

Presseinformation

01.11.2011

Mit U snap vom Plakat zur Probefahrt

Berliner Energieversorger Gasag verlost Wochenende mit Erdgas-Auto

Das Berliner Energieunternehmen Gasag setzt auf Innovationen: Das Unternehmen bewirbt seine zukunftsweisenden Bio-Erdgastechnologien ab heute erstmals mit interaktiver Außenwerbung. Berlinweit warten 650 City Light Poster darauf, von Passanten mit der Smartphone-App U snap von WallDecaux entdeckt zu werden: Wer die aufmerksamkeitsstarken Plakate mit dem Gasag-Eisbären per App fotografiert, hat die Chance, ein Wochenende lang ein Erdgas-Auto Probe zu fahren. Die U snap-Plakatkampagne der Gasag läuft bis zum 7. November in Berlin. Als Kreativagentur fungiert „Etwas Neues entsteht“.

Mit der aktuellen Außenwerbekampagne verknüpft die Gasag Plakat und Online: Der Energieversorger spricht mit den City Light Postern gezielt mobile Zielgruppen an und fordert sie zur Interaktion auf. Per Foto mit der Smartphone-App U snap gelangen die User zu einer Online-Verlosung. Der Gewinn: Ein Wochenende Probefahrt mit dem Erdgas-Fahrzeug VW Touran EcoFuel. Ingrid Dannbeck, Abteilungsleiterin Konzernmarketing, Gasag: „Die Gasag ist ein Unternehmen, das sich seit Jahren im Bereich der Effizienztechnologien und erneuerbaren Energien engagiert. Wir testen viele neue und innovative Erdgasanwendungen und fördern deren Einführung auf dem Markt. In der Konsequenz haben wir nach Wegen gesucht, diese Innovationen auch kommunikativ zu transportieren. U snap bietet hierfür eine ausgezeichnete Möglichkeit.“

Die Plakatkampagne ist Teil der Marken-Strategie der Gasag: Seit 2007 setzt sich das Unternehmen im Programm „Berlin verpflichtet“ für die Anwendung bewährter und innovativer Erdgastechnologien in Gebäuden und im Verkehr ein. Die Gasag fördert zum Beispiel die Umrüstung und den Neukauf von Erdgas-Fahrzeugen. Mit neuen Bio-Erdgas-Anlagen im Raum Berlin-Brandenburg produziert der Energieversorger nahezu klimaneutral Kraftstoff für Erdgas-Fahrzeuge. Hintergrund ist die Klimaschutzvereinbarung mit dem Land Berlin: Die Gasag hat sich verpflichtet, den jährlichen CO₂-Ausstoß in der Hauptstadt bis zum Jahr 2020 um zwei Millionen Tonnen zu reduzieren.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in vier Ländern und über 50 Metropolen und Großstädten, u.a. in Berlin, Budapest, Düsseldorf, Istanbul und Sofia
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit

- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an rund 89.800 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.475 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in 36 Großstädten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 753 (Stand: 31.12.2010)

Für Rückfragen:

Wall AG

Frauke Müller

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)30 / 33 8 99-381

Mobil: +49 (0) 170 / 7815306

E-Mail: mueller@wall.de

www.wall.de