: Handy-Coupon für „Die Legende von Aang“ bei UCI

3D-Kinospektakel wird auf dem mobilen Kanal beworben

Köln / Bochum 10.08.2010 – COUPIES, Deutschlands größte Coupon-Plattform auf dem Handy, macht alle Kinofans glücklich. Ab dem 19. August bietet UCI KINOWELT deutschlandweit in allen 24 Kinos den ersten mobilen Rabatt-Coupon an! Kinobesucher haben die Möglichkeit, mit dem digitalen Coupon auf dem Handy 1,50€ auf den Eintritt zum spektakulären 3D Fantasy-Epos „Die Legende von Aang“ zu sparen. Darüber hinaus erhalten die Couponbesitzer zusätzlich ein exklusives Filmarmband gratis (solange der Vorrat reicht)!



Zum Filmstart am 19. August ist der Coupon in der Mobile-Couponing-App COUPIES gratis verfügbar. Koordiniert wird die Kampagne von der Düsseldorfer Mobile Marketing Agentur BaM! interactive marketing GmbH.



Kunde sieht ein UCI-Kino in seiner Nähe...

...schaut sich den verfügbaren Coupon an...

... und löst den Coupon direkt an der Kinokasse ein!

Eine Übersicht aller UCI KINOWELTEN finden Sie unter: www.uci-kinowelt.de.

Felix Gillen, Mitgründer von COUPIES: „Unsere Nutzer haben schon oft nach Coupons für Kinofilme gefragt, daher sind wir besonders stolz, dass wir UCI und Paramount als Partner gewinnen konnten.“

Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES bei über 150 weiteren Partnern in Deutschland zum Teil Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich ein kleines Programm (App) auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupi.es.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle die entsprechenden Programme.

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden auf einer Landkarte eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Alternativ können die verschiedenen Angebote über Kategorien ausgewählt werden. Dabei bestimmt der Kunde selbst die Entfernung zu seinem Standort, innerhalb derer Coupons angezeigt werden sollen. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen, an der Kasse den Coupon auf dem Display vorzeigen und schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Weitere Informationen zu diesem mobilen Coupon: www.coupi.es.de/uci.

Weitere Informationen zum Film: www.dielegendevonaang.de.

Über den Film „Die Legende von Aang“

Wasser, Luft, Erde und Feuer: Vier Elemente und zugleich vier stolze Nationen, die seit jeher von ihrem Meister, dem „Avatar“, im Gleichgewicht gehalten werden - zumindest in längst vergangenen Zeiten. Mittlerweile ist ein Jahrhundert vergangen und die Schreckensherrschaft der Feuernation hat durch einen rücksichtslosen, brutalen Krieg gegen die anderen drei Nationen ein Zeitalter voller Zerstörung und Hoffnungslosigkeit eingeläutet.

Befreit aus seinem Gefängnis im ewigen Eis, erkennt der junge Aang (Noah Ringer) seine Bedeutsamkeit als der nächste „Avatar“ und dass nur er die Macht besitzen wird, alle vier Elemente zu beeinflussen und die Welt wieder ins Gleichgewicht zu bringen. Aang, der das Element Luft beherrscht, schließt sich der Wasserbändigerin Katara (Nicola Peltz) und ihrem Bruder Sokka (Jackson Rathbone) an und begibt sich gemeinsam mit ihnen auf eine abenteuerliche Reise voller Gefahren und schwieriger Prüfungen, um den Einklang der Nationen und den Frieden der gesamten Welt wiederherzustellen.

DIE LEGENDE VON AANG ist ein fesselndes Fantasy-Abenteuer um den zwölfjährigen „Avatar“-Krieger Aang, der das Schicksal der Welt in seinen Händen hält. Mit atemberaubenden Effekten, einem jungen, talentierten Cast und einem beeindruckenden Team hinter der Kamera kreiert Regisseur M. Night Shyamalan das Kinoereignis des Sommers. In der Hauptrolle debütiert Noah Ringer als Aang, an seiner Seite kämpfen Nicola Peltz („Harold“) und Jackson Rathbone („Twilight – Bis(s) zum Morgengrauen“, „Twilight – New Moon“) in den Rollen der Geschwister Katara und Sokka. „Slumdog Millionär“ Dev Patel stellt sich dem Trio in ihrem erbitterten Kampf als Prinz Zuko, Sohn des Anführers der Feuernation, in den Weg.

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Coupons und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Über UCI KINOWELT:

UCI KINOWELT (www.uci-kinowelt.de) ist der Markenname der UCI/Odeon-Gruppe, unter der insgesamt 27 Kinos in Deutschland und Österreich bespielt werden. UCI/Odeon betreibt in Europa insgesamt 200 Kinos mit über 1.800 Leinwänden. Eigentümer der UCI/Odeon-Kinos ist Terra Firma Capital Partners.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 221-9465-7932
F +49 221-9955 3999
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de

UCI Multiplex GmbH

Thomas Schülke
Oskar-Hoffmann-Str. 156, 44789 Bochum
T +49 234-937 19-34
F +49 234-937 19-62
www.uci-kinowelt.de
schuelke.t@uci-kinowelt.de