

SYMPOSIUM

COLOUR MANAGEMENT

Matching colour – matching people

21.-22. Februar 2024 | München



21.-22. Februar 2024

Fogra Colour Management Symposium

Sie möchten Ihr Wissen über Farbmanagement erweitern und die Schlüsselpersonen dieser Branche treffen? Dann sind Sie auf dem Colour Management Symposium genau richtig. Die internationale Leitveranstaltung lädt zum 9. Mal nach München ein. Auf dem CMS erfahren Sie Trendentwicklungen und Hintergrundwissen für aktuelle und zukünftige Praxislösungen. Praktiker und Anwender teilen ihr Wissen, ihr Know-how und ihre Erfahrungen.

Tauschen Sie sich mit den Referenten und anderen Teilnehmenden aus und machen Sie sich für die Gegenwart und Zukunft des Farbmanagements bereit.

Die Fogra freut sich auf Sie!

Moderation

Dr. Andreas Kraushaar
Fogra Forschungsinstitut
für Medientechnologien



#CMS2024

Matching colour – matching people

Wer sollte unbedingt dabei sein?

Alle, die Farbe professionell kommunizieren & reproduzieren möchten und aktuelle Trends nicht verpassen wollen. Den State of the Art – 100 % herstellerneutral und ganz ohne Werbung – erfahren Sie nur bei uns.

Was erwartet Sie?

Das #CMS2024 bietet ein umfassendes, zweitägiges Programm mit hochaktuellen Themen und anerkannten Referenten sowie zahlreiche Gelegenheiten zu Networking und internationalem Erfahrungsaustausch.

Fogra Decoration Proofing Forum

Zum ersten Mal können Unternehmen zeigen, wie ihre Werkzeuge die anspruchsvollen dekorativen Oberflächen korrekt erfassen, softproofen und drucken können.

21.-22. Februar 2024

Das Programm

Beim #CMS2024 dreht sich zum einen alles um die erfolgreiche Kommunikation und Reproduktion von Farbe in einem modernen Workflow und zum anderen um die Zukunftsperspektiven der Branche, z. B. im Dekordruck. Dazu erwarten Sie spannende Referenten und anregende Podiumsdiskussionen. Beim Social Event gibt Keynote-Speaker Dr. Hanno Hoffstadt von GMG Color unterhaltsam und aufschlussreich ein farbwissenschaftliches und praktisches Verständnis von Fluoreszenz.

Beim Fogra Colour Management Symposium geht es um alles, was die Branche derzeit bewegt. Seien Sie gespannt.



Simultanübersetzung

Die Vorträge finden auf Deutsch (D) oder Englisch (E) statt. Vor Ort wird D|E und E|D übersetzt.

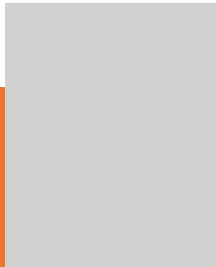
21. Februar, 9:00 Uhr | Session 1

Kundenerwartungen managen

Moderation: tbd



Uwe Hornung
Proctor & Gamble



tbd



tbd

9:00 Uhr

Farbanglei-
chung für globale
Markenartikler:
Wenn hohe Farber-
wartungen auf die
Realität treffen

9:30 Uhr

tbd

10:00 Uhr

tbd

10:30 Uhr
Kaffeepause

21. Februar, 11:15 Uhr | Session 2

Farbqualität in modernen Farbworkflows

Moderation: Rabea Paysen, X-Rite



Thomas Hebes
Burda Druck



Michael Guggemos
Nägele Digital
Repro



Daniel Hobmeier
F&W Druck- und
Mediencenter

11:15 Uhr

Neue Spielregeln: Farbe hört nicht bei der klassischen Druckmaschine auf. Integration von Digitaldruck in der Weiterverarbeitung.

11:45 Uhr

Offset-Daten – Flexodruck – Digitaldruckbewertung: Die Standardisierung im Flexodruck ist keine Utopie.

12:15 Uhr

Farbabstimmung am Leitstand: Wenn Prozesskontrolle, Normlicht und Farbmessung Hand in Hand gehen

12:45 Uhr
Mittagspause

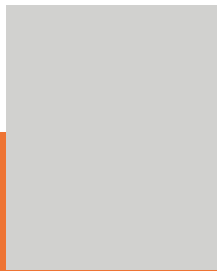
21. Februar, 14:30 Uhr | Session 3

HSI: kommerziell, industriell & Verpackung

Moderation: Arjen Goldschmidt, Canon



Benjamin Galle
All4Labels Erfurt
Service



tbd



tbd

14:30 Uhr

Kein Farbmanage-
ment in der fle-
xiblen Verpackung
ohne Prozessver-
ständnis

15:00 Uhr

tbd

15:30 Uhr

tbd

16:00 Uhr
Kaffeepause

21. Februar, 16:30 Uhr | Session 4

Dekorative Oberflächen managen

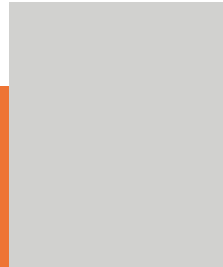
Moderation: Stefan Hoefs, CGS Ogris



Royce Dodds
Dekor8



Beau Boutmans
Unilin



tbd

16:30 Uhr

Präzision im Design: Ergebnisse des ersten Fogra Decorative Proofing Forums

17:00 Uhr

Designing and proofing the expected – zuverlässige Farbreferenzen für dekorative Oberflächen im Digital- und Analogdruck schaffen

17:30 Uhr

tbd

21. Februar, 19:00 Uhr

Social Event



Dr. Hanno Hoffstadt
GMG Color

Reflexions on emissions

Am Abend lassen wir die Veranstaltung bei einem gemeinsamen Abendessen mit typischen Schmankerln aus der Region ausklingen. Neben interessanten Gesprächen hat der Bayerische Abend ein weiteres Highlight zu bieten – die Keynote!

Freuen Sie sich auf eine unterhaltsame und aufschlussreiche Mischung aus Farbwissenschaft und praktischem Verständnis der Fluoreszenz und wie sie unser Privat- und Arbeitsleben erfreut (und manchmal auch herausfordert).



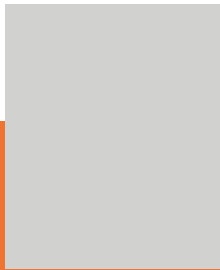
Sponsored by

gmg color

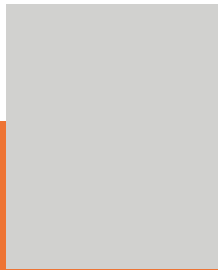
22. Februar, 9:00 Uhr | Session 5

Contract proofing: Von der Farbe zum Erscheinungsbild

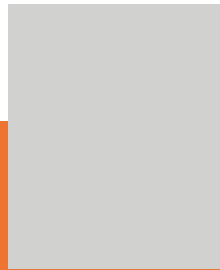
Moderation: Jürgen Seitz, GMG Color



tbd



tbd



tbd

9:30 Uhr

Same stock
proofing

9:30 Uhr

Mock-up Proof

10:00 Uhr

tbd

10:30 Uhr
Kaffeepause

22. Februar, 11:15 Uhr | Session 6

CMYK, CMYK+ & ECG

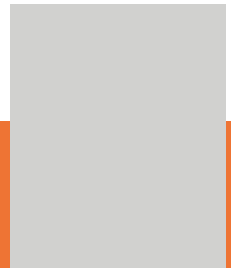
Moderation: Kiran Deshpande, Flint



Mike Strickler, MSP Graphic Services | Nick Del Verme, Advanced Digital Textiles



Jens Deutschman
Sachsen Fahnen



tbd

11:15 Uhr

Jenseits von Papier und Verpackung: Das Management des Farbökosystems im digitalen Textildruck

11:45 Uhr

Wenn Farbgenauigkeit zählt: Tipps und Tricks für passgenaue Profilierung im digitalen Textildruck

12:15 Uhr

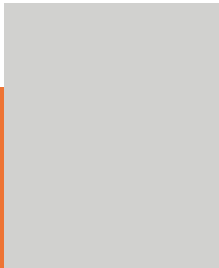
tbd

12:45 Uhr
Mittagspause

22. Februar, 14:30 Uhr | Session 7

Colour & KI

Moderation: tbd



tbd

14:30 Uhr

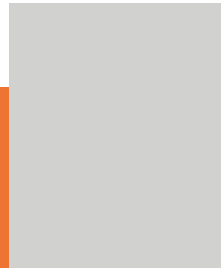
Der Aufstieg der KI – wird sie manuelle Farbmanagementprozesse ersetzen?



tbd

15:00 Uhr

Drucken wird 3D: Erfassung, Kommunikation, Rendering, Drucke



tbd

15:30 Uhr

tbd

16:00 Uhr

Veranstaltungsende

Fogra Decoration Proofing Forum

Aktuelle Ansätze ■ Bewährte Verfahren ■ Herausforderungen

Das erste Decoration Proofing Forum wird im Februar 2024 auf dem Colour Management Symposium ausgetragen. Das Event im Event präsentiert den aktuellen Stand der Technik zum Thema Proofing. Sie können sehen, wie anspruchsvolle dekorative Oberflächen erfasst, softgeprooft und korrekt gedruckt werden können.

Royce Dodds von Dekor8 wird die Resultate präsentieren und Sie können sich auf dem Colour Management Symposium von den Ergebnissen aller teilnehmenden Unternehmen überzeugen!

EINLADUNG

Sie möchten Ihre Lösung vorstellen? Melden Sie sich & werden Sie Partner.

Information: fogra.org/de/cms2024

Unterstützer des #CMS2024

Sponsoren



Ausstellung mit Firmenpräsentation & neuen Produkten

Aussteller



Anmeldung

Anmeldegebühr

903,- €* für Mitglieder der Fogra

1.290,- €* für Nicht-Mitglieder

Alle weiteren Teilnehmenden desselben Unternehmens:

10 % Rabatt.

**stfr. § 4 Nr. 22a UStG.*

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter
fogra.org/de/cms2024 oder über
den QR-Code an.



Ihre Ansprechpartnerin

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Magdalene Glatz,
telefonisch unter +49 89 431 82-160 oder per E-Mail an
glatz@fogra.org.

Hinweise

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Änderungen des Programms und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend. Im Falle einer Absage wird die Anmeldegebühr in voller Höhe zurückerstattet, weitere Ansprüche gegenüber der Fogra bestehen nicht. Die Stornierungsbedingungen bei Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn finden Sie auf der Fogra-Website.

Informationen und Übernachtung

Veranstaltungsort

Holiday Inn Munich City Centre

Hochstr. 3

81669 München

Übernachtung

Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst vor. Das Zimmer buchen Sie per E-Mail an reservation@himunich.com. Ein Zimmerkontingent zu Sonderpreisen steht zur Verfügung. Bitte geben Sie dafür den Code „CMS2024“ an.

Sie können auch direkt über die Buchungswebseite Ihr Zimmer reservieren. Nutzen Sie hierfür bitte den QR-Code. Alle Informationen auch unter fogra.org/de/cms2024





fogra.org/de/cms2024

#CMS2024: Folgen Sie uns auf 