

Alles wird smarter mit LG

Smart Control erobert den Alltag

Ratingen, 18. November 2013 - LG Electronics (LG) konzentriert sich auf die weitere Optimierung der intelligenten Steuerung von Elektrogeräten. Das Unternehmen stattet bereits eine Vielzahl seiner Geräte mit smarten Funktionen aus und lässt Produkte verschiedener Kategorien wie Unterhaltungselektronik, Mobilfunk und Haushaltselektronik stets besser miteinander kommunizieren. Der Schwerpunkt der Weiterentwicklung liegt auf einer intuitiveren Nutzung intelligenter Funktionen, auch zwischen Geräten unterschiedlicher Kategorien. Seine Bestrebungen in diese Richtung hat LG unter das Motto „Easy to Use, Easy to Enjoy, Easy to Connect“ gestellt.

„Beim Thema Smart Control übernehmen wir bereits eine Vorreiterrolle“, erläutert Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations von LG Deutschland. „Aus eigenen Untersuchungen und Studien Dritter wissen wir allerdings, dass viele Nutzer die Möglichkeiten, die sich ihnen durch Smart Control bieten, bisher nur marginal nutzen, wenn überhaupt. Oft liegt das auch daran, dass Anwendungen nicht immer intuitiv genug sind oder dass sich z. B. im Falle von Smart-TVs die Steuerung des Internets zu sehr von der Methode unterscheidet, die Nutzer von ihrem PC oder Tablet gewohnt sind. Mit unserer Magic Remote-Fernsteuerung, die sich an den von Verbrauchern gewohnten Navigationsabläufen orientiert, haben wir hier schon einen gewaltigen Schritt vorwärts gemacht und werden konsequent in dieser Richtung weiter arbeiten.“

LG berücksichtigt konsequent die einfache Nutzung smarter Funktionen bei der Entwicklung neuer Geräte. Ein gutes Beispiel ist die QPair App, mit der das seit Kurzem erhältliche LG G Pad 8.3 ausgestattet ist. Die App koppelt das Tablet über einen einmaligen Knopfdruck schnell und einfach mit einem Smartphone. Dadurch lässt sich z. B. die Datenverbindung des Mobiltelefons nutzen, um unterwegs im Internet zu surfen. Darüber hinaus leitet die App weiterhin jeden

Anruf und jede Nachricht, die auf dem Smartphone eingehen, an das Tablet weiter. So können Nutzer eingehende SMS direkt am Tablet beantworten, während sie z. B. einen Film schauen.

Für die Kommunikation zwischen Geräten unterschiedlicher Produktkategorien unterstützt LG nicht nur den Miracast-Standard, mit dem Nutzer mobile Geräte problemlos mit ihrem Fernseher verbinden können, sondern erleichtert auch die Koppelung der Geräte via „Tag On“. Die Tag On-Funktion nutzt die Near Field Communication (NFC)-Technologie, um zwei Geräte miteinander auf denkbar einfache Weise zu verbinden und so den Austausch von Inhalten oder das Teilen von Verbindungen zu ermöglichen. Zum Herstellen einer Verbindung brauchen Nutzer dabei lediglich ihr Smartphone an das Tag On-Etikett ihres Fernsehers zu halten und schon können sie beispielweise Videos, die auf ihrem Telefon gespeichert sind, auf das Fernsehgerät übertragen. Mit demselben Verfahren lassen sich auch intelligente Haushaltsgeräte von LG über das eigene Smartphone steuern. Das gilt für Kühlschränke ebenso wie für Waschmaschinen oder Staubsauger.

„Wir stehen an einem äußerst spannenden Punkt dieser Entwicklung“, resümiert Wilmes. „Die erforderlichen Technologien sind weitgehend bereits vorhanden. Aktuell ist ein Umschlagpunkt erreicht und schon bald werden wir auch eine massenhafte Nutzung dieser Technologien sehen. LG wird dabei eine führende Rolle spielen.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com